กรุงเทพธุรกิจ

วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2562

อาณาจักรแอนทีค
ซูซี่ - หทัยเทพ ธีระธาดา
กรุงเทพวันอาทิตย์ > 1

สนช.เร่งเครื่องโค้งสุดท้าย
ดันกฎหมายค้างสภาฯ กว่า 100 ฉบับ
> 2

ชวนท รัตตกุล นำทัพออริจิ้นฟู้ด
ร้านอาหารคุณภาพแต่ทุนน้อย
@taste > 12

ปีที่ 32 ฉบับที่ 11084 | www.bangkokbiznews.com | ราคา 20 บาท

เผยแพร่รายงานถึงประชาชนผ่าน'อี-บุ๊ค'

นายกฯ'โชว์ผลงานปี4'ส่งท้าย

ทษช.เปิดนโยบายพรรค 29 ม.ค. - ชพน. 31 ม.ค.

กรุงเทพธุรกิจ ● พล.อ.ประยุทธ์ โชว์ผลงาน รัฐบาลคสช.ปีที่ 4 โพสต์ "อี-บุ๊ค" รายงานประชาชน "ไทยรักษาชาติ"เสนอ 8 มาตรการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ 29 ม.ค.นัดเปิดนโยบายพรรค ขณะที่"ชาติพัฒนา" ชูนโยบาย "โคราช-กทม.-ประเทศ" แถลงใหญ่ 31 ม.ค. ด้าน "อนาคตใหม่"เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร 30 เขต กทม. หวังปักธงเมืองหลวง พปชร.เปิดตัวผู้สมัคร 4 จังหวัดอีสาน 23 เขต

ปีสุดท้ายในการทำงานของรัฐบาล ซึ่งเป็นปีที่ 4 โดยก่อนหน้านี้ พล.อ.ประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีและหัวหน้าคณะรักษาความสงบแห่งชาติ(คสช.) และให้หน่วยงานรวบรวมรายละเอียดผลการทำงานในรอบปีที่ผ่านมาเพื่อเสนอต่อประชาชน

ล่าสุด วานนี้(26 ม.ค.) พล.อ.ประยุทธ์ ได้โพสต์ข้อความลงบนเฟซบุ๊กแฟนเพจ ประยุทธ์ จันทร์โอชา Prayut Chan-o-cha เพื่อเผยแพร่ผลงานของรัฐบาลผ่าน อี-บุ๊ค โดยระบุว่า "เช้าวันนี้ ผมขอแบ่งปัน e-book รายงานผลการดำเนินงานของรัฐบาลปีที่ 4 ให้ทุกท่านได้อ่าน พร้อมจิบกาแฟยามเช้า

อ่านต่อหน้า 4

ขึ้นมือ1โลก : นักเทนนิสสาว "นาโอมิ โอซากะ" ขึ้นมือ 1 โลก หลังคว้าแชมป์ออสเตรเลียน โอเพ่น 2019 โดยเอาชนะ "เปตรา ควิโตว่า" จากสาธารณรัฐเช็ก ซึ่ง นาโอมิ เป็นนักเทนนิสญี่ปุ่นคนแรกที่สามารถขึ้นอันดับ 1 ของโลกได้สำเร็จ วานนี้ (26 ม.ค.)

วิกฤติเวเนซุเอลา ศึกแฝงสองชาติ 'สหรัฐ-รัสเซีย'

กรุงเทพธุรกิจ ● เวเนซุเอลา วิกฤติหนัก แบ่งโลกเป็น 2 ฝ่าย ฝ่ายพันธมิตรสหรัฐหนุนประธานาธิบดีเฉพาะกาล และฝ่ายพันธมิตรรัสเซีย หนุนประธานาธิบดีมาดูโร ด้านนักการทูตสหรัฐพร้อมครอบครัวทยอยออกจากกรุงการากัส ขณะราคาน้ำมันดิบตลาดโลกปรับตัวขึ้น เหตุตลาดกังวลที่สหรัฐขู่คว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของเวเนฯ ว่าจะทำให้ปริมาณน้ำมันในตลาดโลกตึงตัว

ภาวะวิกฤติทางการเมืองในเวเนซุเอลาที่รุนแรงขึ้นเรื่อยๆถูกจับตามองอย่างใกล้ชิดจากบรรดานักลงทุนทั้งในตลาดหุ้นและตลาดน้ำมัน ในฐานะที่เวเนซุเอลา เป็นหนึ่งในประเทศที่ผลิตน้ำมันป้อนตลาดโลก ล่าสุดรัสเซีย และอีกหลายประเทศวิพากษ์วิจารณ์รัฐบาลสหรัฐ ที่ให้การสนับสนุนผู้นำฝ่ายค้านเวเนซุเอลาขึ้นเป็นประธานาธิบดี

รัสเซีย จีน ตุรกี และซีเรีย รุมวิพากษ์

อ่านต่อหน้า 4

อุตฯยาไทยโตต่อเนื่อง เร่งรัฐส่งเสริมการรับรู้

กรุงเทพธุรกิจ ● อุตสาหกรรมยาไทยมูลค่า 1.7 แสนล้านบาท ตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของอาเซียนรองจากอินโดฯ อัตราการเติบโตของตลาด 4-7% ต่อปี มูลค่าส่งออกโตต่อเนื่อง อัตราเติบโตอยู่ที่ 6.12% เน้นกลุ่ม CLMV-แอฟริกา คาดอีก 3 ปีเติบโตเฉลี่ย 5-6% ต่อปี วอนรัฐส่งเสริมการรับรู้ "ยาไทย" มุมใหม่ให้ผู้บริโภค สร้างความเชื่อมั่น ระบุไทยมีศักยภาพการผลิต ไทยเจ้าภาพจัดงานแสดงสินค้าเภสัชอุตสาหกรรมฯอาเซียน หวังช่วยสนับสนุนธุรกิจ

นางสาวรุ้งเพชร ชิตานุวัตร์ ผู้อำนวยการกลุ่มโครงการ-ภูมิภาคอาเซียน บริษัท ยูบีเอ็ม เอเชีย (ประเทศไทย) จำกัด กล่าวว่า

อ่านต่อหน้า 4

'ซีพีเอฟ'ลุยสมาร์ทฟู้ด รองรับ'ผู้ป่วย-สูงอายุ'

กรุงเทพธุรกิจ ● ซีพีเอฟ พลิกโฉม เพิ่มมูลค่าอาหารสำเร็จรูป ให้ทำหน้าที่ป้องกันโรค-เสริมสร้างภูมิต้านทาน รองรับกลุ่มผู้สูงอายุ ผู้ป่วย และกลุ่มคนทุกช่วยวัย ลงทุนกว่า 1,300 ล้านบาทตั้งศูนย์นวัตกรรมอาหารใหญ่สุดในอาเซียน พร้อมโรงงานต้นแบบกว่า 10 ไร่ใน จ.พระนครศรีอยุธยา ระดมนักเทคโนโลยี เชฟและผู้เชี่ยวชาญ 250 คนบูรณาการความรู้คิดค้นสมาร์ทซุปและผลิตภัณฑ์บำรุงเซลล์สมองจากวัตถุดิบธรรมชาติ

นายสุขวัฒน์ ด่านเสริมสุข ประธานคณะผู้บริหารธุรกิจอาหารและกรรมการผู้จัดการใหญ่ (ร่วม) บริษัท เจริญโภคภัณฑ์อาหาร จำกัด (มหาชน) หรือซีพีเอฟ เปิดเผยว่า ซีพีเอฟลงทุนกว่า 1,350 ล้านบาทตั้งศูนย์พัฒนานวัตกรรมอาหารมาตรฐานโลก พื้นที่ประมาณ 10 ไร่ที่ อ.วังน้อย จ.พระนครศรีอยุธยา มุ่งเน้นการคิดค้นสร้างสรรค์วัตถุดิบและอาหารสุขภาพกลุ่มสมาร์ทรองรับสังคมผู้สูงอายุ ผู้ป่วยและกลุ่มคนทุกช่วงวัย

เนื่องจากเมืองไทยกำลังก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ จะเห็นว่าปี 2564 จะมีผู้สูงวัยถึง 14 ล้านคน ถ้าได้รับประทานอาหารถูกต้อง ย่อยง่าย อิ่มสบายท้องก็จะมีอายุยืนยาวขึ้น เช่นเดียวกับกลุ่มผู้ป่วยที่ต้องการสารอาหารครบถ้วนและเหมาะกับโรค เพื่อเสริมสร้างภูมิคุ้มกันให้แข็งแรง รวมทั้งกลุ่มคนในทุกเพศวัยที่ต้องการสารอาหารและพลังงานที่เพียงพอความต้องการของร่างกายแต่ละคน

"จากเดิมเราพัฒนาอาหารให้อร่อยถูกปาก ต่อมาต้องดีสุขภาพและสุดท้ายคือ อาหารเป็นยาที่ช่วยทำให้ร่างกายมีภูมิต้านทานโรคได้ดีขึ้น จึงต้องให้ความสำคัญกับกลุ่มอาหารเพื่อสุขภาพเพิ่มขึ้น โดยตั้งเป้าว่าจะมีสัดส่วนเพิ่มขึ้น

อ่านต่อหน้า 4

สัมมนาเชิงปฏิบัติการ
ทักษะโค้ชมืออาชีพ

อาจารย์พอใจ พุกกะคุปต์
ผู้เชี่ยวชาญด้านการบริหารและพัฒนาบุคลากร

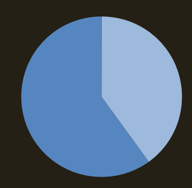
ปลดล็อคศักยภาพ
ของลูกทีมด้วยการโค้ช

THE NATION | NATION GROUP | กรุงเทพธุรกิจ

- ตระหนักถึงบทบาทผู้นำยุคใหม่ในการพาองค์กรไปสู่ความสำเร็จแบบก้าวกระโดดด้วยการโค้ช
- เรียนรู้กระบวนการพัฒนา และโค้ชลูกทีมตามแนวทางที่ได้รับการยอมรับสูงที่สุดในโลก
- ประเมินตนเองเพื่อเข้าใจจุดแข็งและจุดอ่อนของตนเองในการพัฒนาและโค้ชลูกทีม
- เรียนรู้ทักษะในการประเมินลูกน้อง
- เข้าใจวิธีให้ Feedback ลูกน้องในฐานะโค้ชอย่างมีประสิทธิภาพ
- สามารถเลือกวิธีการที่เหมาะสมในการโค้ชและทำงานร่วมกับลูกน้องในแต่ละกรณีได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เรียนรู้จากกรณีศึกษา "Best Practice" เพื่อประยุกต์ใช้
- ทำกิจกรรมเพื่อฝึกฝนทักษะของโค้ชมืออาชีพเพื่อนำไปใช้ได้จริงในการทำงาน

15 กุมภาพันธ์ 2562 เวลา 09:00 – 16:00 น.
ณ โรงแรมบันยันทรี สาทรใต้

รูปแบบการอบรม



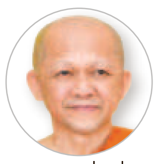
■ ทฤษฎี 60%
■ เวิร์คช็อป 40%

Best Deal!
อัตราท่านละ 8,000 บาท
(ยังไม่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม)
สมัคร 3 ท่านขึ้นไป
ต่อองค์กร ลด 10%

ดูรายละเอียดหลักสูตรได้ที่ www.bangkokbiznews.com/trainingcourse โทร: 0-2338-3705-7, 08-6313-1903 ลงทะเบียนออนไลน์ www.bangkokbiznews.com/training ค่าใช้จ่ายในการอบรมลดหย่อนภาษีได้ 200% (สำหรับนิติบุคคล)

กรุงเทพธุรกิจ ธรรมส่องโลก
● พระอาจารย์อารยวังโส
dhamma_araya@hotmail.com

ธรรมพิสมัย !!



เจริญพรสาธุชน ฤกษ์งามยามดี จะหยิบฉวยอะไรๆ ดุจเหมือน **"หลวงพ่อดี"** ช่วยเหลือให้ประสบความสำเร็จ ให้สุขใจ ตรงใจเสมอ จะทำอะไรๆ ก็ดีไปหมด โดยมิต้องปลุกเสกเป่ามนต์ที่พร่ำท่องบ่นมาหลายปี เมื่อหยิบงานขึ้นมาทำ **"หลวงพ่อรวย"** ก็เข้าสิง ที่ออกอาการจักพังพาบ ก็สำเร็จพลัน อย่างบางคนแม้สั่งซื้อเลขผิด แต่กลับได้เลขมาถูกรางวัล เอากับพ่อสิ

แต่ยามไหนอาการจิตใจย่ำแย่ แม้แขวน **"หลวงพ่อแท้"** ก็พลันกลับเป็น **"หลวงพ่อท้อ"** ไอ้ที่ว่านอนมาแน่ กลับนิ่งสนิท จึงต้องพาจิตไปพึ่งบัณฑิตโคนต้นมะขาม เพื่อช่วยจับยามสามตา สอดส่องดูดาวชะตา ว่า ลักขณากุมอยู่ที่ใด จะได้แก้ไขให้สิริกลับคืนมา

ติรัจฉานวิชาทางโลกจึงผุดปรากฏดารดาษ เพื่อสนองตอบความหวาดวิตกแห่งจิตอัตคัตปัญญา ที่พาลตื่นตระหนกจนเกินขอบเขต ให้ออกอาการจิตเภทซึมเศร้าโดยไม่รู้ตัว

โรครักตัวกลัวตาย จึงสยายเข้าควบคุมจิต ให้หงุดหงิดไม่สบายแม้ในเรื่องไร้สาระ จึงคิดอ่านหาหนทางแก้ไปตามวิสัยจิตกิเลส ให้เกิดอาเพทซ้ำซ้อนพันทวี

ยิ่งแก้จึงยิ่งยุ่ง ยิ่งปรุงจึงยิ่งเพี้ยน ยิ่งเรียนจึงยิ่งหลง จนยากจะรู้ทันจิตโง่ ที่ยกฐานะเป็นตัวกูของกู ก่อรูปเป็นสันดานแห่งชีวิต ให้เกิดยึดติดยึดถือเป็นตัวตน ไอ้นั่นก็ของกู ไอ้นี่ของกู ที่เหลือเศษคือของมึง เป็เหตุให้มึงกับกูทะเลาะขัดแย้งตั้งแต่โลกอุบัติขึ้นถึงวันนี้

> **"เบียดเบียนกันไปมา จนโลกเปื้อนผงมลทิน หมอกฝุ่นจากผิวดิน จึงคละคลุ้งทุกอณู"**

ยามใดสังคมเสื่อมโทรม ด้วยขาดแสงคุณความดี ความทุกข์จึงมากมี ยากหลีกหนีความวุ่นวาย ให้ชีวิตดิ้นรนขวนขวาย แม้ชั่วก็จักทำ ด้วยจิตวิบัติธรรม ในสังคมที่อับแสง จิตจึงขาดที่ยึดหมาย ที่หวังกลับไม่ใช่ ที่ใช่กลับมิได้หวัง ให้สูญเสียพลังความเชื่อมั่นในความจริง

โลกกลับตาลปัตร กลับด้านให้น่าคิด แม้ชนชั้นบัณฑิตยังคิดนึกไร้ศีลธรรม การฆ่าพระ ฆ่าคน พ่อ แม่ ลูก ฆ่ากันเองจึงบังเกิด อธรรมกลับล้ำเลิศ ธรรมประเสริฐกลับต่ำสูญ

โลภะ พยาบาท วิหิงสา จึงแก่กล้าสามารถ ให้สัตว์ในสงสารคึกคะนองสร้างบาปกรรม อย่างไร้ศีลธรรม ไม่ศรัทธาในกฎเกณฑ์ (กรรม) จึงยากจะชักนำให้เชื่อมั่นคุณพระรัตนตรัย

เมืองพระ กลายเป็นเมืองมาร สัตว์จับอาวุธประหารกัน หมู่ชนนึกคิดผิดศีลธรรมจนคืนกลับทำลายตน. ด้วยทิฏฐิที่ว่า **เมื่อมึงทำลายกู พวกมึงก็อย่าได้อยู่มีความสุข เมื่อกูหมดสนุก พวกมึงจะต้องทุกข์ยิ่งกว่าพวกกู**

สงครามในหมู่ชน จึงยากจะยุติ ด้วยทุกจิตมีดำริ พยาบาทอาฆาตแค้น เส้นทางสู่อำนาจ จึงเป็นที่หมายของสัตว์วิปริต การสั่งสมอาวุธทุกชนิดคือภารกิจจิตนรกที่คิดทำ

จะฉิบหายเท่าไหร่มิว่า ขอได้บรรลุความประสงค์ แม้ตายก่อนสัมฤทธิ์ผล จะฝากทายาทช่วยสานทำ

ชีวิตแล้ว ชีวิตเล่า ถูกเข่นฆ่าถูกทำลาย บ้านเรือนถูกเผาไหม้ ต้องสลายถิ่นอาศัย

เบียดเบียนกันไปมา จนโลกเปื้อนผงมลทิน หมอกฝุ่นจากผิวดิน จึงคละคลุ้งทุกอณู ให้สัตว์มากเจ็บไข้ มีร่างกายยิ่งอาพาธ สะท้อนเห็นความวิปลาสจากธรรมชาติร่วมสมัย ที่เกิดมาจากน้ำมือ สืบบัญชาจากจิตใจ ให้มองเห็นถึงภายในว่า **โลกบรรลัยเพราะอับแสงธรรม**

จึงยากแท้จะเข้าใจในสิ่งที่ตนทำ ยากแท้จะจดจำในธรรมที่ควรคิด ให้หมุนวนอยู่อย่างนี้ ด้วยจิตวิปริต ให้หลงเดินทางผิด ติดคุกตารางกรรม ยากแท้จะพบธรรม อนิจจังสัตว์โลกเอย !!!

เจริญพร

'สนช.' เร่งเครื่องโค้งสุดท้าย ดันก.ม.ค้างสภาฯ กว่า 100 ฉบับ

กรุงเทพธุรกิจ ● ปี่กลองการเมืองเชิดทันที หลังจากมีพระราชกฤษฎีกา (พ.ร.ฎ.) เลือกตั้งส.ส. รวมถึงล่าสุดที่ **คณะกรรมการการเลือกตั้ง (กกต.)** เคาะวันหย่อนบัตรเลือกตั้ง ส.ส. เป็นวันที่ 24 มีนาคมที่จะถึงนี้

ขณะนี้เราจึงได้เห็นภาพของบรรดาพรรคการเมืองในการเตรียมความพร้อมเพื่อสู้ศึกเลือกตั้งที่จะมาถึง หลายพรรคต่างทยอยเปิดตัว **"แม่ทัพ"** รวมถึง**"ขุนพล"** ที่จะมาพาทัพในการสู้ศึกเลือกตั้งในครั้งนี้

ขณะที่ความเคลื่อนไหวอีกฟากอย่าง **สภานิติบัญญัติแห่งชาติ (สนช.)** ขณะนี้เข้มข้นไม่แพ้กัน เพราะอยู่ในช่วงของการเร่งคลอดกฎหมายที่ค้างอยู่ในสภาฯ กว่า 100 ฉบับ

โดยก่อนหน้านี้ **"พรเพชร วิชิตชลชัย"** ประธาน สนช. ออกมาเปิดเผยถึงการทำหน้าที่ของ สนช.ว่า ตามมารยาทและความเหมาะสม สนช.จะไม่พิจารณากฎหมาย ในช่วงที่มีการเลือกตั้ง ดังนั้นจะเร่งพิจารณากฎหมายให้แล้วเสร็จก่อนวันเลือกตั้ง 1 สัปดาห์

เท่ากับว่า หากการเลือกตั้งมีขึ้นในวันที่ 24 มีนาคม สนช.จะมีเวลาไม่เกิน 2 เดือน ในการพิจารณากฎหมายกว่า 100 ฉบับให้แล้วเสร็จ

> **"สนช.จะมีเวลาไม่เกิน 2 เดือนในการพิจารณากฎหมาย กว่า 100 ฉบับ ให้แล้วเสร็จ"**

ข้อมูลจาก สำนักการประชุม สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา ปฏิบัติหน้าที่เลขาธิการ สนช. ล่าสุด ณ วันที่ 21 มกราคม ระบุว่า ขณะนี้ **มีกฎหมายที่รอบรรจุเข้าระเบียบวาระ เพื่อพิจารณาในวาระแรก (รับหลักการ) จำนวน 6 ฉบับ อยู่ระหว่างการพิจารณาในวาระที่ 2 (ขั้นคณะกรรมาธิการ) จำนวน 79 ฉบับ คณะกรรมาธิการพิจารณาเสร็จแล้ว (รอบรรจุเข้าระเบียบวาระ) 6 ฉบับ และรอที่ประชุมพิจารณาในวาระที่ 2 และ 3 จำนวน 13 ฉบับ**

โดยมีกฎหมายสำคัญ อาทิ **ร่างพระราชบัญญัติ (พ.ร.บ.) คณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ พ.ศ.** ที่กำหนดให้มีคณะกรรมการนโยบายที่ดินแห่งชาติ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายและแผนการบริหารจัดการที่ดินและทรัพยากรดินของประเทศ

ร่าง พ.ร.บ.ผังเมือง พ.ศ. ... ที่กำหนดรูปแบบการวางและจัดทำผังเมืองในระดับประเทศ ระดับภาค ระดับจังหวัด ระดับเมือง และระดับชนบท พร้อมกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และกำหนดให้คณะกรรมการนโยบายการผังเมืองแห่งชาติเป็นผู้กำหนดนโยบายในภาพรวม คณะกรรมการผังเมืองเป็นผู้ให้ความเห็นชอบผังนโยบายระดับจังหวัด หรือผังเมืองรวมที่กรมโยธาธิการและผังเมืองเป็นผู้วาง และจัดทำ ผังเมืองรวม ที่มีพื้นที่คาบเกี่ยวตั้งแต่สองจังหวัดขึ้นไป เพื่อให้สอดคล้องกับนโยบายและยุทธศาสตร์ชาติ

ร่าง พ.ร.บ.กองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง พ.ศ. ... กำหนดให้ตั้งกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง และยกระดับกองทุนน้ำมันเชื้อเพลิง ตามคำสั่งนายกรัฐมนตรี ที่ 4/2557

ร่าง พ.ร.บ.การร่วมลงทุนระหว่างรัฐและเอกชน พ.ศ. ... เพื่อกำหนดนโยบายของรัฐในการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานและมีมาตรการส่งเสริมการร่วมลงทุนให้แก่โครงการร่วมลงทุน ภายใต้กรอบการเงินการคลัง เพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และขั้นตอนในการจัดทำโครงการร่วมลงทุนที่กระชับ โปร่งใส และตรวจสอบได้

ร่าง พ.ร.บ.สภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย พ.ศ. ... ที่ให้มีการจัดตั้งสภาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งประเทศไทย มีฐานะเป็นนิติบุคคล ซึ่งเป็นการรวมตัวของภาคเอกชนในธุรกิจหรืออุตสาหกรรมดิจิทัล เพื่อทำงานร่วมกับรัฐบาลและภาคเอกชนอื่นๆ

ร่าง พ.ร.บ.ข้าว พ.ศ. ... ที่ให้มีคณะกรรมการข้าว ที่มีองค์ประกอบจากทุกภาคส่วนที่เกี่ยวข้อง เพื่อร่วมกันกำหนดนโยบายและยุทธศาสตร์ข้าวของประเทศ และเพื่อกำกับ ติดตาม ควบคุมและพัฒนาห่วงโซ่การผลิต การตลาด และการส่งออกข้าว เพื่อให้เกิดความสมดุล ความสามารถในการแข่งขันกับต่างประเทศ

ร่าง พ.ร.บ.อุดมศึกษา พ.ศ. ... โดยกำหนดให้สถาบันอุดมศึกษามีหน้าที่และอำนาจในการจัดการศึกษาการวิจัยและการสร้างนวัตกรรม ซึ่งจะต้องสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท แผนการปฏิรูปประเทศ

ร่าง พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ... ซึ่งกำหนดมาตรการการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ โดยให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการ แผนปฏิบัติการและมาตรการด้านการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

โดยมีการกำหนดภัยคุกคาม 3 ระดับ 1.ระดับเฝ้าระวัง 2.ระดับร้ายแรง 3.ระดับวิกฤติ ซึ่งส่งผลต่อความเสียหายระดับประเทศ ส่วนการรับมือนั้น มีตั้งแต่การขอความร่วมมือ ไปจนถึงการมีคำสั่งศาล ขอตรวจสอบการเข้าถึงระบบคอมพิวเตอร์ โดยการจะตรวจค้น ต้องมีคำสั่งศาล และจะมีการจัดตั้งสำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์อีกด้วย

ร่าง พ.ร.บ.การจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ พ.ศ. ... ซึ่งจะมีการกำหนดมาตรการ จัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ เพื่อให้มีการจัดเก็บ รวบรวม คัดแยก ถอดชิ้นส่วน และกำจัดซากผลิตภัณฑ์อย่างถูกต้องตามหลักวิชาการ เพื่อให้มีระบบการจัดการซากผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่มีประสิทธิภาพ โดยอาศัยความรับผิดชอบของผู้ผลิตและผู้นำเข้า ในการลดการใช้สารอันตราย รวมทั้งปรับปรุงการออกแบบผลิตภัณฑ์ให้ง่ายต่อการนำกลับมาใช้ใหม่และเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

ร่าง พ.ร.บ.จราจรทางบก (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ....ซึ่งมีการแก้ไขปรับปรุงหลักเกณฑ์และกลไก โดยเฉพาะการออกใบสั่ง รวมถึงในประเด็นการแสดงใบขับขี่ ซึ่งมีความเกี่ยวเรื่องไปถึงก่อนหน้านี้ที่กรมการขนส่งและสำนักงานตำรวจแห่งชาติ (ตร.) มีความเห็นต่าง ในประเด็นการพกพาใบขับขี่ รวมถึงการใช้ใบขับขี่ดิจิทัล

นอกจากนี้ ยังมีกฎหมายที่เตรียมเสนอให้ สนช.พิจารณา อาทิ **ร่างพ.ร.บ.กีฬามวย (ฉบับที่ ..) พ.ศ. ...** ซึ่งล่าสุดคณะรัฐมนตรี (ครม.) เห็นควรให้ชะลอการพิจารณา เพื่อรอร่างของ ครม.หลังจากที่ก่อนหน้านี้มีข้อถกเถียง โดยเฉพาะในประเด็นการห้ามเด็กชกมวย เป็นต้น

เรียกได้ว่า หลังจากนี้ สนช.จะต้อง **"เร่งเครื่อง"** อย่างเต็มสูบ ในการเคลียร์กฎหมายต่างๆ เหล่านี้ให้แล้วเสร็จ ก่อนวันเลือกตั้ง หรือประมาณ 2 เดือนนับจากนี้ ยิ่งไปกว่านั้น อาจถึงขั้นที่ต้องมีการพิจารณากฎหมาย10-15 ฉบับต่อสัปดาห์ ตามที่ประธาน สนช.ระบุ

แต่ทว่า การเร่งรีบในการพิจารณาผ่านกฎหมายเช่นนี้ ย่อมหนีไม่พ้นข้อกังวล รวมถึงเสียงครหา เกี่ยวกับความรอบคอบในการพิจารณา รวมทั้งข้อกังวลถึงการอาศัยจังหวะนี้ เพื่อ **"สอดไส้"** ประเด็นที่อาจมีปัญหาในแง่ของการปฏิบัติ รวมถึงการบังคับใช้ในอนาคต

ดังเช่นล่าสุด ที่มีการพิจารณาร่าง พ.ร.บ.ภาษีเงินได้ปิโตรเลียม (ฉบับที่...) พ.ศ. ... ซึ่งสนช.มีมติท่วมท้นด้วยเสียง 136 เสียง ให้ประกาศใช้เป็นกฎหมายชนิดที่รวดเร็ว โดยไม่มี สนช.ติดใจ ลุกขึ้นอภิปรายแต่อย่างใด!

กรุงเทพธุรกิจ ฮอต โซเชียลมีเดีย

เข้าเป้า! แม่ปารองเท้าแตะสยบลูก

ชาวเน็ตตะลึงความแม่นยำของหญิงชาวเม็กซิกันที่ปารองเท้าจากระยะ 30 เมตร โดนลูกที่กำลังวิ่งหนีหลังมีปากเสียงกัน จนกลายเป็นคลิปสุดฮาในโลกออนไลน์

เว็บไซต์เดลีเมลรายงานเหตุการณ์สุดทึ่งในเม็กซิโก หลังครอบครัวหนึ่งมีปากเสียงกันระหว่างแม่และลูกสาววัยรุ่น ทำให้ลูกสาวฟิวส์ขาดวิ่งหนีออกจากบ้าน แต่ผู้เป็นแม่และพี่ชายรีบออกมาจากบ้าน โดยผู้เป็นแม่ถอดรองเท้าแตะแล้วขว้างกระแทกร่างของลูกสาวที่กรีดร้องด้วยความตกใจล้มลงกลางถนนได้อย่างแม่นยำ

เหตุการณ์ดังกล่าวถูกถ่ายไว้ได้โดยผู้เป็นพี่ชายที่ตะโกนเชียร์แม่ว่า **"ปาใส่เลย ปาใส่เลยแม่"** ให้ผู้เป็นแม่ที่อยู่ในอาการโมโหถอดร้องเท้าแตะแล้วเขวี้ยงออกไป ก่อนที่รองเท้าข้างดังกล่าวจะพุ่งตรงเข้าไปหาลูกสาวที่กำลังวิ่งหนีสุดชีวิตบริเวณไหล่ ทำให้ผู้เป็นลูกสาวกรีดร้องด้วยความตกใจและล้มลงไปนั่งมึนงงอยู่กลางถนน

ผู้เป็นแม่และพี่ชายต่างหัวเราะออกมาอย่างตกตะลึง เพราะระยะทางดังกล่าวนั้นไกลกว่า 30 เมตร โดยเฉพาะผู้เป็นแม่ที่ขำจนกระทั่งต้องพิงรถคันที่จอดอยู่หน้าบ้าน คลิปดังกล่าวมีผู้เข้าชมกว่า 1.6 ล้านคน และเรียกยอดไลค์ได้กว่า 7 หมื่นครั้ง

ด้านผู้ที่เข้ามาชมคลิปดังกล่าวในทวิตเตอร์ต่างวิจารณ์กันไปต่างๆ นานา บ้างระบุว่า "คุณแม่คนนี้อาจเป็นปรมาจารย์วิชารองเท้าแตะพิฆาตแน่ๆ" บ้างว่า "รองเท้าแตะข้างดังกล่าวน่าจะมีระบบนำวิถีแบบตรวจจับความร้อน" ส่วนอีกคนระบุว่า "คณะกรรมการโอลิมปิกน่าจะบรรจุเป็นกีฬาอีกประเภทนะ"

'สุนัขบำบัด' นั่งเรียบร้อยบนเครื่องบิน

โลกออนไลน์ฮือฮาคลิปวีดิโอสุดน่ารักของสุนัขแสนรู้ที่นั่งเรียบร้อยอยู่ข้างๆ เจ้าของระหว่างโดยสารเครื่องบิน สร้างรอยยิ้มทั้งจากผู้โดยสารที่ร่วมทางและชาวเน็ต

สำนักข่าว**เซาท์ ไชน่า มอร์นิง** โพสต์เผยแพร่คลิปวีดิโอที่โพสต์ผ่านเว็บไซต์เว่ยโป๋ของจีน แสดงให้เห็นช่วงที่ผู้ถ่ายคลิปเดินมาจากด้านหลังของเครื่องบินสายการบินไชน่า เซาเทิร์น แอร์ไลนส์ และมีสุนัขพันธุ์อลาสกัน มาลามิวท์ขนปุยตัวโตนั่งอยู่บนเก้าอี้โดยสาร โดยมีหญิงสาวนั่งอยู่ข้างๆ บนเก้าอี้ติดฝั่งทางเดิน นอกจากสุนัขตัวนี้จะไม่มีท่าทีลุกลี้ลุกลนแล้ว ยังนั่งนิ่งๆ แอบมีชำเลืองบอกคนที่เดินผ่านไปมาบางครั้ง

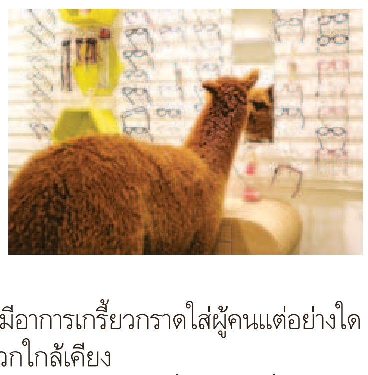
ทางสายการบินไชน่า เซาเทิร์น แอร์ไลนส์ ระบุว่า คลิปนี้เป็นเหตุการณ์ที่เกิดขึ้นเมื่อปีก่อน โดยสุนัขตัวดังกล่าวเป็นสัตว์เลี้ยงเพื่อการบำบัดปลอบประโลมใจและสนับสนุนทางอารมณ์ ซึ่งมีใบรับรองทางการแพทย์ และได้รับอนุญาตให้ขึ้นเครื่องบินและอยู่ในส่วนของห้องโดยสารกับเจ้าของได้

ด้านชาวเน็ตแห่แสดงความคิดเห็นกันอย่างกว้างขวาง ส่วนใหญ่ชอบที่เจ้าตูบแสนรู้และประพฤติตัวดีระหว่างนั่งเครื่องบิน "น่ารักมากๆ ดิฉันสนับสนุนให้สายการบินอนุญาตให้นำสุนัขบำบัดขึ้นเครื่องบินได้" ผู้ใช้เว่ยป๋อคนหนึ่งระบุ

ขณะที่อีกคนกล่าวว่า "สุนัขบำบัดที่ได้รับการฝึกฝนแล้ว ดีกว่าเด็กที่ร้องกระจองอแงควบคุมไม่ได้"

'อัลปาก้า' หลงเข้าร้านแว่นฝรั่งเศส

โลกโซเชียลเอ็นดูอัลปาก้าตัวหนึ่งในฝรั่งเศส หลงเข้ามาในร้านแว่นแถมยังเดินสำรวจสินค้าทั่วร้านเสมือนเป็นลูกค้า



ช่วงสัปดาห์ที่ผ่านมา ที่แคว้นเบรอตาญของฝรั่งเศส มีผู้พบเห็นอัลปาก้าเดินเข้ามาในร้านแว่นแห่งหนึ่ง และเดินดูสินค้าภายในร้านอย่างสงบ ราวกับว่ามาเลือกหาแว่นที่ถูกใจไปสวมใส่อย่างไรอย่างนั้น

ผู้พบเห็นระบุว่า มันเดินมาหยุดอยู่หน้าร้าน จากนั้นประตูอัตโนมัติก็เปิดออก เจ้าอัลปาก้าก็เดินเข้ามาเงียบๆ และเดินดูของมันไปเรื่อยๆ ไม่ได้มีอาการเกรี้ยวกราดใส่ผู้คนแต่อย่างใด คาดว่ามันน่าจะเดินหลงมาจากฟาร์มที่อยู่ในละแวกใกล้เคียง

พนักงานในร้านจัดการล็อกประตูเพื่อป้องกันไม่ให้เจ้าอัลปาก้าวิ่งออกไปที่ถนนและเกิดอุบัติเหตุ จากนั้นจึงโทรศัพท์แจ้งความ เพียง 1 ชั่วโมงครึ่งหลังจากนั้น เจ้าของมันก็มารับตัวกลับไปโดยสวัสดิภาพ

ชาวเน็ตจำนวนมากหัวเราะชอบใจกับความน่ารักน่าเอ็นดูของมัน และภาพถ่ายชุดดังกล่าวก็ถูกแชร์ต่ออย่างรวดเร็วบนอินเทอร์เน็ต

หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 6 ตุลาคม 2530 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ พิมพ์ที่ บริษัท ดับบลิวพีเอส (ประเทศไทย) จำกัด 167/5 ม. 4 ถ.บางนา-ตราด ต.บางบ่อ อ.บางบ่อ จ.สมุทรปราการ โทรศัพท์ 0 2338 3333 โทรสาร 0 2338 3947-8
เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจ มีเดีย จำกัด เลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถนนเทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260
● สมัครสมาชิก/ต่ออายุ โทร 02-338-3000 กด 1 ● สำนักงานเนชั่นภาคเหนือ โทร. 0 5327 1831, 0 5327 4467 โทรสาร 0 5328 1110
● สำนักงานเนชั่นภาคอีสาน โทร.0 4332 4241-2, โทรสาร 0 4332 4186 ●สำนักงานเนชั่นภาคใต้ โทร.0 7421 0975-9 โทรสาร 0 7421 0039

■ **บรรณาธิการบริหาร** : วีระศักดิ์ พงศ์อักษร weerasak@nationgroup.com
■ **ผู้ช่วยบรรณาธิการบริหาร** : สุทธิพันธ์ ภู่ระหงษ์ sutthipun_poo@nationgroup.com
■ **บรรณาธิการข่าว** : ยุทธนา นวลจรัส yuttana_nua@nationgroup.com

คณะบรรณาธิการ : ■ **การเงิน** ศรัณย์ กิจวศิน ktfin@nationgroup.com ต่อ 3401 ■ **การตลาด** สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanya_s@nationgroup.com ต่อ 3438 ■ **ต่างประเทศ** กนกนภา เพิ่มบุญพา ktfor@nationgroup.com ต่อ 3393 ■ **วิทยาศาสตร์** ลักษ์โตเย่น วุฒิศักดิ์ laktogen@nationgroup.com ต่อ 3424 ■ **การเมือง** นิภาวรรณ แก้วรากมุกข์ ktplt@nationgroup.com ต่อ 3405 ■ **เศรษฐกิจ** ทินกร เชาวน์ชื่น kteco @nationgroup.comต่อ 3391 ■ **ไอที-สื่อสาร** ktit@nationgroup.com ต่อ 3398 ■ **จุดประกาย** judprakai@gmail.com ต่อ 3418 ■ **เสาร์สวัสดี** ชุติมา ซุ้นเจริญ chutima@nationgroup.com ต่อ 3417 ■ **กรุงเทพวันอาทิตย์** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com ต่อ 3419 ■ @Taste เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan@nationgroup.com ต่อ 2565 ■ **บรรณาธิการผู้พิมพ์ผู้โฆษณา** : วิฑูร พึงประเสริฐ vithoon@nationgroup.com ■ **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ■ **ฝ่ายขายโฆษณา** : รัชนก กุศลมนิน ratchanok@nationgroup.com ต่อ 3093 ยศ คีรีวรรณ yot@nationgroup.com ต่อ 3105 อัลเลียซ สะอิ allias_sae@nationgroup.com ต่อ 3561

กรุงเทพธุรกิจ
PROPERTY
FOCUS 2019
โอกาสการลงทุนอสังหาฯ
ปาฐกถาพิเศษ
จับสัญญาณเสี่ยง
ออกกฎคุมเข้มสินเชื่ออสังหาฯ
รณดล นุ่มนนท์
รองผู้ว่าการด้านเสถียรภาพสถาบันการเงิน (รส.)
ธนาคารแห่งประเทศไทย
และพลาดไม่ได้กับ...เสวนา
โจทย์ท้าทายทิศทางอสังหาฯ 2019
ชะงัก หรือ ไปต่อ?
อธิป พีชานนท์
นายกสมาคมธุรกิจบ้านจัดสรร
ณภัทรชัย หวังวงศ์
ผู้จัดการอาวุโส ฝ่ายวิจัย
บจ.คอลลิเออร์ส อินเตอร์เนชั่นแนล (ประเทศไทย)
พุธที่ 27 กุมภาพันธ์ 2562
เวลา 08.30-12.00 น.
ณ ห้องสุรศักดิ์บอลรูม ชั้น 11
โรงแรมอีสตินแกรนด์ สาทร กรุงเทพฯ
(สถานีรถไฟฟ้าสุรศักดิ์ ทางออกที่ 4)
ลงทะเบียนได้ที่ www.bangkokbiznews.com/seminar/property
สอบถามเพิ่มเติม โทร.0-2338-3000 กด 1
V PROPERTY
HYDE HERITAGE
THE NATION
Nation 22
www.nationtv.tv
คมชัดลึก

งบจัดงาน'หลวงพ่อคูณ'กว่า83ล้าน

กรุงเทพธุรกิจ ● นพ.ชาญชัย พานทองวิริยะกุล คณบดีคณะแพทยศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น เปิดเผยว่า วันหยุดสุดสัปดาห์ มีประชาชนเดินทางมายัง จ.ขอนแก่น เพื่อร่วมพิธีพระราชทานเพลิงศพครูใหญ่และครูใหญ่พระเทพวิทยาคม หลวงพ่อคูณ ปริสุทโธ มากกว่าทุกวันที่ผ่านมา คาดว่ากว่า 2 แสนคน และมีผู้บริจาคเงินกองทุนหลวงพ่อคูณ ที่นับจากกล่องจนวันนี้ มีมากกว่า 10 ล้านบาท ยังไม่รวมเจ้าภาพสวดพระอภิธรรม เฉลี่ยวันละ 1,320,000 บาท

ขณะที่ ค่าใช้จ่ายในการจัดงานรวมทั้งก่อสร้างเมรุลอยชั่วคราวนกหัสดีลิงค์ การก่อสร้างสถานนุสรณ์ รวมแล้วกว่า 83 ล้านบาท

ขณะที่ เงินบริจาคกองทุนฯ เมื่อ 3 ปีที่แล้ว 47 ล้านบาท รวมดอกเบี้ยอีก 3 ล้านบาท ทำให้ในกองทุนมี 50 ล้านบาทเศษ ซึ่งเงินที่นำมาใช้จ่ายทั้งหมด ทำตามวัตถุประสงค์ของหลวงพ่อคูณ เชื่อว่าไม่มีปัญหา เพราะยังมีประชาชนร่วมทำบุญอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งโอนเข้าบัญชีธนาคารที่ยังไม่รวบรวมอีก

ทางคณะผู้จัดงานยังได้เตรียมซ้อมเสมือนจริง เคลื่อนย้ายสรีรสังขารหลวงพ่อคูณ ในคืนวันที่ 28 ม.ค. เวลา 21.00 น. เพื่อวันจริง 29 ม.ค. เป็นไปตามกำหนดการ

ต่อจากหน้า 1

อุตฯยา

สถานการณ์ยาไทยในปัจจุบันเป็นไปในทิศทางบวก อัตราการเติบโตของตลาดที่มีตัวเลขประมาณ 4-7% ต่อปี มีมูลค่าประมาณ 1.7 แสนล้านบาท จากปัจจัยการบริโภคภายในประเทศที่สอดรับกับสังคมผู้สูงอายุ และการส่งออกไปยังกลุ่มประเทศ CLMV คือกัมพูชา ลาว เมียนมา และเวียดนาม ซึ่งผู้ผลิตยาไทยในปัจจุบันมีจำนวนมากกว่า 150 บริษัท ส่วนใหญ่มีความสามารถในการผลิตยาสามัญที่หมดสิทธิบัตรแล้ว เป็นการผลิตยาแบบสำเร็จรูป

โดยไทยนำเข้าวัตถุดิบหรือสารตั้งต้นยามาจากต่างประเทศ แล้วดำเนินการผสมหรือผลิตในประเทศเพื่อจำหน่ายในประเทศ และส่งออกต่างประเทศในสัดส่วน 95: 5 ของการผลิตทั้งหมด

นางสาวรุ้งเพชร กล่าวอีกว่า ในปี 2560 มูลค่าการจำหน่ายยาในประเทศอยู่ที่ประมาณ 1.69 แสนล้านบาท เพิ่มขึ้น 5.3% จากปี 2559 โดยในส่วนของการบริโภคภายในประเทศ จะเป็นการบริโภคผ่านโรงพยาบาลเป็นหลัก ซึ่งมีสัดส่วนถึง 80% ของการบริโภคยาไทยภายในประเทศทั้งหมด

ส่วนอีก 20% คือ การบริโภคผ่านช่องทางจัดจำหน่ายของร้านขายยาที่มีอยู่มากกว่า 15,000 ร้าน ทั่วประเทศ ในช่วง 5 ปีที่ผ่านมา ตั้งแต่ปี 2556-2560 มูลค่าการจำหน่ายยาในประเทศมีอัตราการขยายตัวเฉลี่ยประมาณ 4.6% ต่อปี มีขนาดตลาดใหญ่เป็นอันดับ 2 ของภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ รองจากประเทศอินโดนีเซีย

สำหรับมูลค่าการส่งออกยาของประเทศไทยเติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง ในช่วง 5 ปีตั้งแต่ปี 2556-2560 มีอัตราการเติบโต 6.12% โดยส่งออกไปในประเทศกลุ่มอาเซียนเป็นหลัก ได้แก่ เมียนมา 17.4% เวียดนาม 16.2% และกัมพูชา 9.5% รวมถึงลาวและแอฟริกา เนื่องจากราคาที่ไม่สูงมาก เมื่อเทียบกับมาตรฐานการผลิตและความปลอดภัยที่สูงกว่าประเทศอื่นๆ

ทั้งนี้ ในปี 2561-2563 วิจัยกรุงศรีคาดว่า มูลค่าการจำหน่ายยาของตลาดในประเทศไทยในสัดส่วน 95% ของยอดการผลิตรวมนั้น จะเติบโตในอัตราเฉลี่ย 5-6% ต่อปี

"การผลิตยาของไทยยังคงเป็นการผลิตในขั้นตอนปลาย ที่ต้องพึ่งพาการนำเข้าส่วนผสมยาจากต่างประเทศ อาทิ อินเดีย จีน ญี่ปุ่น ดังนั้น การสนับสนุนให้ผู้ผลิตยาไทยใช้งานวิจัยเพื่อพัฒนายา ไปจนถึงการเปิดโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้เจอกับเจ้าของส่วนผสมยารายใหม่จะช่วยส่งเสริมให้อุตสาหกรรมยาไทยเกิดการพัฒนาและก้าวหน้ายิ่งขึ้น ซึ่งผู้ผลิตยาไทยมีศักยภาพ เนื่องจากมีการผ่านมาตรฐานการผลิตที่จะสามารถส่งออกไปขายต่างประเทศได้แล้วกว่า 100 แห่ง

นอกจากนี้ รัฐควรส่งเสริมด้วยการดึงผู้ลงทุนชีวสมมูลมาตั้งโรงงานในประเทศมากขึ้น และสร้างการรับรู้เกี่ยวกับยาไทยของคนด้วยว่าน่าเชื่อมั่นและมีความปลอดภัย รักษาโรคได้เช่นกัน" นางสาวรุ้งเพชร กล่าว

ทั้งนี้ ระหว่างวันที่ 12-14 มี.ค. 2562 ประเทศไทยจะเป็นเจ้าภาพครั้งแรกในการจัดงานแสดงสินค้าเทคโนโลยี และการประชุมด้านส่วนผสมยาสำหรับเภสัชอุตสาหกรรมในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ หรือ ซีพีเอชไอ 2019 (CPhI South East Asia 2019) ที่ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ เพื่อรองรับความต้องการและการเติบโตของอุตสาหกรรมยาในไทยและภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เนื่องจากมีการเติบโตทางการตลาดและมีศักยภาพสูง

โดยภายในงานจะมุ่งเน้นการส่งเสริมการใช้งานวิจัย เทคโนโลยี นวัตกรรม เพื่อยกระดับการผลิตยาไทยไปพร้อมกับการสนับสนุนทางธุรกิจ ทั้งการนำเข้าส่วนผสมยา และการส่งออกยา

ต่อจากหน้า 1

นายกฯ

#วันเสาร์ กันครับ" พร้อมทั้งแนบลิงก์เว็บไซต์ทำเนียบรัฐบาล THAIGOV.GO.TH เพื่อเข้าไปอ่านอี-บุ๊ค รายงานผลการดำเนินการของรัฐบาลปีที่ 4 ดังกล่าวด้วย

ขณะที่ความเคลื่อนไหวของพรรคการเมืองต่างๆ ในช่วงวันหยุดสุดสัปดาห์ แต่ละพรรคได้ลงพื้นที่พบปะประชาชน เผยแพร่นโยบายในการเลือกตั้ง พร้อมทั้งเปิดตัวผู้สมัครอย่างคึกคัก

อนาคตใหม่เปิดว่าที่ผู้สมัครกทม.

นายธนาธร จึงรุ่งเรืองกิจ หัวหน้าพรรคอนาคตใหม่ พร้อมแกนนำพรรค แถลงเปิดตัวว่าที่ผู้สมัครส.ส.เขต กทม.ทั้ง 30 เขต ที่หอศิลปและวัฒนธรรม กทม.

นายธนาธร กล่าวตอนหนึ่งว่า ประวัติศาสตร์การเลือกตั้งในสนาม กทม. ตั้งแต่ปี 2522 จนถึงปัจจุบัน มีความเปลี่ยนแปลงอยู่ตลอด เช่น พรรคประชากรไทย เคยครองที่หนึ่ง ตั้งแต่ปี 2522-2529 ต่อมาในปี 2535 พรรคพลังธรรมได้รับเลือกเป็นที่หนึ่ง และเปลี่ยนมาเป็นพรรคประชาธิปัตย์ และพรรคไทยรักไทย ชี้ให้เห็นว่าไม่มีพรรคใดผูกขาด คน กทม.พร้อมเปลี่ยนแปลงและให้โอกาสตัวเลือกใหม่

พรรคมีว่าที่ผู้สมัครหน้าใหม่ทั่วประเทศ ไม่มีอดีตรัฐมนตรีหรือ ส.ส.ทำให้ต้องทำงานหนัก ใน กทม.พรรคมีนโยบายจะผลักดันรถสาธารณะ ลดการใช้รถยนต์ส่วนตัวเพื่อลดปัญหาสิ่งแวดล้อม และสร้างโรงเรียนที่ดีกระจายลงไปในทุกชุมชน

ผู้สื่อข่าวรายงานว่า ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.เขต กทม. 30 เขต ของพรรคอนาคตใหม่ ล้วนเป็นนักการเมืองหน้าใหม่

ทษช.ชี้10 ปัญหาปท.ต้องแก้

ขณะที่ พรรคไทยรักษาชาติ(ทษช.) ร.ท.ปรีชาพล พงษ์พานิช หัวหน้าพรรค นายจาตุรนต์ ฉายแสง ประธานกรรมการยุทธศาสตร์พรรค นายฤภพ ชินวัตร รองหัวหน้า นายประภัสร์ จงสงวน กรรมการยุทธศาสตร์ พร้อมด้วยแกนนำพรรค ร่วมเปิดศูนย์ประสานงานพรรค เขต 22 คลองสานบางกอกใหญ่ ธนบุรี พร้อมเปิดตัว น.ส.สรารินชาลีวรรณ ว่าที่ผู้สมัครส.ส.กทม.เขต22

นายจาตุรนต์ เปิดเผยว่าวันที่ 29 ม.ค.นี้ จะเปิดตัวนโยบายพรรค โดยในระหว่างนี้จะทยอยเปิดบางส่วนก่อน ภายใต้โจทย์ที่เราตั้งขึ้นว่า "ประเทศนี้ มีปัญหาสำคัญที่จะต้องแก้ 10 เรื่อง" ซึ่งเป็น 10 เรื่องที่ประชาชนส่วนใหญ่เห็นว่าเป็นปัญหา ดังนั้น ทษช.จะมีนโยบายแก้ปัญหาเหล่านั้น และจะเน้นเรื่องนโยบายแก้ปัญหาเศรษฐกิจที่เป็นปัญหาใหญ่ที่สุดที่ประชาชนทั้งประเทศให้ความเห็นไว้

ทั้งนี้นายจาตุรนต์ ยังได้โพสต์เฟซบุ๊คถึง 8 มาตรการพลิกฟื้นเศรษฐกิจ อาทิ เร่งสร้างความเชื่อมั่นเพื่อฟื้นการลงทุนจากในและต่างประเทศ สร้างความเข้มแข็งให้เกษตรกรไทยอย่างยั่งยืน เร่งการส่งออก โดยใช้ประโยชน์จากข้อตกลงการค้าเดิม 12 ฉบับมากขึ้น และเปิดเจรจาการค้ากับกลุ่มประเทศที่ มีศักยภาพ เพิ่มและกระจายรายได้จากการท่องเที่ยว ปรับปรุงการจัดทำงบฯ ให้มีประสิทธิภาพเพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจ ปรับลดงบฯ กลาโหมและอื่นๆ ที่ไม่จำเป็นลง เร่งลงทุนในเมกะโปรเจคด้านคมนาคม เปิดรับและจัดระบบแรงงานข้ามชาติใหม่

ภูมิใจไทยหวังปักธงสนามกทม.

ด้านพรรคภูมิใจไทยนายอนุทิน ชาญวีรกูล หัวหน้าพรรค และแกนนำอาทิ นายสรอรรถ กลิ่นประทุม ประธานคณะกรรมการที่ปรึกษาพรรค นายทรงศักดิ์ ทองศรี นายสุนทร วิลาวัลย์ รองหัวหน้าพรรค พันเอก เศรษฐพงค์ มะลิสุวรรณ โฆษกพรรค และทีมว่าที่ผู้สมัครส.ส.กทม.นำโดย นายสุวัจน์ ม่วงศิริ ว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.กทม. เขตจอมทอง ได้เปิดสาขาพรรคพื้นที่บางแค

นายอนุทิน ยืนยันว่า พรรคภูมิใจไทยต้องการปักธงในพื้นที่ กทม. โดยมีนโยบายสำคัญคือ co working space หรือการให้ภาครัฐ สร้างออฟฟิศตามจุดต่างๆ ดักนักธุรกิจสตาร์ทอัพ ไม่ต้องเข้าเมือง เพื่อลดปัญหาจราจร เช่นเดียวกับนโยบายทำงานที่บ้าน 1 วันหวังลดจำนวนคนเข้าเมือง แก้ปัญหาวิกฤติฝุ่นอย่างยั่งยืน

ปชป.ประชุมผู้สมัครใต้ 50 เขต

วันเดียวกันนี้ ที่จ.สงขลา พรรคประชาธิปัตย์(ปชป.)ได้จัดประชุมเตรียมความพร้อมเลือกตั้งและเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ภาคใต้ 50 เขต โดยมีนายอภิสิทธิ์ เวชชาชีวะ หัวหน้าพรรค เป็นประธาน

นายนิพิฏฐ์ อินทรสมบัติ ดูแลพื้นที่ภาคใต้ เปิดเผยว่า การวางตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ภาคใต้ทั้งหมด 50 เขตครบแล้ว จะไม่มีการเปลี่ยนแปลงอีก ครั้งนี้มีคนรุ่นใหม่เข้ามามาก

ส่วนความนิยมของ ปชป.ในพื้นที่ภาคใต้ จากการสำรวจ แม้ว่าจะมีความรู้สึกว่าคะแนนนิยมของเราจะลดลง แต่คิดว่าคงไม่ถึงกับเป็นอันตราย ทำให้เราต้องพ่ายแพ้ในระดับเขตเลือกตั้ง คะแนนเราอาจจะลดลง แต่ว่าที่ผู้สมัครที่เราส่งสามารถกลับมาเป็น ส.ส.ได้ทั้ง 50 เขตและสำหรับการจัดลำดับ ส.ส.บัญชีรายชื่อของพรรค จะดำเนินการในวันที่ 28 ม.ค.

พปชร.เปิดตัว 4 จังหวัด 23 เขต

ที่ จ.อุบลราชธานี นายอุตตม สาวนายน หัวหน้าพรรคพลังประชารัฐ (พปชร.) พร้อมด้วยนายสุริยะ จึงรุ่งเรืองกิจ ประธานยุทธศาสตร์การเลือกตั้งภาคอีสาน นายพงศ์กวิน จึงรุ่งเรืองกิจ กรรมการบริหารพรรค และนายสุพล ฟองงาม กรรมการยุทธศาสตร์การเลือกตั้ง ลงพื้นที่เดินสายปราศรัย 3 จุด ถึงแนวทางการทำงานรวมถึงนโยบายต่าง ๆ ของพรรค พร้อมกันนี้ได้มีการเปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.ใน 4 จังหวัด รวม 23 เขต ได้แก่ อุบลราชธานี ยโสธร อำนาจเจริญ และศรีสะเกษ

ชาติพัฒนาเปิด ๙ นโยบายโคราช

ที่ จ.นครราชสีมา พรรคชาติพัฒนา (ชพน.)ได้เปิดตัวว่าที่ผู้สมัคร ส.ส.นครราชสีมา 14 เขตเลือกตั้งอย่างเป็นทางการ นำโดย นายเทวัญ ลิปตพัลลภ หัวหน้าพรรค และแกนนำ อาทิ นายสุวัจน์ ลิปตพัลลภ ประธานที่ปรึกษาพรรค น.พ.วรรณรัตน์ ชาญนุกูล พ.อ.วินัย สมพงษ์ ที่ปรึกษาพรรค พล.อ.ฐิติวัจน์ กำลังเอก รองหัวหน้า นายดล เหตะกูล เลขาธิการพรรค

พร้อมกันนี้ นายสุวัจน์ ได้นำเสนอนโยบายพัฒนาเมืองโคราช โดยมีสโลแกน "โคราชชาติพัฒนา No problem" ซึ่งเป็นพิมพ์เขียวจากวิธีคิดของ พล.อ.ชายชาย ชุณหะวัณ อดีตนายกฯ โดยพรรคจะมีนโยบาย 3 ระดับตามเมืองที่สำคัญ "โคราชเป็นประตูของอีสาน เราก็มีนโยบายของโคราช กรุงเทพฯเป็นเมืองหลวง เราก็จะมีนโยบายกรุงเทพฯ ประเทศไทยเป็นเศรษฐกิจที่ยิ่งใหญ่ เราก็มีนโยบายประเทศไทย ฉะนั้น พรรคก็จะแถลงนโยบาย 3 ครั้ง คือ นโยบายโคราช นโยบายกรุงเทพฯ และนโยบายประเทศไทย"

สำหรับโคราช มีนโยบาย ๙ เรื่อง 1.โคราชเมืองเกษตรก้าวไกล คือ พืชเกษตร 5 ตัว ข้าว อ้อย ยางพารา มันสำปะหลัง และปาล์ม เรื่องต้นทุนน้ำ ชลประทาน มีแหล่งน้ำลุ่มน้ำ ๙ ลุ่มน้ำ 5 เขื่อนใหญ่ 2.โคราชเมืองอุตสาหกรรมยั่งยืน 3.โคราชเมืองคมนาคมทั่วถึง 4.โคราชเมืองท่องเที่ยวทุกถิ่น 5.โคราชเมืองกีฬาสามัคคี 6.โคราชเมืองจราจรคล่องตัว 7.โคราชเมืองน้ำไม่ท่วม 8.โคราชเมืองอัจฉริยะทันสมัย และ ๙.โคราชเมืองครัว

นายสุวัจน์ ยืนยันว่า ที่สำคัญที่สุด โคราชเป็นฐานที่มั่นสุดท้ายของชาติพัฒนา ก็จะต้องเต็มที่จะรักษาฐานของเราให้ได้ และในวันที่ 31 ม.ค.พรรคจะเปิดตัวนโยบายประเทศไทย ในการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจกับการแก้ไขปัญหาเศรษฐกิจรากหญ้า และนโยบายพัฒนาประเทศในด้านเทคโนโลยี การแก้ไขปัญหาสิ่งแวดล้อม รวมถึงนโยบายเพื่อคนกรุงเทพฯ

ต่อจากหน้า 1

ซีพีเอฟ

30% ภายในปี 2573 และสำคัญที่สุดคือ เรากล้าที่จะเสนอสินค้ามังสวิรัติ ไม่มีเนื้อสัตว์ปน ในขณะที่ซีพีทำธุรกิจเนื้อสัตว์ หมู ไก่ ไข่ ปลา กุ้ง โดยเห็นว่าโอกาสของคนที่รับประทานอาหารเหล่านี้ยังมี ปีนี้เปิดตัวสินค้ากลุ่มนี้หลายรายการ เช่น ข้าวผัดสาหร่ายคู่สหายมังสวิรัติ ซาลาเปาเห็ด"

ปัจจุบัน ซีพีเอฟมีรายได้ในกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหาร 130,000 ล้านบาท แบ่งเป็นรายได้จากตลาดต่างประเทศ 90,000 ล้านบาท ในประเทศ 30,000 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตต่อปี 10-12% และในแต่ละปีจัดสรรงบ 1% จากรายได้หรือคิดเป็นมูลค่า 1,300 ล้านบาท เพื่อวิจัยและพัฒนานวัตกรรมอาหารออกมาสู่ตลาด ทั้งในประเทศและต่างประเทศ รวมทั้งการนำเข้าเทคโนโลยีการผลิตที่ทันสมัยจากต่างประเทศอีกด้วย

ศูนย์วิจัยฯวังน้อยใหญ่สุดอาเซียน

ศูนย์นวัตกรรมฯ วังน้อย ประกอบด้วย 2 อาคาร คือ อาคารวิจัย-พัฒนาอาหาร และอาคารโรงงานต้นแบบ ซึ่งออกแบบเป็นอาคารประหยัดพลังงาน ติดตั้งระบบโซลาร์รูฟท็อปและระบบน้ำร้อนพลังแสงอาทิตย์ ภายในอาคารประกอบด้วยอุปกรณ์การผลิตและเครื่องมือวิเคราะห์ที่ทันสมัย ทั้งยังถูกกำหนดให้เป็นศูนย์กลางการพัฒนาอาหารของเครือ

โดยมีนักวิจัยและผู้เชี่ยวชาญหลากหลายสาขารวมกว่า 250 คนมาทำงานบูรณาการร่วมกัน ประกอบด้วย 3 กลุ่มหลัก คือ นักวิจัยที่เชี่ยวชาญด้านอาหาร วิศวกรและเชฟ ที่จะนำองค์ความรู้จากวิทยาศาสตร์และศิลปศาสตร์มาพัฒนาสิ่งใหม่ และช่วยขับเคลื่อนประเทศไทยให้เป็นฮับแห่งนวัตกรรมด้านอาหารในระดับโลก พร้อมส่งต่อองค์ความรู้จากแล็บไปยังบริษัทในเครือทั้งในประเทศและต่างประเทศ

"ศูนย์นวัตกรรมฯ ที่ อ.วังน้อยถือเป็นศูนย์วิจัยและพัฒนาอาหารขนาดใหญ่ที่สุดในอาเซียน ที่สามารถทำการวิจัยและพัฒนาตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ ทั้ง ๙ กลุ่มสินค้าหลักในเครือ อาทิ ไก่เป็ด ไข่ ไส้กรอก หมู สัตว์น้ำ ซอสปรุงรส เบเกอรี่ อาหารพร้อมทาน"

นอกจากนี้ ในอนาคตจะเปิดกว้างให้กับกลุ่มผู้ประกอบการขนาดกลางและเล็ก เข้ามาใช้บริการศูนย์วิจัยและโรงงานต้นแบบเพื่อทดลองทำผลิตภัณฑ์ในสูตรเฉพาะตนเองออกไปทดลองตลาด ก่อนที่จะลงทุนขยายกำลังการผลิตระดับแมสต่อไป หรือหากมีจำนวนไม่มากก็สามารถใช้บริการผลิตจากโรงงานต้นแบบนี้ ซึ่งได้รับการรับรองมาตรฐานการผลิตและจัดจำหน่ายจากสำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา (อย.) จึงสามารถนำผลิตภัณฑ์ต้นแบบจากโรงงานไปทดลองตลาดได้

"ลูกค้าเอสเอ็มอีสามารถเข้ามาใช้บริการในรูปแบบวัน สต๊อป เซอร์วิส เริ่มต้นแต่การพัฒนาไอเดียให้กลายเป็นผลิตภัณฑ์ออกสู่ตลาด ได้อย่างรวดเร็ว ทันกับความต้องการของตลาดและผู้บริโภคที่เปลี่ยนแปลงไป"

ขานรับเทรนด์บำรุงสมอง

นงสาวศศิ ภวมัย ผู้จัดการฝ่ายวิจัยผลิตภัณฑ์อาหาร กล่าวว่า แนวทางการพัฒนานวัตกรรมอาหาร ซึ่งไม่ใช่ทั้งผลิตภัณฑ์เสริมอาหารและยา แต่อยู่ตรงกลางระหว่างยากับอาหาร มีวัตถุประสงค์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดโรค ไม่ใช่การรักษาโรค อีกทั้งรูปแบบการบริโภคก็ไม่จำเป็นต้องเป็นแคปซูลเหมือนยา โดยอาจอยู่ในรูปแบบเม็ดแล้วนำไปผสมในอาหารหรือเครื่องดื่ม เมื่อบริโภคเข้าสู่ร่างกายแล้วจะออกฤทธิ์ในตำแหน่งหรืออวัยวะส่วนที่ต้องการได้

ล่าสุด บริษัทได้พัฒนาซุปเพื่อสุขภาพที่ผลิตจากวัตถุดิบจากธรรมชาติ เช่น ฟักทอง มันม่วง ผักโขมและบร็อกโคลี่ เป็นต้น เน้นรับประทานง่าย เพื่อเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคที่มีปัญหาด้านการเคี้ยวกลืนอาหาร เช่น ผู้ป่วยที่ให้อาหารทางสายยาง ผู้ป่วยระยะพักฟื้น รวมทั้งกลุ่มผู้สูงอายุ

นอกจากนี้ ภายในปีนี้ ยังเตรียมวางจำหน่ายเครื่องดื่มที่สกัดจากน้ำใบบัวบก ที่มีคุณสมบัติด้านการบำรุงสมอง ซึ่งอยู่ระหว่างการทดสอบกับผู้บริโภค และในอนาคตจะพัฒนาอาหารที่มีคุณสมบัติเป็นยาออกมาในลักษณะนาโนแคปซูล นาโนเซลลูโลส โพรไบโอติกส์ ออกมาเป็นทางเลือกให้กับผู้บริโภคทั้งไทยและต่างประเทศ จากปัจจุบันซีพีเอฟมีฐานลูกค้าทั่วโลกประมาณ 3,000 ล้านคน

"จากเดิมคนทั่วไปคุ้นเคยว่า สมุนไพรใบบัวบกช่วยรักษาอาการช้ำใน ฟกช้ำ แต่มีการศึกษาวิจัยพบว่า น้ำใบบัวบกมีสาระสำคัญที่จะช่วยบำรุงประสาท ลดโรคความจำเสื่อม ต่อไปการดื่มน้ำใบบัวบกจะไม่ใช่แค่บำรุงเรื่องระบบย่อยอาหารเท่านั้นแต่ยังบำรุงระบบประสาท ที่สำคัญเป็นพืชพื้นบ้านของไทย ฉะนั้น การวิจัยและพัฒนานี้จะช่วยสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับใบบัวบกซึ่งเป็นพืชพื้นบ้านมากขึ้น" นางสาวศศิ กล่าว

ฉะนั้น ทิศทางในอนาคตของอีกหนึ่งภารกิจของศูนย์นวัตกรรมฯ คาดว่าจะมีการวิจัยและคิดค้นสารอาหารให้อยู่ในรูปแบบแคปซูล โดยใช้พืชของไทยมาเป็นส่วนผสม อาทิ ใบบัวบก ใบเตย หลังจากมีรายงานการศึกษาวิจัยที่ชี้ชัดว่าพืชบางชนิดมีสารออกฤทธิ์ที่มีผลต่อการยับยั้งเซลล์มะเร็ง ซึ่งระหว่างนี้อยู่ในช่วงของการทดลองและค้นหาสารดังกล่าว

ต่อจากหน้า 1

วิกฤติ

วิจารณ์รัฐบาลสหรัฐที่ประกาศสนับสนุนนายฮวน กุยโด ผู้นำฝ่ายค้านเวเนซุเอลา ให้ขึ้นเป็นประธานาธิบดี โดยประเทศเหล่านี้แสดงจุดยืนชัดเจนในการสนับสนุนประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร ผู้นำเวเนซุเอลา เช่นเดียวกันกับเม็กซิโก โบลิเวีย และคิวบา

ขณะที่ หลายประเทศ อย่างบราซิล โคลอมเบีย ชิลี เปรู เอกวาดอร์ อาร์เจนตินา ปารากวัย สเปน สหราชอาณาจักร คอสตาริกา และแคนาดา ให้การสนับสนุนนายกุยโด เหมือนกับสหรัฐ

ด้านประธานาธิบดีมาดูโร ประกาศว่าจะปิดสถานทูตและสถานกงสุลเวเนซุเอลาทั้งหมดที่อยู่ในสหรัฐ หลังจากที่ก่อนหน้านี้ตอบโต้สหรัฐด้วยการประกาศตัดความสัมพันธ์ทางการทูต และสั่งให้นักการทูตสหรัฐเดินทางออกจากเวเนซุเอลาภายใน 72 ชั่วโมง แต่ก็ยอมรับข้อเรียกร้องของเม็กซิโกและอุรุกวัย ที่อยากให้มีการเจรจากันระหว่างฝ่ายรัฐบาลเวเนซุเอลากับฝ่ายค้าน เพื่อยุติวิกฤติทางการเมืองในประเทศ

ขณะที่ สหรัฐ เปิดเผยว่า รัฐบาลสหรัฐจะพยายามหาทางตัดช่องทางเงินทุนสนับสนุนของประธานาธิบดีมาดูโร โดยคำกล่าวของสหรัฐมีขึ้น 1 วันหลังจากที่ประธานาธิบดีมาดูโร ประกาศตัดความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐ เพราะไม่พอใจที่ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ผู้นำสหรัฐ สนับสนุนให้นายกุยโดขึ้นเป็นประธานาธิบดี

นอกจากนี้ รัฐมนตรีต่างประเทศของสหรัฐ ยังเรียกร้องให้คณะมนตรีความมั่นคงแห่งสหประชาชาติ(ยูเอ็นเอสซี) จัดการประชุมเพื่อหารือเรื่องนี้ในวันเสาร์(26ม.ค.) ตามเวลาท้องถิ่น

วิกฤติทางการเมืองของเวเนซุเอลาครั้งนี้เกิดขึ้นท่ามกลางการชุมนุมประท้วงครั้งใหญ่ในประเทศที่ต่อต้านประธานาธิบดีมาดูโร เพราะไม่พอใจที่เศรษฐกิจของประเทศตกต่ำมาหลายปี ซึ่งภาวะเงินเฟ้อ การตัดกระแสไฟฟ้า และภาวะขาดแคลนปัจจัยพื้นฐาน เป็นสาเหตุให้ชาวเวเนซุเอลาหลายล้านคนต้องหลบหนีออกจากประเทศ ขณะที่ยอดผู้เสียชีวิตจากการชุมนุมประท้วงหลายวันที่ผ่านมานี้เพิ่มขึ้นเป็น 26 รายแล้ว

ขณะนี้ เศรษฐกิจของเวเนซุเอลาทรุดตัวอย่างหนัก โดยกองทุนการเงินระหว่างประเทศ(ไอเอ็มเอฟ) คาดว่าอัตราเงินเฟ้อจะพุ่งแตะ 1 ล้านเปอร์เซ็นต์ในปีนี้ ในขณะที่ราคาน้ำมันที่ขายในประเทศแทบจะไม่เคยเปลี่ยนแปลง

ปัจจุบันน้ำมัน 1 ลิตร ราคา 1 โบลิวาร์ (0.00013 บาท) ขณะที่อัตราแลกเปลี่ยนเงินดอลลาร์สหรัฐ ในตลาดมืดอยู่ที่ 4 ล้านโบลิวาร์ ต่อ 1 ดอลลาร์สหรัฐ แปลว่า เงินเพียง 1 ดอลลาร์สหรัฐ(ประมาณ 33 บาท) คนในเวเนซุเอลาสามารถเติมน้ำมันเต็มถังรถยนต์ขนาดกลางได้ถึง 720 ครั้ง

ดังนั้นการลักลอบนำน้ำมันไปขายในประเทศเพื่อนบ้านที่ราคาน้ำมันสูงกว่าจึงเป็นธุรกิจใหญ่ ตัวเลขจากรัฐบาลเวเนซุเอลาบ่งชี้ว่ารัฐต้องสูญรายรับในส่วนนี้ให้กับพวกลักลอบไปถึงปีละ 18,000 ล้านดอลลาร์

นักการทูตสหรัฐทยอยออกจากเวเนฯ

นายกุยโด ผู้นำฝ่ายค้านเวเนซุเอลา ที่ตั้งตัวเองเป็นรักษาการประธานาธิบดีเมื่อไม่กี่วันก่อน เรียกร้องให้นักการทูตสหรัฐปักหลักอยู่ในเวเนซูเอล่าต่อไป หลังจากที่ประธานาธิบดีตัวจริงอย่างมาดูโร ประกาศตัดความสัมพันธ์ทางการทูตกับสหรัฐ และให้เวลาบรรดานักการทูตสหรัฐทั้งหมดจนถึงวันอาทิตย์ในการเดินทางออกไปจากประเทศ

นายกุยโด บอกว่านักการทูตสหรัฐสามารถอยู่ในเวเนซุเอลาได้ตามคำสั่งของรัฐสภาที่อยู่ในอำนาจที่พึงจะกระทำได้ นอกจากนั้น เขายังเปิดเผยว่าสหรัฐและประเทศอื่นๆ จะส่งความช่วยเหลือทางด้านมนุษยธรรมมาให้เวเนซุเอลาด้วย

อย่างไรก็ตาม เมื่อวันศุกร์ (25 ม.ค.) เจ้าหน้าที่สถานทูตบางส่วนพร้อมครอบครัวได้เดินทางออกจากเวเนซุเอลาเพื่อกลับสหรัฐ โดยทางสถานทูตได้ทำหนังสือถึงตำรวจเวนซุเอลา เพื่อขอกำลังคุ้มกันขบวนรถของนักการทูตและครอบครัวจำนวน 10 คันรถ ในการเดินทางจากสถานทูตไปยังสนามบิน

ผู้นำเม็กซิโกเสนอช่วยไกล่เกลี่ย

นายแอนเดรส มานูเอล โลเปซ โอบราดอร์ ประธานาธิบดีเม็กซิโก กล่าวว่า เขาพร้อมที่จะเป็นคนกลางเจรจาไกล่เกลี่ยยุติความขัดแย้งทางการเมืองในเวเนซุเอลา หากประธานาธิบดีนิโคลัส มาดูโร และนายฮวน กุยโด ประธานสมัชชาแห่งชาติและผู้นำพรรคฝ่ายค้านของเวเนซุเอลา เห็นชอบต่อข้อเสนอดังกล่าว

"ถ้าพวกเขาต้องการเจรจากันจริงๆเพื่อหาทางออกโดยสันติวิธี เราก็จะเป็นคนกลางเหมือนกับที่เคยทำมาในประเด็นเกี่ยวกับนโยบายต่างประเทศ" นายโลเปซ โอบราดอร์กล่าว

นอกจากเม็กซิโกแล้ว รัสเซียก็เป็นอีกประเทศหนึ่งที่เสนอตัวเป็นคนกลางไกล่เกลี่ยระหว่างนายมาดูโรและนายกุยโด

ราคาน้ำมันดิบตลาดโลกปรับตัวขึ้น

สัญญาน้ำมันดิบล่วงหน้าเวสต์เท็กซัส ปิดตลาดวันศุกร์ (25ม.ค.)ตามเวลาท้องถิ่น ปรับตัวขึ้นท่ามกลางความกังวลต่อการที่สหรัฐขู่ที่จะคว่ำบาตรการส่งออกน้ำมันของเวเนซุเอลา ซึ่งจะทำให้ปริมาณน้ำมันในตลาดโลกตึงตัว แต่ช่วงบวกในตลาดถูกจำกัดจากการที่นักลงทุนวิตกต่อการเจรจาการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมทั้งการเพิ่มการผลิตน้ำมันของสหรัฐ

สัญญาน้ำมันดิบเวสต์เท็กซัส ส่งมอบเดือนมี.ค. ซึ่งมีการซื้อขายที่ตลาดไนเม็กซ์ เพิ่มขึ้น 56 เซนต์ หรือ 1.1% ปิดที่ราคา 53.69 ดอลลาร์/บาร์เรล ส่วนสัญญาน้ำมันดิบเบรนท์ เพิ่มขึ้น 61 เซนต์ หรือ 1% ปิดที่ราคา 61.70 ดอลลาร์/บาร์เรล

นายวิลเบอร์ รอสส์ รมว.พาณิชย์สหรัฐ กล่าวว่า สหรัฐยังคงห่างเป็นไมล์ๆจากการบรรลุข้อตกลงการค้ากับจีนและว่าสหรัฐและจีนมีประเด็นมากมายที่จะต้องเจรจากัน ซึ่งรัฐบาลของประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ ต้องปฏิรูปโครงสร้าง และกำหนดบทลงโทษ เพื่อให้มีการเริ่มต้นความสัมพันธ์ทางการค้ากับจีนอีกครั้ง

ขณะที่ ประธานาธิบดีเวเนซุเอลา ประกาศตัดความสัมพันธ์ทางการทูตและการเมืองกับสหรัฐ หลังจากที่ประธานาธิบดีทรัมป์ให้การยอมรับนายฮวน กุยโด ประธานสมัชชาแห่งชาติและผู้นำพรรคฝ่ายค้านของเวเนซุเอลา ในฐานะประธานาธิบดีชั่วคราวของเวเนซุเอลา

นอกจากนี้ นายมาดูโร ยังสั่งให้เจ้าหน้าที่ทูตและฝ่ายกงสุลของสหรัฐทุกคนออกจากประเทศภายในเวลา 72 ชั่วโมง พร้อมกล่าวโทษรัฐบาลสหรัฐว่าเป็นผู้อยู่เบื้องหลังแผนการดังกล่าวเพื่อสร้างรัฐบาลหุ่นเชิดในเวเนซุเอลา

ลูกจ้างรัฐบาลหวั่นไม่มั่นคง แม้สหรัฐสิ้นสุด 'ชัตดาวน์'

ยังกังขาอนาคต หลังเส้นตาย 15 ก.พ.

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาลูกจ้างรัฐบาล สหรัฐยังคงรู้สึกไม่มั่นคงในชีวิต แม้ "โดนัลด์ ทรัมป์" บรรลุข้อตกลงกับพรรคเดโมแครตในการกลับมาเปิดหน่วยงานรัฐบาลชั่วคราว สิ้นสุดภาวะชัตดาวน์ 35 วัน นานสุดเป็นประวัติการณ์

ลูกจ้างรัฐบาลสหรัฐกว่า 8 แสนคน ซึ่งปกติแล้วจะได้ค่าตอบแทนทุก 2 สัปดาห์ ไม่ได้ค่าจ้างมา 2 งวดติดต่อกันแล้วในวันศุกร์ (25 ม.ค.) ซึ่งเป็นสถานการณ์ที่ทำให้ครอบครัวอเมริกันหลายหมื่นครอบครัวตกอยู่ในภาวะวิกฤติ

ประธานาธิบดีโดนัลด์ ทรัมป์ กล่าวเมื่อวันศุกร์ว่า ได้บรรลุข้อตกลงกับผู้นำในสภาคองเกรสเพื่อยุติปัญหาการปิดหน่วยงานรัฐบาลบางส่วน (ชัตดาวน์) โดยจะลงนามในร่างกฎหมายงบประมาณชั่วคราว เพื่อให้หน่วยงานของรัฐบาลกลับมาเปิดดำเนินงาน และมีงบประมาณในการบริหารงานจนถึงวันที่ 15 ก.พ.นี้

นายดีพัน พาเทล ซึ่งทำงานให้กับสำนักงานสรรพากร (ไออาร์เอส) และขณะนี้ต้องเข้าคิวรับอาหารฟรีสำหรับลูกจ้างรัฐที่ได้รับผลกระทบจากชัตดาวน์ เผยกับสำนักข่าวรอยเตอร์ว่า เขาทั้งรู้สึกโล่งใจ และรู้สึกถึงความไม่แน่นอนว่าข้อตกลงที่มีระยะเวลา 3 สัปดาห์นี้จะทำให้รัฐบาลมีงบประมาณใช้นานถึงหลังวันที่ 15 ก.พ. หรือไม่

"ผมคิดว่ามันช่วยได้มาก โดยเฉพาะการได้ค่าจ้าง" นายพาเทล กล่าว และว่า "ผมหวังว่าพวกเขา (นักการเมือง) จะบรรลุข้อตกลงกันได้ก่อนจะเกิดชัตดาวน์อีกรอบ"

นายมอนตี เองเลอร์ วัย 50 ปี ตัวแทนสหภาพแรงงานของกลุ่มผู้เชี่ยวชาญด้านความปลอดภัยทางอากาศมืออาชีพ (พีเอเอสเอส) ซึ่งจำเป็นต้องทำงานซ่อมบำรุงอุปกรณ์ควบคุมจราจรทางอากาศที่สนามบินนานาชาติโอฮาราในช่วงชัตดาวน์กล่าวว่า อาชีพของเขาหยุดงานไม่ได้ เพราะอาจเป็นอันตรายต่อการเดินทางโดยเครื่องบิน

"ถ้าคุณต้องนั่งเครื่องบิน และพวกเราไม่ทำงานกันคุณจะตกอยู่ในอันตราย" นายเองเลอร์เผย และว่า "สถานการณ์ทั้งหมดเลวร้ายมาก และผมแน่ใจว่ามันจะเกิดขึ้นอีก"

ช่วงเวลา 3 สัปดาห์หลังจากนี้ แกนนำของพรรคเดโมแครตและรีพับลิกัน จะจัดตั้งคณะกรรมการร่วมขึ้นมาเพื่อจัดทำร่างกฎหมายจัดสรรงบประมาณสำหรับความมั่นคงมาตุภูมิ ซึ่งประธานาธิบดีทรัมป์หวังว่าจะมีการบรรจุงบประมาณ 5,700 ล้านดอลลาร์เพื่อสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโกตามข้อเรียกร้องของเขา

เมื่อคืนวันศุกร์ นายทรัมป์กล่าวด้วยว่า หากการเจรจาระหว่างพรรคเดโมแครตกับรีพับลิกันประสบความล้มเหลว รัฐบาลก็จะปล่อยให้เกิดภาวะชัตดาวน์อีกครั้งในวันที่ 15 ก.พ. หรือเขาอาจใช้อำนาจประธานาธิบดีประกาศภาวะฉุกเฉิน และออกกฎหมายอนุมัติงบประมาณสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโก โดยไม่ต้องผ่านการอนุมัติจากสภาคองเกรส

"ในช่วง 21 วันข้างหน้า ผมคาดหวังว่าเดโมแครตและรีพับลิกันจะทำงานด้วยความจริงใจ" นายทรัมป์กล่าว และว่า "เราไม่มีทางเลือก นอกจากต้องสร้างกำแพงที่แข็งแกร่งหรือแบร์ริเออร์เหล็กเท่านั้น"

ขาวทั้งเมือง : ชาวรัสเซียในกรุงมอสโกออกมาเดินบนท้องถนนท่ามกลางหิมะตกหนัก วานนี้ (26 ม.ค.) ขณะที่ทางการเร่งระดมเจ้าหน้าที่ราว 60,000 คน และยานพาหนะ 14,000 คัน เก็บกวาดหิมะที่กีดขวางการจราจร

มาเลย์ล้มโครงการ 'อีซีอาร์แอล'

กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลมาเลเซีย ยกเลิกโครงการสร้างทางรถไฟเชื่อมชายฝั่งตะวันออก ซึ่งเป็นหนึ่งในเมกะโปรเจคมูลค่า 2 หมื่นล้านดอลลาร์ที่จีนสนับสนุน อ้างใช้งบประมาณก่อสร้างสูงเกินไป

นายอัซมิน อาลี รัฐมนตรีกระทรวงเศรษฐกิจมาเลเซีย ให้สัมภาษณ์วานนี้ (26 ม.ค.) ว่า รัฐบาลกัวลาลัมเปอร์ได้ตัดสินใจเมื่อ 2 วันก่อนว่าจะยกเลิกโครงการรถไฟเชื่อมชายฝั่งภาคตะวันออก-ตะวันตก (อีซีอาร์แอล) ซึ่งต้องใช้งบประมาณสูงถึง 8.1 หมื่นล้านริงกิต (1.96 หมื่นล้านดอลลาร์)

"ต้นทุนในการก่อสร้างอีซีอาร์แอลสูงเกินไป เรามีศักยภาพทางการเงินไม่เพียงพอในเวลานี้" นายอัซมินกล่าว พร้อมระบุว่า รัฐบาลจะต้องจ่ายดอกเบี้ยสูงถึง 500 ล้านริงกิตต่อปี หากยังเดินหน้าทำโครงการนี้ต่อไป

อย่างไรก็ตาม นายอัซมิน ไม่ได้เปิดเผยว่า รัฐบาลมาเลเซียจะต้องจ่ายเงินชดเชยการยกเลิกสัญญาแก่บริษัท "ไชน่า คอมมิวนิเคชันส์ คอนสตรัคชัน โค" (ซีซีซีซี) ซึ่งเป็นผู้รับเหมาโครงการนี้มากน้อยเพียงใด โดยบอกแต่เพียงว่าเป็นหน้าที่ของกระทรวงการคลังที่จะต้องพิจารณาดำเนินการ

ขณะที่ซีซีซีซียังไม่แสดงความเห็นเกี่ยวกับการยกเลิกโครงการอีซีอาร์แอล

ในช่วงไม่กี่เดือนมานี้ นายกรัฐมนตรีมหาธีร์ โมฮัมหมัดของมาเลเซียได้สั่งทบทวนโครงการใหญ่ต่างๆ ที่นายนาจิบ ราซัค อดีตนายกรัฐมนตรีได้ทำข้อตกลงเอาไว้กับจีน เพื่อลดภาระหนี้สินของประเทศที่พุ่งสูงถึง 1 ล้านล้านริงกิต

เมื่อเดือนส.ค. ปีก่อน นายมหาธีร์กล่าวว่า รัฐบาลจะยกเลิกโครงการอีซีอาร์แอลชั่วคราวก่อน แต่จะเจรจากับบริษัทซีซีซีซีเกี่ยวกับอนาคตของทางรถไฟสายนี้ต่อไป

ความสัมพันธ์ระหว่างจีนกับมาเลเซียแน่นแฟ้นเป็นพิเศษในยุคที่นายนาจิบ และแนวร่วมรัฐบาลผสมแห่งชาติ (บีเอ็น) ยังเรืองอำนาจ โดยรัฐบาลมาเลเซียเปิดทางให้จีนเข้าไปลงทุนในโครงการก่อสร้างและระบบสาธารณูปโภคหลายอย่าง

อย่างไรก็ตาม นักวิจารณ์หลายคนชี้ว่า สัญญาร่วมทุนเหล่านี้ขาดความโปร่งใส และนายนาจิบซึ่งรั้งเก้าอี้นายกรัฐมนตรีนานถึง 9 ปีก็ถูกครหาว่าอนุมัติโครงการเมกะโปรเจคกับจีนอย่างง่ายดาย เพื่อแลกกับการที่ปักกิ่งช่วยชดใช้หนี้สินอันเกิดจากการยักยอกเงินกองทุนพัฒนามาเลเซีย (วันเอ็มดีบี)

นายนาจิบมีกำหนดขึ้นให้การคดีทุจริตกองทุนวันเอ็มดีบีต่อศาลในเดือนหน้า โดยเขายืนกรานมาตลอดว่าไม่ได้ทำผิดกฎหมาย

คดีทุจริตวันเอ็มดีบีเป็นปัจจัยสำคัญที่ทำให้นายนาจิบเสื่อมความนิยม และพ่ายแพ้ศึกเลือกตั้งอย่างเหนือความคาดหมายเมื่อเดือนพ.ค. ปีที่แล้ว เปิดทางให้รัฐบุรุษทรงอิทธิพลอย่างนายมหาธีร์ กลับมาครองเก้าอี้นายกรัฐมนตรีอีกครั้งในวัย 92 ปี

ประชามติปกครองตนเอง ปูทางสันติภาพ 'มินดาเนา'

กรุงเทพธุรกิจ ● บรรดาผู้มีสิทธิออกเสียงบนเกาะมินดาเนา ทางภาคใต้ของฟิลิปปินส์ มีมติเสียงข้างมากถล่มทลายเห็นชอบการตั้งเขตปกครองตนเองใหม่ ด้วยความหวังว่าจะนำมาซึ่งสันติภาพ หลังจากเผชิญกับการสู้รบที่คร่านับแสนชีวิตในช่วงหลายสิบปีที่ผ่านมา และทำให้ประชาชนในพื้นที่ยากจนข้นแค้น

ผลการลงประชามติเมื่อวันศุกร์ (25 ม.ค.) จะเป็นการเริ่มกระบวนการให้กลุ่มกบฏติดอาวุธใหญ่ที่สุดของฟิลิปปินส์อย่าง **"แนวร่วมปลดแอกมุสลิมโมโร" (เอ็มไอแอลเอฟ)** ทยอยปลดอาวุธและเข้าสู่อำนาจทางการเมือง

การก่อกบฏซึ่งเริ่มต้นในช่วงทศวรรษที่ 70 ทำให้มีผู้เสียชีวิตราว 1.5 แสนคน และมีเป้าหมายเพื่อกดดันรัฐบาลให้มอบอำนาจปกครองตนเองบนเกาะมินดาเนา ซึ่งประชากรส่วนใหญ่เป็นชาวมุสลิม

คณะกรรมการการเลือกตั้งฟิลิปปินส์ประกาศผลการลงประชามติที่มีขึ้นเมื่อวันจันทร์ (21 ม.ค.) ปรากฏว่า แผนการกำหนดอาณาเขตส่วนหนึ่งของเกาะมินดาเนาให้มีเป็น "เขตปกครองตนเองบังซาโมโร" บนเกาะมินดาเนาได้รับเสียงสนับสนุนราว 1.7 ล้านเสียง และมีผู้คัดค้านราว 2.54 แสนเสียง ถือเป็นการปูทางไปสู่กระบวนการเปลี่ยนถ่ายนาน 3 ปีเพื่อให้มีการเลือกตั้งสมาชิกสภาที่จะเลือกผู้บริหารต่อไป

อย่างไรก็ตาม หลังจากนี้ จะมีการลงประชามติอีกครั้งในวันที่ 6 ก.พ. เพื่อสอบถามคนพื้นที่อื่นบนเกาะมินดาเนาว่าต้องการเข้าร่วมเขตนี้หรือไม่

มูราด อิบราฮิม ประธานฝ่ายการเมืองของกลุ่มเอ็มไอแอลเอฟ แสดงความยินดีต่อผลการลงประชามติที่สนับสนุนการตั้งเขตปกครองตนเองอย่างถล่มทลาย และขณะนี้กองกำลังของเอ็มไอแอลเอฟวางอาวุธแล้ว 1 ใน 3 จากทั้งหมดที่มีอยู่ประมาณ 3 หมื่นคน

เขตบริหารใหม่ชื่อบังซาโมโร ซึ่งแปลว่า ประเทศของชาวโมโร จะมีอำนาจมากขึ้นในการหารายได้และลงทุนด้านโครงสร้างพื้นฐาน โรงเรียน สาธารณสุข และสวัสดิการสังคมให้แก่ประชาชนในเขตราว 5 ล้านคน

กระบวนการขั้นแรกในการกระจายอำนาจให้แก่เขตปกครองตนเองบังซาโมโรตามกฎหมายใหม่ รวมไปถึงการที่รัฐบาลกลางจะจัดตั้งกองทุนพัฒนาบังซาโมโรในวงเงิน 950 ล้านดอลลาร์ ภายใน 10 ปีข้างหน้า

ภายใน 5 ปีนี้ สถานะของเขตปกครองตนเองบังซาโมโรจะได้รับการยอมรับ และรัฐบาลกลางจะยังเป็นผู้ดูแลด้านความมั่นคงในพื้นที่ จนกว่าคณะผู้บริหารเขตปกครองตนเองแห่งใหม่จะมีระบบจัดการเรื่องนี้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ประธานาธิบดีโรดริโก ดูเตอร์เต ซึ่งเป็นชาวเกาะมินดาเนาแต่กำเนิด สนับสนุนแนวคิดการสถาปนาเขตปกครองตนเองบังซาโมโรอยู่แล้ว เพื่อหวังว่าจะช่วยยุติการสู้รบที่ยืดเยื้อมานานกว่า 4 ทศวรรษ โดยเขาผลักดันให้สภาลงมติรับรองร่างกฎหมายฉบับนี้ได้สำเร็จเมื่อปีที่แล้ว หลังรัฐบาลหลายชุดก่อนหน้าใช้เวลาเจรจากับเอ็มไอแอลเอฟนานถึง 10 ปี จนลงนามกันได้เมื่อปี 2557

ขณะที่เอ็มไอแอลเอฟได้รับการยอมรับจากประชาชนมากขึ้น หลังเป็นหนึ่งในกำลังสำคัญร่วมกับกองทัพฟิลิปปินส์ ต่อสู้ขับไล่กองกำลังฝักใฝ่กลุ่มรัฐอิสลาม (ไอเอส) ให้ออกจากเมืองมาราวี บนเกาะมินดาเนา เมื่อช่วงกลางปี 2560

ประกาศการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ (เพิ่มเติม)

ด้วยคณะกรรมการสรรหากรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติขอเชิญชวนบุคคลผู้มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามและมีความประสงค์ที่จะสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นผู้สมควรได้รับการแต่งตั้งเป็น "กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ" (เพิ่มเติม) จำนวน 5 คน ตามพระราชบัญญัติประกอบรัฐธรรมนูญว่าด้วยคณะกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ พ.ศ. 2560 ตามมาตรา 8 (1) (2) (3) และ (5) โดยยื่นแบบใบสมัครหรือการเสนอชื่อบุคคลซึ่งมีความเหมาะสมด้วยตนเองพร้อมทั้งหนังสือความยินยอมได้ตั้งแต่วันที่ 17 มกราคม 2562 ถึงวันที่ 31 มกราคม 2562 (ในเวลาราชการ) ไม่เว้นวันหยุดราชการ ณ สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภา เลขที่ 499 อาคารสุขประพฤติ ถนนประชาชื่น เขตบางซื่อ กทม.

โดยท่านที่สนใจสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมพร้อมทั้งแบบใบสมัคร
หรือการเสนอชื่อบุคคลเพื่อเข้ารับการสรรหาเป็นกรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติได้ที่
สำนักงานเลขาธิการวุฒิสภาในฐานะเป็นหน่วยธุรการของคณะกรรมการสรรหา
กรรมการสิทธิมนุษยชนแห่งชาติ www.senate.go.th หรือสอบถามข้อมูลเพิ่มเติมได้ที่
โทร 0 2831 9336 – 7, 0 2831 9488, (ในเวลาราชการ)

World Pulse

ปีนักษัตร ที่มีสัตว์เป็นสัญลักษณ์ เรียงลำดับตามการเข้าเฝ้าขอพรจากพระพุทธเจ้าก่อนพระองค์เสด็จออกจากโลกมนุษย์

ktfor@nationgroup.com

ตร.ปลอมปล้นทองนอนคุกยาว

โตเกียว – 3 โจรแต่งกายเป็นตำรวจลวงเหยื่อหลอกเอาทองน้ำหนักเกือบ 160 กิโลกรัม มูลค่า 7 ล้านดอลลาร์ เจอโทษจำคุกคนละหลายปี

เหตุเกิดเมื่อปี 2559 ที่เมืองฟุกุโอกะ ทางภาคใต้ของญี่ปุ่น ชายกลุ่มหนึ่งกำลังขนกระเป๋าบรรจุทองคำแท่งน้ำหนัก 160 กิโลกรัม มูลค่า 750 ล้านเยน ที่เตรียมนำไปขาย แต่ถูกโทโมโนริ ชิราอิชิ วัย 36 ปี ทาคาฮิโร ชิราเนะ วัย 28 ปี และทาคูมิ อุชิดะ วัย 26 ปี สกัดเอาไว้แล้วสั่งให้ส่งกระเป๋าทองคำมาให้ พร้อมขู่ว่า "รู้นะว่านี่เป็นทองคำที่ลักลอบขนเข้ามา"

เหยื่อยอมส่งของให้ตามคำขอ แล้วก็มองดูจนโจรขับรถหายไปจึงพากันไปแจ้งตำรวจตัวจริงว่า พวกตนซื้อทองคำเหล่านั้นมาได้ 1 วัน ก็ถูกปล้นไปเสียแล้ว

สุดท้ายตำรวจปลอมถูกจับ ศาลอ่านคำพิพากษาเมื่อสัปดาห์ก่อนจำคุกคนละ 7 ปีบ้าง 5.5 ปีบ้าง

ปี 2560 ก็เคยเกิดเหตุทำนองนี้ที่ฟุกุโอกะ 3 โจรสวมหน้ากากฉกกระเป๋าอัดเงิน 380 ล้านเยน จากนักธุรกิจคนหนึ่ง ที่เพิ่งถอนเงินจากธนาคารมาหยกๆ เพื่อจะนำไปซื้อทองคำแท่ง

ทมิฬนาดูยืนหยัดจัดเทศกาลสู้วัว

ปูดูโกไต – รัฐทมิฬนาดูของอินเดียเดินหน้าจัดเทศกาลสู้วัว ไม่สนนักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสัตว์กล่าวหาว่าโหดร้ายสมควรถูกยกเลิก ล่าสุดมีผู้เสียชีวิตถูกวัวขวิดอย่างน้อย 2 ราย

เทศกาลจัลลิกัตตูที่จัดขึ้นในเมืองปูดูโกไต รัฐทมิฬนาดูของอินเดีย เมื่อสัปดาห์ก่อนมีผู้มาร่วมงานหลายพันคน งานจัดขึ้นเป็นเวลา 5 วัน แต่วันสุดท้ายจู่ๆ ก็เกิดเหตุฝูงวัววิ่งฝ่าแนวกั้นเข้าหาผู้ชมจนต้องวิ่งหนีกันกระเจิดกระเจิง

พี สังฆราช ตำรวจท้องที่เล่าว่า ผู้โชคร้าย 2 คน ถูกวัวขวิดเข้าอย่างจังแถวใกล้ๆ สนาม รายหนึ่งเสียชีวิตในที่เกิดเหตุ อีกรายไปเสียชีวิตที่โรงพยาบาล

ส่วนผู้ร่วมแข่งขันที่พยายามเข้าไปคว้าเขาวัวเพื่อให้ได้ชัยชนะตามกติกา ก็ถูกขวิดบาดเจ็บกันไปอีกหลายสิบคน โดยงานวันสุดท้ายผู้จัดปล่อยวัวกว่า 1,300 ตัวจากคอกลงสนาม มากกว่าสถิติเดิมถึงกว่า 2 เท่า รวมแล้วงาน 5 วัน มีผู้ได้รับบาดเจ็บกว่า 100 คน

เทศกาลจัลลิกัตตูยังได้รับความนิยมสูงมาก ทั้งๆ ที่อันตรายและถูกวิจารณ์มากว่าปฏิบัติต่อวัวอย่างเลวร้าย นักเคลื่อนไหวเพื่อสิทธิสัตว์เผยว่า ก่อนการแข่งขันวัวถูกป้อนเหล้าแล้วโยนผงพริกใส่หน้าเพื่อให้ดุร้าย กลุ่มนักเคลื่อนไหวจึงยื่นเรื่องต่อศาลอ้างว่า วัวถูกทารุณกรรมระหว่างเทศกาลนี้ ศาลฎีกาอินเดียพิพากษาในปี 2559 ไม่อนุญาตให้จัดงานอีก

แต่ผู้จัดและรัฐบาลท้องถิ่นทมิฬนาดูปฏิเสธว่า ไม่ได้ทารุณกรรมสัตว์ เทศกาลนี้เลิกไม่ได้เพราะเป็นหัวใจสำคัญแสดงให้เห็นถึงวัฒนธรรมและอัตลักษณ์ท้องถิ่น

เมื่อศาลพิพากษาไม่ตรงใจประชาชน จึงเกิดการประท้วงขึ้นทั่วเจนไน เมืองเอกของรัฐและในเมืองใหญ่อื่นๆ ขณะที่รัฐบาลท้องถิ่นก็ถูกกดดันอย่างหนัก ต้องออกคำสั่งฝ่ายบริหารสวนทางคำพิพากษาศาล เดินหน้าจัดงานต่อไปในปีถัดมา

เรือนจำรัสเซียเลี้ยงจระเข้คุมนักโทษ

ไบตัยสค์ – เรือนจำความมั่นคงสูง หมายเลข 15 ของเมืองไบตัยสค์ แคว้นรอสตอฟ ทางใต้ของรัสเซีย เลี้ยงจระเข้เคแมนยาวกว่า 2 เมตร ให้อาศัยร่วมชายคากับนักโทษชายหลายชีวิต เพื่อปลูกฝังวินัย

จระเข้ตัวนี้ซึ่งชื่อว่า "เกียนา" มีที่อยู่อาศัยในเรือนจำ 2 แห่งสำหรับฤดูหนาวและฤดูร้อน เมื่ออากาศเย็น เกียนาจะย้ายเข้ามาอยู่ในกรงที่มีสระน้ำ น้ำพุ และโซนสีเขียวของสวนสัตว์เลี้ยง ซึ่งอยู่ในพื้นที่ความเข้มงวดต่ำของเรือนจำ และเมื่ออากาศอบอุ่นขึ้น เกียนาจะย้ายออกไปข้างอยู่กรงข้างนอก

บรรดานักโทษชายเป็นผู้ลงมือสร้างบ้านทั้ง 2 หลังของจระเข้ และทำหน้าที่เคลื่อนย้ายจระเข้ในช่วงที่ฤดูผลัดเปลี่ยนภายใต้การดูแลอย่างเข้มงวดของทางเรือนจำ

วลาดีมีร์ กัลกิน หัวหน้าแผนกงานการศึกษานักโทษแห่งเรือนจำหมายเลข 15 เผยว่า สภาครอบครัวนักโทษให้ลูกจระเข้เคแมนเป็นของขวัญกับทางเรือนจำเมื่อ 8 ปีก่อน สำหรับเพาะเลี้ยงในสวนสัตว์เลี้ยง ตอนนั้นขนาดเล็กเท่ากับฝ่ามือ จึงนำไปปล่อยในบ่อน้ำในเรือนจำ แต่หลายปีผ่านไป เกียนาโตและแข็งแรงขึ้น จึงต้องเปลี่ยนจากบ่อน้ำมาเป็นสระน้ำ

"การมีปฏิสัมพันธ์กับจระเข้มีส่วนช่วยสร้างอารมณ์เชิงบวก บ่มเพาะความรู้สึกรับผิดชอบ มีผลกระทบเชิงบวกต่อนักโทษด้วย" กัลกิน เสริม

เที่ยวไหนดีตามปีเกิด?

● กนกวรรณ เกิดผลานันท์
กรุงเทพธุรกิจ

วันหยุดปีใหม่ผ่านพ้นแล้วแต่หัวใจคนรักการท่องเที่ยวไม่เคยหยุดนิ่ง วันหยุดตรุษจีนเป็นอีกโอกาสหนึ่งที่หลายคนใช้เดินทางท่องเที่ยว แต่จะไปที่ไหนนั้นลองยึดหลักเที่ยวตามปีนักษัตรก็คงดีไม่น้อย

ธรรมเนียมจีนเชื่อกันว่าปีนักษัตร ชวด ฉลู ขาล เถาะ มะโรง มะเส็ง มะเมีย มะแม วอก ระกา จอ และกุน ที่มีสัตว์เป็นสัญลักษณ์ เรียงลำดับตามการเข้าเฝ้าขอพรจากพระพุทธเจ้าก่อนพระองค์เสด็จออกจากโลกมนุษย์

ปี 2562 เป็นปีนักษัตรกุน ได้แก่คนที่เกิดในปี 2478, 2490, 2502, 2514, 2526, 2538 และ 2550 ว่ากันว่าคนปีกุนเป็นคนขยัน เห็นอกเห็นใจคนอื่น มีน้ำใจ สบายๆ และสุภาพ

โดยทั่วไปปีนักษัตรจะบอกว่าชีวิตเราจะเป็นอย่างไรต่อไป แต่ก็ต้องขึ้นอยู่กับการงานอาชีพและความสัมพันธ์ตามจักรราศีด้วย ปีนี้ **"โจอี้ ยัป คอนซัลติงกรุ๊ป"** บริษัทที่ปรึกษาด้านฮวงจุ้ยที่ใหญ่และประสบความสำเร็จที่สุดของโลก มีคำแนะนำเล็กๆ น้อยๆ สำหรับนักเดินทางจำแนกตามปีเกิด

ปีชวด

ปี 2562 เป็นปีแห่งมิตรภาพและความร่วมมือ ชาวปีชวดจำเป็นต้องเพิ่มแวดวงเพื่อนฝูง ให้เต็มไปด้วยคนที่มีประโยชน์มาช่วยเหลือการงานส่วนใหญ่ได้ เสน่ห์และแรงดึงดูดทางเพศเพิ่มขึ้นทุกขณะ คนโสดควรออกไปเข้าสังคมพบปะสังสรรค์

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศที่โดดเด่นเรื่องธุรกิจและเครือข่ายอย่างสิงคโปร์ ฮ่องกง เกาหลีใต้ และเดนมาร์ก

กิจกรรม: เรียนเต้นซัลซา เต้นรูดเสา เข้าสังคม พบปะคนโน้นคนนี้

ปีฉลู

ชาวฉลูปีนี้จะหาเวลาอยู่เงียบๆ กับตัวเองมากขึ้น การเดินทางค้นหาจิตวิญญาณอาจทำให้พบครูหรือที่ปรึกษาที่ช่วยให้เรียนรู้ได้นอกจากนี้ยังได้ใช้เวลาค้นหาสิ่งใหม่ๆ ที่ทำให้สุขภาพกายสุขภาพใจดี

สถานที่ท่องเที่ยว: สถานที่สำคัญต่อจิตวิญญาณอย่างบาหลีหรืออินเดีย พยายามไปจาริกแสวงบุญหรือชายหาดสงบๆ เพื่อผ่อนคลาย

กิจกรรม: เรียนโยคะ ฟลายโยคะ หรืออภิปรัชญา

ปีขาล

คนปีขาลปีนี้ยุ่งจัด มัวแต่หาโอกาสทำเงินทำทองและหาหุ้นส่วน แต่จะได้ความช่วยเหลือจากผู้หญิง หรือเข้าไปเกี่ยวข้องกับธุรกิจที่ผู้หญิงเป็นศูนย์กลาง

สถานที่ท่องเที่ยว: ชนบทเข้าป่าเขาลำเนาไพรไปผ่อนคลาย หรือไปประเทศที่เล่นสกี

กิจกรรม: เข้ายิม สปา กีฬาผจญภัยอย่างกระโดดร่มหรือสกี

> คนปีกุนเป็นคนขยัน เห็นอกเห็นใจคนอื่น มีน้ำใจ สบายๆ และสุภาพ

ปีเถาะ

ปีนี้ชาวเถาะมีโอกาสมั่งคั่ง ได้หุ้นส่วนธุรกิจ สร้างความสัมพันธ์ส่วนตัว และสั่งสมชื่อเสียง ปฏิภาณไหวพริบทำให้เป็นที่รู้จักตลอดทั้งปี

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศที่มีแลนด์มาร์กยิ่งใหญ่ เช่น อียิปต์ (พีระมิด) ญี่ปุ่น (ภูเขาไฟฟูจิ) และออสเตรเลีย (ซิดนีย์ โอเปราเฮาส์) ประเทศที่เหมาะกับการถ่ายรูปลงอินสตาแกรม บูติกโฮเต็ล และปลายทางที่เหมาะทั้งเที่ยวและทำงานอย่างโตเกียว ฮ่องกงและนิวยอร์ก

กิจกรรม: นั่งบาร์เถื่อน เที่ยวแลนด์มาร์กแปลกๆ ไม่เหมือนใคร

ปีมะโรง

หลังจากชีวิตลุ่มๆ ดอนๆ เมื่อปีก่อน ปีนี้เป็นปีสร้างสัมพันธ์ ชาวมะโรงต้องออกไปข้างนอกเพื่อหาเนื้อคู่ และมีโอกาสได้สัมผัสความหรูหราที่เคยหมายตามาระยะหนึ่งแล้ว

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศโรแมนติกอย่างโมนาโก เมืองซานโตรินีของกรีซ ฝรั่งเศส และเวนิสของอิตาลี หรือไม่ก็ไปชอปปิงหรูในฝรั่งเศส อิตาลี ฮ่องกง

กิจกรรม: สปาคู่ แคมปิ้งใต้แสงดาว ชมแสงเหนือ พักผ่อนบนชายหาด หรือวิลล่าส่วนตัว

ปีมะเส็ง

ชาวมะเส็งปีนี้ได้เดินทางบ่อย ทั้งไปเจรจาธุรกิจและพักผ่อน ทุกอย่างที่เจอจะช่วยสร้างแรงบันดาลใจ ให้ไอเดียดีๆ ในการทำงาน และได้นำประสบการณ์ ความรู้ และค่านิยมมาใช้

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศที่เต็มไปด้วยวัฒนธรรมและไลฟ์สไตล์ เช่น อินเดีย อเมริกาใต้ ญี่ปุ่น ทิเบต หรือแอฟริกาใต้ หรือเดินทางหรูไปภูฏาน มัลดีฟส์ หรือโบรา โบรา

กิจกรรม: เที่ยวที่ชวนตะลึง มรดกโลกยูเนสโก หรือแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม

ปีมะเมีย

มีทักษะแก้ปัญหามากมายในปีนี้ ทั้งยังมีความสามารถบริหารจัดการกิจการขนาดใหญ่ สนใจครอบครองสินทรัพย์มากขึ้นด้วย

สถานที่ท่องเที่ยว: เยอรมนีหรือยักษ์ใหญ่ของโลกอย่างจีนหรือสหรัฐ

กิจกรรม: เที่ยวกำแพงเมืองจีน กำแพงเบอร์ลิน สัญลักษณ์แห่งอำนาจและการเข้าครอบครอง หรือสถานที่ของเจ้าอาณานิคม

ปีมะแม

ปีนี้ติสท์สุดๆ มีความคิดสร้างสรรค์และคิดนอกกรอบมากขึ้น มักจะหาไอเดียใหม่ๆ และแรงบันดาลใจมาจับตลาดเฉพาะกลุ่ม แต่อย่าลืมสนใจสุขภาพอย่าให้เครียดเกินไป

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศที่โด่งดังเรื่องสปาและดีท็อกซ์ เช่น ไทย อินโดนีเซีย (บาหลี) และมาเลเซีย

กิจกรรม: เยือนพิพิธภัณฑ์ศิลปะ ตลาดศิลปะ เข้าสปากระตุ้นความกระปรี้กระเปร่า

ปีวอก

ปีนี้หนักไปทางรับประทานอาหาร พบปะเพื่อนฝูง เข้าสังคม มีโอกาสสร้างเครือข่ายได้มากที่สุดในชีวิต จะได้รับเชิญไปร่วมงานเลี้ยงสังสรรค์แทบทุกงาน ยิ่งพบผู้คนมากก็ยิ่งได้เจอคนเก่งและโอกาสทางธุรกิจมาก

สถานที่ท่องเที่ยว: อัมสเตอร์ดัม เกาะอิบิซาในทะเลเมดิเตอร์เรเนียน เกาะสมุย กรุงเทพฯ ลอนดอน นิวยอร์ก

กิจกรรม: ร่วมสโมสร ฟูลมูนปาร์ตี้ งานสตรีทคาร์นิวัล ท่องเที่ยวชิมอาหาร งานเปิดตัวสินค้า

ปีระกา

เป็นปีแห่งการเรียนรู้ ชาวระกาต้องการยกระดับตนเอง จึงกระหายใคร่รู้ตลอดเวลา

สถานที่ท่องเที่ยว: จีน อังกฤษ ฝรั่งเศส

กิจกรรม: เรียนต่อต่างประเทศ เรียนภาษา ไปห้องสมุดหรือสถานที่ในวรรณกรรม

ปีจอ

ชาวจอปีนี้เป็นสุขมากๆ โดยเฉพาะในด้านครอบครัว จะได้สร้างความทรงจำมิรู้ลืม และใช้เวลาคุณภาพกับครอบครัว

สถานที่ท่องเที่ยว: ประเทศที่เป็นมิตรกับครอบครัว เช่น สโลวีเนีย นครเมลเบิร์นของออสเตรเลีย หรือนิวซีแลนด์

กิจกรรม: เที่ยวสวนสนุก (ดิสนีย์แลนด์ เลโก้แลนด์ ยูนิเวอร์แซลสตูดิโอ) ล่องเรือกับครอบครัว เที่ยวสวนสัตว์ ศูนย์อนุรักษ์สัตว์ เช่ารถบ้าน

ปีกุน

ชาวกุนโดดเด่นเป็นผู้นำ จึงพบเห็นพวกเขาประชุมกับคนสำคัญตามสถานที่หรูระดับไฮเอนด์ เป็นปีที่งานยุ่งมากจำเป็นต้องหาเวลาพักและผ่อนคลายบ้าง

สถานที่ท่องเที่ยว: โมนาโก สวิตเซอร์แลนด์ ดูไบ

กิจกรรม: รับประทานอาหารดีๆ เที่ยวแลนด์มาร์กระดับไฮเอนด์ เช่น ตึกระฟ้าบุรจญ์ในดูไบ

กรุงเทพธุรกิจ ซุบซิบ

อดีตผู้ว่าจาการ์ตา เริ่มต้น 'ชีวิตใหม่'

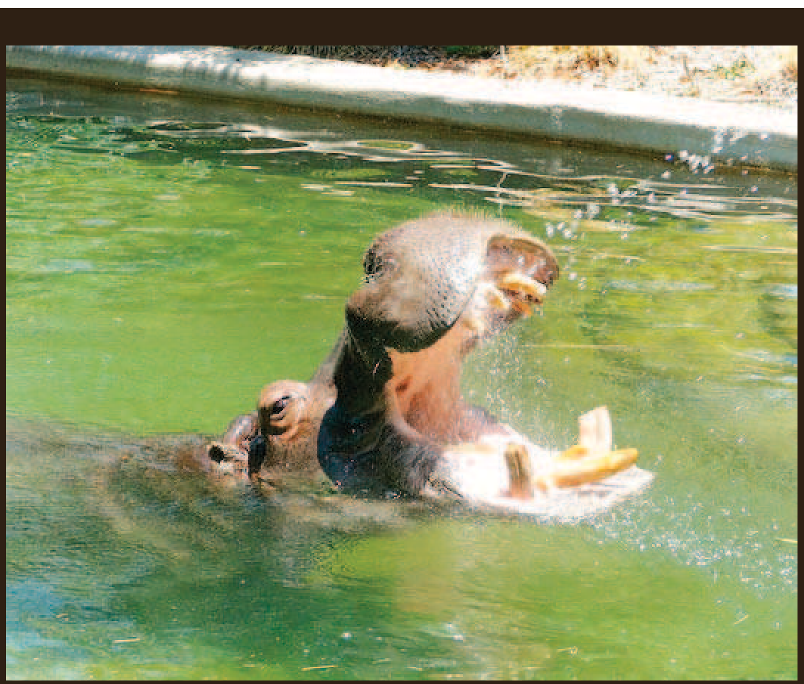
มีข่าวแว่วมาว่า "บาซูกี จาฮาจา ปูร์นามา" หรือที่รู้จักในชื่อ "อาฮก" อดีตผู้ว่าการกรุงจาการ์ตาของอินโดนีเซีย วัย 52 ปี กำลังจะได้ทั้งงานใหม่และแต่งงานใหม่ หลังได้รับการปล่อยตัวจากเรือนจำในคดีหมิ่นศาสนา

ส่วนสาวที่อาฮกจะแต่งงานด้วย ชื่อ ปูปุต นาสตีติ เดวี วัย 21 ปี ตำรวจหญิง ซึ่งเป็นอดีตภรรยาของบอดี้การ์ดตัวเอง สมัยที่เขาเป็นผู้ว่าฯ

ปราเซตโย เอดี มาร์ซูดี นักการเมืองที่เป็นเพื่อนสนิทกัน เผยว่า อาฮก จะแต่งงานวันที่ 15 ก.พ.นี้ แต่ทางกรมตำรวจแจ้งว่า เดวียังไม่ได้ยื่นหนังสือขอไปแต่งงาน ตามระเบียบของตำรวจ

อาฮกหย่ากับอดีตภรรยา ชื่อ เวโรนิกา ถัน เมื่อเดือนเม.ย. 2561 หลังแต่งงานกันมา 20 ปี มีลูกด้วยกัน 3 คน ศาลให้สิทธิอาฮกในการเลี้ยงดูลูกคนที่สองและคนที่สามที่มีอายุต่ำกว่า 17 ปี เนื่องจากมีหลักฐานเพียงพอว่าฝ่ายหญิงไปมีคนอื่น

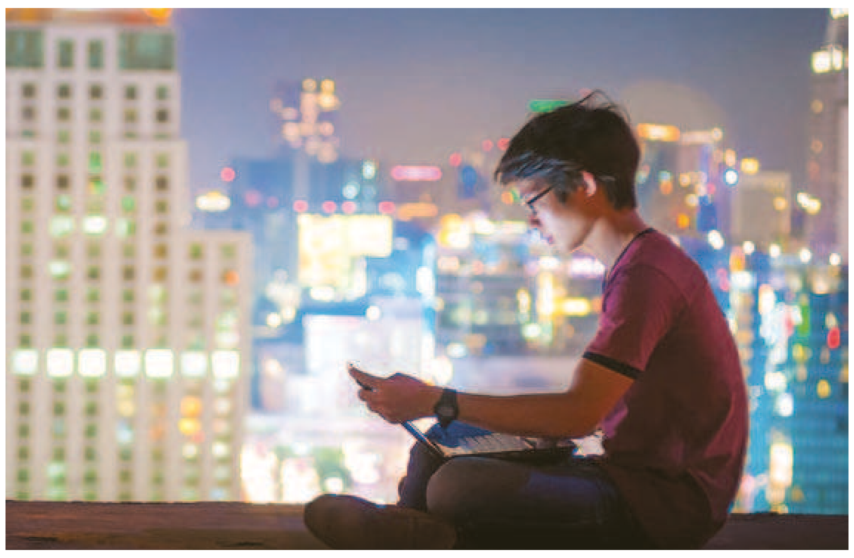
นอกจากนี้ อาฮก จะได้เริ่มงานใหม่ เมื่อรับงานไปกล่าวบรรยายที่นิวซีแลนด์ ญี่ปุ่น และยุโรป และจะออกช่องยูทูบชื่อ "บีทีพี" (BTP)



ดับร้อน : ฮิปโปชื่อ "บรูตัส" ในสวนสัตว์แอดิเลด รัฐเซาท์ออสเตรเลียทางใต้ของออสเตรเลีย อ้าปากรับน้ำจากสายยางที่เจ้าหน้าที่สวนสัตว์ฉีดให้เพื่อคลายร้อน ท่ามกลางอุณหภูมิเกือบ 50 องศาเซลเซียส ในเมืองแอดิเลด ทำสถิติร้อนสุดเป็นประวัติการณ์เมื่อไม่กี่วันก่อน

อวดโฉม : สุนัขพันธุ์ดัชชุนด์ขนสั้นโพสท่าถ่ายรูปบนดาดฟ้าชมวิว "ท็อป ออฟ เดอะ ร็อก" ในนครนิวยอร์กของสหรัฐ ระหว่างร่วมงานแถลงข่าวงานประกวดสุนัขประจำปี "เวสต์มินสเตอร์ เคนเนล คลับ ด็อก โชว์" ครั้งที่ 143 ซึ่งจะจัดที่เมดิสัน สแควร์ การ์เดนในเดือนหน้า

จากัวร์ แลนด์โรเวอร์เลิกผลิตที่โรงงานในอังกฤษ นาน 2 สัปดาห์ หลังจากยอดขายในจีนลด 46%



กรุงเทพธุรกิจ ● รัฐบาลปักกิ่งยอมหารือร่วมกับสหรัฐและสหภาพยุโรป (อียู) เพื่อนำไปสู่การออกกฎระเบียบใหม่สำหรับตลาดอีคอมเมิร์ซโลกที่มีมูลค่า 25 ล้านล้านดอลลาร์ ขณะที่ข้อมูลล่าสุดบ่งชี้ว่า จีน กำลังแซงสหรัฐผงาดเป็นตลาดค้าปลีกใหญ่สุดของโลกในปีนี้

อีมาร์เกตเตอร์ บริษัทวิจัยการตลาดสัญชาติอเมริกัน ระบุว่า จีนอาจแซงหน้าสหรัฐขึ้นเป็นตลาดค้าปลีกขนาดใหญ่ที่สุดของโลกในปี 2562 พร้อมทั้งคาดการณ์ว่ายอดค้าปลีกสุทธิของจีนจะขยายตัว 7.5 % อยู่ที่ 5.636 ล้านล้านดอลลาร์ในปี 2562 ขณะของสหรัฐ จะเติบโต 3.3 % อยู่ที่ 5.529 ล้านล้านดอลลาร์

จีนยอมหารือสหรัฐ-ยุโรป ร่วมออกกฎอีคอมเมิร์ซโลก

อีมาร์เกตเตอร์ ระบุว่าการเติบโตอย่างรวดเร็วยอดค้าปลีกจีนเป็นผลพวงจากรายได้ที่เพิ่มสูงขึ้น บวกกับความเจริญก้าวหน้าของวงการอีคอมเมิร์ซของจีน โดย "โมนิกา เพิร์ต" ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายการคาดการณ์ของอีมาร์เกตเตอร์ ให้ความเห็นว่า หลายปีที่ผ่านมา ผู้บริโภคในจีน มีรายได้เพิ่มขึ้น หลายล้านชีวิตเขยิบสู่การเป็นชนชั้นกลางรุ่นใหม่ ทำให้มีอำนาจซื้อและการใช้จ่ายเฉลี่ยต่อคนสูงขึ้น

สำนักงานสถิติแห่งชาติจีน (เอ็นบีเอส) ระบุว่าอีคอมเมิร์ซ เป็นขุมพลังขับเคลื่อนเศรษฐกิจค้าปลีกของจีน คิดเป็นสัดส่วนเกือบหนึ่งในห้าของยอดค้าปลีกทั้งหมดของประเทศในปี2561 ตัวอย่างเช่นมหกรรมการชอปปิงวันคนโสดของจีน ยักษ์ใหญ่แห่งวงการอย่างอาลีบาบา กวาดยอดขายไปได้กว่า 10,000 ล้านหยวน ภายในเวลาแค่ 2 นาที

ส่วนยอดขายตลอด 24 ชั่วโมงของเทศกาลชอปปิงไซเบอร์มันเดย์ และแบล็กฟลายเดย์ ของสหรัฐ รวมกันอยู่ที่ 31,460 ล้านดอลลาร์เท่านั้น

อีมาร์เกตเตอร์ ระบุด้วยว่า จีนจะครองสัดส่วนยอดค้าปลีกออนไลน์ทั้งหมดทั่วโลกราว 55.8 % ภายในสิ้นปีนี้ และตัวเลขนี้จะพุ่งเกิน 63%ภายในปี 2565 ซึ่งสวนทางกับสหรัฐ ที่ส่วนแบ่งทางการตลาดอีคอมเมิร์ซทั่วโลกอาจลดลง 15 %ภายในปี 2565

เมื่อวันที่ 31 ส.ค.ปีที่แล้ว สภาผู้แทนประชาชนจีนรุ่นที่ 13 ครั้งที่ 5 ได้อนุมัติกฎหมายว่าด้วยอีคอมเมิร์ซ และกำหนดให้เริ่มมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 1 ม.ค. ปี 2562 เป็นต้นไป ถือเป็นกฎหมายที่ใช้เวลาในการพิจารณานานถึง 4 ครั้งตลอดระยะเวลา 5 ปี โดยภาครัฐของจีนให้ความสำคัญเรื่องความรับผิดชอบของทุกแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ และคุ้มครองสิทธิประโยชน์ของผู้บริโภคชาวจีนเป็นหลัก ซึ่งกฎหมายอีคอมเมิร์ซใหม่ของจีนฉบับนี้ มีสาระสำคัญในประเด็นต่างๆ คือ

แพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ ต้องตรวจสอบคุณสมบัติของร้านค้าออนไลน์ หากมีการละเมิดสิทธิผู้บริโภคจะถูกปรับเงิน 50,000 หยวน-500,000 หยวน และหากเป็นการละเมิดสิทธิผู้บริโภคขั้นร้ายแรงจะถูกปรับ 500,000 หยวน-2 ล้านหยวน โดยกฎหมายอีคอมเมิร์ซใหม่ของจีน กำหนดเพิ่มเติมว่า บุคคลที่จำหน่ายสินค้าผ่านการถ่ายทอดสดออนไลน์ต่างๆ บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซ อย่าง วีแชท ต้องลงทะเบียนเป็นผู้ขายสินค้าหรือบริการออนไลน์ จากเดิมที่ถือว่า บุคคลธรรมดาที่จำหน่ายสินค้าหรือบริการออนไลน์ บนแพลตฟอร์มอีคอมเมิร์ซในรูปแบบเว็บไซต์ อย่าง เถาเป่า เจดี เท่านั้นที่ต้องลงทะเบียนตามกฎหมาย

หากจำหน่ายสินค้าประเภทอาหารทางออนไลน์ในจีน ควรลงทะเบียนผู้ประกอบการดำเนินการให้ได้รับใบอนุญาตจำหน่ายอาหารในจีน ห้ามจำหน่ายสินค้าที่ไม่มีฉลากภาษาจีน และห้ามจำหน่ายนมผงเด็กที่ไม่ได้ลงทะเบียนสูตรนมผง ทั้งยังห้ามผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ ลบคอมเมนต์ที่ไม่ดีของลูกค้าและห้ามผู้ประกอบการทำสถิติซื้อขายปลอม หากพบว่ามีการละเมิดกฎระเบียบนี้ ผู้ประกอบการจะถูกปรับ 20,000–500,000 หยวน

หากผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซเก็บเงินมัดจำของลูกค้า ต้องระบุวิธีและขั้นตอนในการส่งเงินมัดจำคืนลูกค้าอย่างชัดเจน ส่วนกรณีการขายพ่วง หากผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ มีการขายพ่วงสินค้า หรือบริการ ควรแจ้งลูกค้าให้ชัดเจน ส่วนการส่งมอบสินค้า ผู้ประกอบการอีคอมเมิร์ซ ควรส่งมอบสินค้าตามวิธีการและระยะเวลาที่ตกลงกับลูกค้า และต้องรับผิดชอบความเสี่ยงระหว่างขนส่งสินค้า นอกจากลูกค้าจะเลือกใช้บริการขนส่งสินค้าของผู้ให้บริการฝ่ายที่สาม

ไซมอน เบอร์มิงแฮม รัฐมนตรีพาณิชย์ออสเตรเลีย ตั้งความหวังว่า ตัวแทนจากจีน สหรัฐ และยุโรปอาจมีการหารือกันเกี่ยวกับประเด็นธุรกิจอีคอมเมิร์ซก่อนประชุมสุดยอดกลุ่มจี20 ที่ญี่ปุ่นในเดือนมิ.ย.นี้ และอาจบรรลุข้อตกลงร่วมกันได้ในปีหน้า

"เราอยากเห็นการเจรจาเกี่ยวกับเรื่องนี้ เพราะการค้าดิจิทัล และอีคอมเมิร์ซเป็นตลาดขนาดใหญ่ และเป็นเรื่องเลี่ยงไม่ได้ที่จะเกิดการค้าออนไลน์ทั่วโลกในยุคที่โลกปรับตัวเพื่อเข้าสู่เศรษฐกิจดิจิทัล"นายเบอร์มิงแฮม กล่าว

'ฟอร์ด' ฮึดสู้คู่แข่งตลาดจีน เปิดตัวรถใหม่ 10 รุ่นชิงเค้ก

แม้ยอดขายช่วงสามเดือนสุดท้ายปี 2561 ร่วงเกือบ 60%

กรุงเทพธุรกิจ ● ฟอร์ด ไม่ละความพยายาม เตรียมเปิดตัวรถยนต์รุ่นใหม่ 10 รุ่นในจีน หลังยอดขายทรุดหนักเกือบ 60% ช่วงสามเดือนสุดท้ายของปี 2561 พร้อมเผยตัวเลขขาดทุนรายไตรมาสครั้งแรกในรอบ 2 ปีที่ 112 ล้านดอลลาร์

ฟอร์ด มอเตอร์ ค่ายรถยนต์ชั้นนำของสหรัฐ ยังคงเดินหน้าผลิตรถยนต์รุ่นใหม่ๆ ในตลาดจีนต่อไป โดยล่าสุดระบุว่าเตรียมเปิดตัวรถรุ่นใหม่ 10 รุ่น ด้วยความหวังว่าจะสามารถพลิกฟื้นธุรกิจให้หวนกลับมาทำกำไรในตลาดจีนได้ หลังจากที่ยอดขายในจีนร่วงลงเกือบ 60% ในช่วงสามเดือนสุดท้ายของปี 2561 และบริษัทขาดทุนรายไตรมาสเป็นครั้งแรกในรอบ 2 ปี ในช่วงเดือนต.ค.-ธ.ค.เป็นเงิน 112 ล้านดอลลาร์

อย่างไรก็ตาม ฟอร์ด ยืนยันว่าจะไม่ย้ายฐานการผลิตรถยนต์นั่งแบบแฮทช์แบ็ค 5ประตู จากจีนกลับไปยังสหรัฐฯ แม้ว่าประธานาธิบดี โดนัลด์ ทรัมป์ของสหรัฐจะประกาศว่า มาตรการจัดเก็บภาษีสินค้านำเข้าจากจีนเพิ่มจะทำให้ฟอร์ดต้องย้ายการผลิตรถยนต์รุ่นโฟกัส แอคทีฟ กลับมายังสหรัฐ

แถลงการณ์ของฟอร์ด ระบุว่า การย้ายฐานการผลิตโฟกัส แอคทีฟ กลับสหรัฐจะทำให้บริษัทไม่มีกำไร โดยคาดการณ์ว่ารถยนต์ขนาดเล็กรุ่นนี้จะขายได้ไม่ถึง 50,000 คันในสหรัฐ ซึ่งหมายความว่า จะไม่มีรถยนต์รุ่นนี้ขายในตลาดสหรัฐ หลังจากอัตราภาษีใหม่มีผลบังคับใช้

เมื่อเดือนเม.ย.ปีที่แล้ว ฟอร์ดประกาศแผนยุติการผลิตรถยนต์นั่งในสหรัฐ ยกเว้นรุ่นมัสแตง ที่ถือเป็นสัญลักษณ์ของฟอร์ด โดยจะหันไปเน้นการผลิตรถยนต์เอนกประสงค์ (เอสยูวี) แทนแต่ในเดือนก.ค. สหรัฐ เริ่มใช้อัตราภาษีใหม่ 25% กับสินค้านำเข้าจากจีนมูลค่ารวม 34,000 ล้านดอลลาร์ ซึ่งรวมถึงรถยนต์ที่ผลิตในจีนด้วย เมื่อเดือนก.ย.ปี 2561 ยอดขายรถยนต์ในจีนปรับตัวลดลง 11.6% ไปอยู่ที่ 2.4 ล้านคัน ถือเป็นการหดตัวลงติดต่อกันเป็นเดือนที่ 3 ซึ่งการชะลอตัวของอุตสาหกรรมยานยนต์เกิดจากสภาพเศรษฐกิจในจีนที่มีการเติบโตช้าลง และส่งผลสะเทือนไปยังบริษัทผู้ผลิตรถยนต์ยักษ์ใหญ่หลายราย เนื่องจากจีนเป็นหนึ่งในตลาดรถยนต์ที่มีขนาดใหญ่ที่สุดในโลก

ยอดขายรถยนต์ที่ลดลงส่งผลต่อบริษัทรถยนต์แตกต่างกันไป โดยจากัวร์ แลนด์โรเวอร์ ประกาศระงับการผลิตที่โรงงานในประเทศอังกฤษเป็นเวลา 2 สัปดาห์ หลังจากยอดขายในจีนลดลงถึง 46% ขณะที่โฟล์คสวาเกนและเจนเนอรัล มอเตอร์ (จีเอ็ม) จับตามองสถานการณ์อย่างใกล้ชิด

ลิงแสมโคลนนิ่ง : ทีมวิจัยจีนประสบความสำเร็จในการตัดต่อพันธุกรรมลิงแสม ให้เป็นโรคทางจิต จากนั้นโคลนนิ่งลิงอีก 5 ตัวให้เป็นเหมือนกัน หวังใช้วิจัยรักษาโรคทางจิตเภทในมนุษย์ และลดการนำสัตว์มาใช้ทดลองในห้องปฏิบัติการ

กรุงเทพธุรกิจ China Monitor

โซรอสชี้ 'สี จิ้นผิง' บุคคลอันตรายต่อโลกเสรี

ดาวอส–จอร์จ โซรอส มหาเศรษฐีนักลงทุนชื่อดังของโลก ผู้มีฉายาว่าพ่อมดการเงิน กล่าวในงานประชุมเวิลด์ อีโคโนมิค ฟอรัม (ดับเบิลยูอีเอฟ) ที่เมืองดาวอสประเทศสวิตเซอร์แลนด์ว่า ประธานาธิบดีสี จิ้นผิงของจีน เป็นศัตรูที่อันตรายที่สุดสำหรับสังคมเสรี

พร้อมทั้งบอกว่าจีนไม่ได้เป็นแต่เฉพาะระบอบการปกครองแบบเผด็จการเบ็ดเสร็จเพียงระบอบเดียวในโลกเท่านั้น แต่ยังมั่งคั่งที่สุด และมีความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีมากที่สุดด้วย ซึ่งสิ่งเหล่านี้ทำให้สี จิ้นผิงเป็นฝ่ายตรงกันข้ามที่อันตรายที่สุดต่อสังคมเปิด

ทูตแคนาดารับพูดผิดกรณี 'หัวเว่ย'

ปักกิ่ง–นายจอห์น แม็คคัลลัม เอกอัครราชทูตแคนาดาประจำประเทศจีน กล่าวว่า พูดผิด ขณะแสดงความเห็นเกี่ยวกับคดีของนางเมิ่ง หว่านโจว ประธานคณะเจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงิน (ซีเอฟโอ)ของบริษัทหัวเว่ย เทคโนโลยี ว่ามีเหตุผลสนับสนุนมากพอที่จะไม่ต้องถูกส่งตัวไปดำเนินคดีในสหรัฐ

นายแม็คคัลลัมกล่าวแสดงความเสียใจที่ความเห็นของตนเองได้สร้างความสับสน โดยระบุว่ารัฐบาลได้แสดงท่าทีชัดเจนแล้วว่าจะไม่เข้าแทรกแซงทางการเมืองในคดีที่เกี่ยวข้องกับนางเมิ่ง พร้อมทั้งยอมรับว่าเกิดจากการพูดผิด

ทั้งนี้ เมื่อวันพฤหัสบดี (24ม.ค.) ที่ผ่านมา นายแม็คคัลลัมให้สัมภาษณ์กับสื่อว่านางเมิ่ง ซึ่งถูกจับกุมในแคนาดาเมื่อเดือนธ.ค.ที่ผ่านมามีเหตุผลสนับสนุนมากพอที่จะไม่ต้องถูกส่งตัวไปดำเนินคดีในสหรัฐ

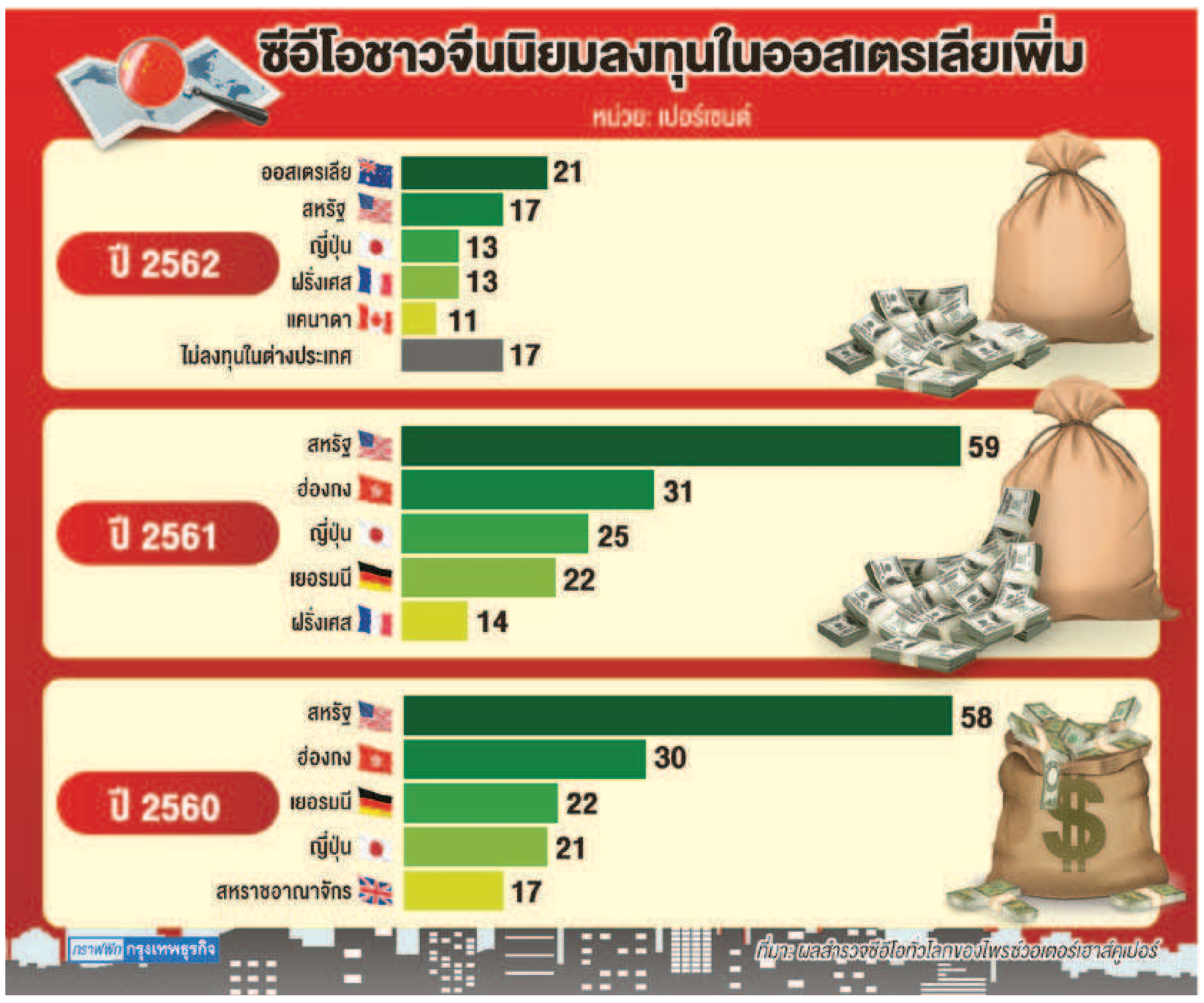
กรุงเทพธุรกิจ China Data

ซีอีโอจีนพุ่งเป้าลงทุนออสเตรเลีย

กรณีพิพาททางการค้าระหว่างจีนและสหรัฐที่ยืดเยื้อยาวนานข้ามปี ทำให้บรรดาผู้นำธุรกิจจีนเริ่มหาแหล่งลงทุนในประเทศอื่นที่น่าสนใจกว่า ซึ่งผลสำรวจความคิดเห็นของประธานคณะเจ้าหน้าที่บริหาร (ซีอีโอ) สัญชาติจีนของไพรซ์วอเตอร์เฮาส์คูเปอร์ (พีดับเบิลยูซี) ในช่วงที่เริ่มประชุมเวิลด์ อีโคโนมิค ฟอรัม (ดับเบิลยูอีเอฟ) ที่เมืองดาวอส ประเทศสวิตเซอร์แลนด์ เมื่อวันที่ 22 ม.ค. ที่ผ่านมา บ่งชี้ว่า บรรดาผู้นำธุรกิจเริ่มหันไปให้ความสนใจออสเตรเลียแทนตลาดสหรัฐ

ทั้งนี้ ซีอีโอชาวจีน 21% ที่ถูกสุ่มสำรวจบอกว่าตั้งใจเข้าไปดำเนินธุรกิจในออสเตรเลียปีนี้ ตามมาด้วยสหรัฐที่มีสัดส่วนรองลงมาคือ 17% แต่ก็มีผู้บริหารระดับสูงของจีนจำนวนมากที่ยืนยันว่าจะไม่ลงทุนในต่างประเทศ จากการสำรวจเมื่อปีที่แล้ว ที่มีแค่ศูนย์เปอร์เซนต์

ส่วนซีอีโอชาวจีนที่อยากย้ายฐานการผลิตไปประเทศอื่นมีสัดส่วน 58% เทียบกับซีอีโอสัญชาติอื่นที่มีเพียง 25% และมีซีอีโอในสัดส่วนที่มากถึง 15% ที่ไม่รู้ว่าจะขยายการลงทุนในประเทศใดเพิ่มขึ้นจาก 8% ที่สำรวจเมื่อปีที่แล้ว



ดีลอยท์เผยผู้บริโภคจีนเปลี่ยนสมาร์ทโฟนบ่อยสุด

กรุงเทพธุรกิจ ● ผลการสำรวจของบริษัทดีลอยท์พบว่า ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในจีนเปลี่ยนเครื่องบ่อยที่สุดในโลกในปีที่แล้ว เมื่อเทียบกับผู้ใช้ในประเทศอื่น

ผลการสำรวจพบว่า ในปีที่แล้ว ผู้ใช้โทรศัพท์มือถือในจีนเกือบ 80% ได้ซื้อโทรศัพท์ที่มีการใช้ในปัจจุบัน หลังจากที่เพิ่งมีการซื้อเครื่องโทรศัพท์ในปี 2560 เมื่อเทียบกับ 58% ของผู้ใช้โทรศัพท์มือถือทั่วโลก และผู้ใช้โทรศัพท์ของจีนไม่ได้ให้ความสนใจมากนักต่อตลาดโทรศัพท์มือถือมือสอง หรือการให้บริการซื้อเครื่องใหม่โดยแลกเครื่องเก่า

ดีลอยท์ ระบุว่า การมีฟังก์ชันใหม่ๆ และการเพิ่มขึ้นของโทรศัพท์มือถือที่เป็นแบรนด์ในประเทศ และมีราคาถูก ได้ช่วยกระตุ้นความต้องการซื้อโทรศัพท์ และทำให้ช่วงการเปลี่ยนโทรศัพท์สั้นลง

ข้อมูลของดีลอยท์ อาจสัมพันธ์กับการที่ปัจจุบัน รัฐบาลจีนได้ให้การสนับสนุนการค้าผ่านช่องทางครอส-บอร์เดอร์ อี-คอมเมิร์ซ เพื่ออำนวยความสะดวกในการนำเข้าสินค้าจากต่างประเทศมากขึ้น เห็นได้จากการลดขั้นตอนความยุ่งยากต่างๆ ในการนำเข้าของสินค้าจากต่างชาติ เช่น ไม่ต้องผ่านการตรวจสอบและยื่นขอใบอนุญาตจากหน่วยงานภาครัฐของจีน ที่สำคัญรัฐบาลจีนอนุญาตให้คนจีนสามารถซื้อสินค้าผ่านช่องทางครอส-บอร์เดอร์ อี-คอมเมิร์ซได้ไม่เกินคนละ 20,000 หยวน/ปี ทำให้การค้ารูปแบบนี้มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง

ยิ่งไปกว่านั้น การประชาสัมพันธ์สินค้าและบริการผ่านคีย์ โอพีเนียน ลีดเดอร์ (เคโอแอล) ก็ช่วยให้เข้าถึงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมายได้ง่ายขึ้น ผู้บริโภคจีนยังนิยมซื้อสินค้าออนไลน์ตามช่วงเทศกาลลดราคา เช่น เทศกาลคนโสด หรือ 11.11 สังเกตได้จากยอดขายในวันเดียวของบริษัทอาลีบาบา ที่สูงถึง 2.5 หมื่นล้านดอลลาร์เมื่อปี 2560

ขณะที่มีการทำวิจัยในประเทศจีนโดยเน้นสำรวจพฤติกรรมของผู้ใช้สมาร์ทโฟนแต่ละค่ายพบว่า ผู้ใช้ไอโฟนในประเทศจีนส่วนใหญ่มีระดับการศึกษาและฐานะในครอบครัวน้อยกว่าผู้ที่ใช้สมาร์ทโฟนหัวเว่ยและเสี่ยวหมี่ และผู้ใช้ไอโฟนจะเป็นผู้หญิงไม่แต่งงาน อายุระหว่าง 18-34 ปี การศึกษาชั้นมัธยม และมีรายได้เดือนละ 3,000 หยวน

ส่วนผู้ใช้สมาร์ทโฟนของหัวเว่ยและเสี่ยวหมี่จะเป็นผู้ชายที่แต่งงานแล้ว อายุระหว่าง 25-34 ปี มีแฟลตและรถยนต์เป็นของตนเอง และมีรายได้เฉลี่ยต่อเดือนอยู่ที่ 5,000-20,000 หยวน

ถนนนักลงทุน

บลจ.ไทยพาณิชย์ มองภาพรวมตลาดหุ้นไทยไตรมาส 1/62
ยังคงผันผวนต่อเนื่องจากปีก่อน
ปัจจัยที่ยังส่งผลกระทบต่อการลงทุนส่วนใหญ่มาจากต่างประเทศเป็นหลัก

กรุงเทพธุรกิจ ริมถนนนักลงทุน

●● หุ้นไอพีโอ **“หมดเสน่ห์”** แล้วรึไร หลัง **“หุ้น ซี เอ แซด (ประเทศไทย) หรือ CAZ”** หุ้นไอพีโอตัวที่สองของปี 2562 เข้าซื้อขายในตลาดหุ้นวันแรก (22 ม.ค.) ราคาหล่นตุบต่ำกว่าไอพีโอ โดยเปิดตลาดที่ 3.60 บาทต่อหุ้น ลดลง 0.30 บาท หรือ 7.69% จากราคาขายไอพีโอ 3.90 บาทต่อหุ้น ขณะที่ **หุ้น เอสเอเอเอ็ม เอ็นเนอร์ยี่ ดีเวลลอปเมนท์ หรือ SAAM** ราคาหุ้นยังตกฮวบไม่พ้นราคาจอง แฟนคลับยังยืนชมวิวบนยอดดอยไปก่อนนะ !!

●● แต่คงไม่นาน เพราะเหล่านักวิเคราะห์ตบเท้าเชียร์ราคาเหมาะสม **“หุ้น CAZ”** อยู่ที่ 4.20-4.601 บาท โดย **บล.ทิสโก้** เชื่อว่าหาก **“ซี เอ แซด”** มีงานในมือเพิ่มขึ้นจากปัจจุบันที่เพียงพอรับรู้รายได้เพียง 1-2 ปี ซึ่งเชื่อว่าในปี 2562 จะเป็นช่วงที่บริษัทในกลุ่มน้ำมัน ปิโตรเคมีเริ่มมีการลงทุนงานใหม่ๆ ทำให้มีโอกาสที่จะมีงานในมือเพิ่มขึ้นจากการลงทุนในพื้นที่ EEC ของกลุ่ม PTT ซึ่งเป็นลูกค้าหลักของบริษัทอีกเพียบ อ้าวแฟนคลับใจเย็นรอหน่อยน้า

สุภามาส ตรีวิศวเวทย์

●● คงกำลังยุ่งๆ จริงๆ สำหรับ **“บมจ. ช.การช่าง หรือ CK”** เพราะว่าปกติทุกปีต้องจัดงานแถลงข่าวอัพเดทแผนธุรกิจของบริษัทในเครือ ช.การช่าง ทุกปี แต่ปีนี้ไม่มีกระจิบข่าวไถ่ถามกันให้วุ่น จึงรู้มาว่า เหล่าผู้บริหารไม่มีใครว่างตรงกันเลย..!! ก็แหมอยู่ในช่วงการประมูลงานเมกะโปรเจคระดับบิ๊กๆ เท่านั้น แต่ไม่ใช่ไม่มีแถลงนะ ล่าสุดแว่วมาว่า **“สุภามาส ตรีวิศวเวทย์”** ทายาทคนโตของ **“ปลิว ตรีวิศวเวทย์”** เตรียมแถลงข่าวต้นเดือนหน้า

●● **“บมจ. ดุสิตธานี จำกัด (มหาชน) หรือ DTC”** ควักเงินเข้าซื้อหุ้นสัดส่วน 51% ใน **บริษัท เอ็บเพอคิวร์ เคเทอริ่ง จำกัด (ECC)** ผู้นำธุรกิจอาหารและเครื่องดื่มโรงเรียนนานาชาติในเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เพื่อขยายโอกาสการลงทุนตามยุทธศาสตร์กระจายการลงทุน แสวงหาโอกาสและผลตอบแทนจากการลงทุน เรียกว่าตอกย้ำการสร้างธุรกิจอาหารให้เติบโตอย่างแข็งแกร่ง และเพิ่มศักยภาพการบริการที่ครบวงจรให้กับกลุ่มบริษัท

●● ปีเก่าผ่านไป..เริ่มปีใหม่เดินหน้าลุยงานเต็มที่สำหรับ **บมจ. ฟอร์ท สมาร์ท เซอร์วิส หรือ FSMART** ที่ยังคงรักษาความเป็นผู้นำช่องทางการชำระเงินที่มีเครือข่ายมากผ่าน **“ตู้เติมเงินออนไลน์ บุญเติม”** เหนียวแน่น ซึ่งต้นเดือน ก.พ. เตรียมเลี้ยงขอบคุณตัวแทนบริการที่ทำให้ **“บุญเติม”** มีผลงานเติบโตมาอย่างต่อเนื่อง

●● พร้อมกำหนดเป้าหมายปี 2562 ในการเพิ่มประสิทธิภาพการใช้งานของตู้บุญเติมให้มากขึ้น ด้วยธุรกิจต่อยอดจำหน่ายซิมการ์ด และยืนยันตัวตน e-KYC ที่นอกจากจะผลักดันให้ **“ตู้บุญเติม”** เป็นตู้ออนไลน์ที่ให้บริการครบวงจรตอบโจทย์ผู้ใช้งานมากที่สุด ยังเป็นช่องทางเพิ่มรายได้ที่สำคัญในปีนี้ ไม่นานเกินรอคงได้เห็นตู้รุ่นใหม่ลงตลาด แถมมีแผนต่อยอดอีกหลายธุรกิจที่จะเป็นช่องทางใหม่ๆ ในการเพิ่มรายได้ให้กับบริษัทในอนาคต.. **“ณรงค์ศักดิ์ เลิศทรัพย์ทวี”** บอสใหญ่ แอบแย้ม !!

●● ไม่รู้ว่าปีนี้เป็น **“ปีชง”** ของ **“หมอปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ”** เจ้าของอาณาจักร **“โรงพยาบาลกรุงเทพดุสิตเวชการ” (BDMS)** หรือป่าวนะ !! ไล่มาตั้งแต่โดนเรื่องควบคุมราคายาและค่าบริการทางการแพทย์ ส่งผลให้ราคา **“หุ้น BDMS”** ก็ตกฮวบฮาบทันที เหตุนักลงทุนกังวล (Panic) ต่อรายได้ของธุรกิจจะได้รับผลกระทบ ก่อนจะประกาศขาย **“หุ้น โรงพยาบาลรามคำแหง หรือ RAM”** ทั้งหมดที่ถืออยู่จำนวน 4.95 ล้านหุ้น คิดเป็น 38.24% คิดเป็นมูลค่า 1.28 หมื่นล้านบาท

●● สัปดาห์ต่อมาโดนเรื่องกรณีสำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ (ก.ล.ต.) ใช้มาตรการลงโทษทางแพ่งมีการกระทำการฝ่าฝืน พ.ร.บ. หลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์ฯ เกี่ยวกับการซื้อขาย **“หุ้นของบริษัทการบินกรุงเทพ หรือ BA”** ผ่านทางเว็บไซต์ ก.ล.ต. เมื่อวันที่ 18 ม.ค. ที่ผ่านมา เรียกว่าทุกเรื่องพาเหรดเข้ามาแบบไม่หยุดไม่หย่อนกันเลย

ปราเสริฐ ปราสาททองโอสถ

●● แอบได้ยินมาว่า **“จิตติพร จันทรัช”** บอสใหญ่ **บมจ. เอ็กโซติค ฟู้ด หรือ XO** กำลังขมักเขม้นทำงานอย่างหนัก เพราะมีแผนจะเปิดตัวสินค้าใหม่อีก 5-10 รายการ โดยเน้นสินค้าประเภทซอสปรุงรสที่มีความเชี่ยวชาญทั้งด้านการผลิตและความต้องการผู้บริโภค และยังเป็นสินค้าหลักของบริษัทมีอัตรากำไรสูงเมื่อเทียบกับสินค้ากลุ่มอื่น ชื่อมั่นว่ารายได้รวมจะเติบโตตามเป้าหมาย 10 - 15% เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า

●● ด้านฝ่ายวิจัย **บล. คันทรี่ กรุ๊ป** เชียร์ซื้อ **“หุ้น XO”** หลังได้รับผลดีจากต้นทุนหลักอย่างราคาน้ำตาลที่ปรับตัวลดลงตั้งแต่ต้นปี 2561 ที่ผ่านมา เห็นได้จากผลประกอบการที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมาก โดยเฉพาะในช่วงไตรมาส 3 ปี 2561 ที่มีกำไรสุทธิสูงถึง 68 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 252% จากปีก่อน และ 56% จากไตรมาส 2 ปี 2561 และรวมแล้วในช่วง 9 เดือน มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 157 ล้านบาท โต 219% ซึ่งผลดีจากต้นทุนที่ลดลงนั้นทาง XO มีการล็อกราคาไว้จนถึงปี 2563 แล้ว

●● หลังจากทางการญี่ปุ่นออกประกาศ **“กฎ 1 ปี”** โดยออกมาในช่วงปลายปี 2561 ล้างท่อโครงการโซลาร์ฟาร์มที่ได้รับสัญญาแล้วไม่ดำเนินการก่อสร้าง เรื่องนี้ร้อนฉ่ากันทั้งวงการ หลายบริษัทต้องรีบออกมาตอบคำถามนักลงทุนกันเป็นพัลวันว่าได้รับผลกระทบหรือไม่ แต่สำหรับ **บมจ.เสริมสร้าง พาวเวอร์ คอร์ปอเรชั่น หรือ SSP** บิ๊กบอส **“วรุตม์ ธรรมาวรานุคุปต์”** ยืนยันกฎดังกล่าวไม่ส่งผลกระทบ SSP แน่นอน อีกทั้งโครงการที่พัฒนาอยู่ก็เริ่มก่อสร้างไปแล้วตามแผนงาน

●● หายเงียบจาหน้าหนังสือพิมพ์ไปนานมาก สำหรับ **บมจ. อีเอ็มซี หรือ EMC**แต่ธุรกิจไม่หายเงียบนะ ล่าสุดกำลังเร่งมือทำงานโครงการก่อสร้างโรงพยาบาลผู้สูงอายุบางขุนเทียน มูลค่า 3,000 ล้านบาท โครงการคอนโดย่านทองหล่อ มูลค่า 900 ล้านบาท อ้าวไม่เชื่อไปดูผลประกอบการได้เลยเริ่มดีวันดีคืน ส่วนสัญญาณ **“เทิร์นอะราวด์”** พร้อมปลดล็อคเครื่องหมาย C คงได้เห็นเร็วๆ นี้

ไขความลับ2ธุรกิจใหม่ ดันฐานะ'ชโย กรุ๊ป'

● **ดาริน โชสูงเนิน**
กรุงเทพธุรกิจ

เร่งสปีด 2 ธุรกิจใหม่ !! “อสังหาริมทรัพย์ & ปล่อยสินเชื่อ” 3 ปีผลักดันสัดส่วนรายได้แตะ 10% “สุขสันต์ ยศะสินธุ์” หุ้นใหญ่ “ชโย กรุ๊ป” โชว์พันธกิจเอาใจแฟนคลับ แย้มตัวเลขฐานะการเงินเติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ทุกปี

พัฒนาการที่ร้อนแรง!!! ทั้งในแง่ของฐานะการเงิน และราคาหุ้น ส่งผลให้ **บมจ. ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO** ผู้ประกอบกิจการเจรจาติดตามและเร่งรัดหนี้สิน และบริหารสินทรัพย์จากการรับซื้อหรือรับโอนสินทรัพย์ด้อยคุณภาพทั้งที่มีหลักประกันและไม่มีหลักประกันจากสถาบันการเงินกลายเป็นหุ้นที่เหล่านักลงทุนจับจองเป็นเจ้าของ หลังมองว่าผลการดำเนินงานเติบโตแข็งแกร่ง

ในไตรมาส 3 ปี 2561 บริษัทมี **“กำไรสุทธิ”** อยู่ที่ 64.39 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 112% จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน และมีรายได้ 188.20 ล้านบาท ขณะที่มีการซื้อหนี้เข้าพอร์ตแล้ว 9,200 ล้านบาท **“เกินเป้าหมายที่ตั้งเป้าไว้ต้นปี”**

ขณะเดียวกันราคา **“หุ้น CHAYO”** ยังปรับตัวขึ้นเฉลี่ย 108.33% จากราคาไอพีโอ 2.88 บาทต่อหุ้น โดยราคาเคยขึ้นไปสัมผัส **“จุดสูงสุด”** 6.00 บาท เมื่อวันที่ 19 ก.ย. 2561 ล่าสุด และราคา **“จุดต่ำสุด”** 2.72 บาทต่อหุ้น เมื่อวันที่ 23 มี.ค.2561

ประเด็นดังกล่าวอาจเป็นหนึ่งในเหตุผล ณ เวลานี้ที่ **“หุ้น CHAYO”** กลายเป็นจุดสนใจของ **“นักลงทุนไซด์บิ๊ก”** หากอิงตามสัดส่วนการถือหุ้น CHAYO ที่บริษัทแจ้งต่อตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย (ตลท.) จะพบรายชื่อของ **“ไพบูลย์ เสรีวิวัฒนา”** จำนวน 21,149,300 หุ้น คิดเป็น 3.78%

“สุขสันต์ ยศะสินธุ์” ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร **บมจ. ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO** เล่าแผนการเติบโตของบริษัทให้ “กรุงเทพธุรกิจ BizWeek” ฟังว่า ในปี 2562 บริษัทจะรุก 2 ธุรกิจใหม่ นั่นคือ คือ **“ธุรกิจสินเชื่อบุคคล”** ประกอบด้วย **สินเชื่อนาโน และพิโก ไฟแนนซ์** ซึ่งดำเนินการภายใต้บริษัทย่อย **“ชโย แคปปิตอล”**และ **“ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์”** ภายใต้บริษัทย่อย **“ชโย พร็อพเพอร์ตี้ แอนด์ เซอร์วิส”** โดยตั้งเป้าหมายทั้ง 2 ธุรกิจ ปีนี้มีสัดส่วนรายได้ 5% และใน 3 ปีข้างหน้า (2562-2564) เป็น 10% ขึ้นไป

“เรามองว่าทั้งสองธุรกิจเป็นโอกาสใหม่ๆ ที่สามารถเติบโตได้อีกมาก เพราะว่าจะเข้ามาเสริมในธุรกิจเดิมของเราได้และเสริมรายได้เพิ่มขึ้น”

เขาแจกแจงว่า สำหรับ **“ธุรกิจอสังหาริมทรัพย์”** ปัจจุบันบริษัทอยู่ระหว่างการคุยกับผู้ประกอบการพัฒนาอสังหาริมทรัพย์เบอร์ต้นๆ ของบริษัทจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย(บจ.) ราว 2-3 ราย ในการร่วมกันพัฒนาที่ดินในรูปแบบคอนโดมิเนียม ทาวน์เฮ้าส์ ทาวน์โฮม เป็นต้นโดยคาดว่าจะได้ข้อสรุปภายในไตรมาส 4 ปี 2562

ปัจจุบันมีที่ดินในมือแล้ว 3-4 แปลง โดยที่ซื้อจากสถาบันการเงินที่ขายทอดตลาด NPA (Non Performing Asset) เพื่อนำมาพัฒนาต่อยอดเพิ่ม ซึ่งบริษัทอยู่ระหว่างพิจาณาความเหมาะสมการลงทุนว่าจะดำเนินธุรกิจในรูปแบบใด ซึ่งมีโอกาสเป็นไปได้ทั้งธุรกิจร่วมทุน ลงทุนทำเอง หรือแม้แต่การขายที่ดินเอง

“เรากำลังคุยกับดีเวลลอปเปอร์หลายรายที่สนใจร่วมพัฒนาที่ดิน ซึ่งพอเขารู้ว่าเรามีความสนใจพัฒนาที่ดินที่มีอยู่ เขาก็ยกหูโทรศัพท์มาคุยกับเรา”

อย่างไรก็ตาม มองว่าการทำธุรกิจอสังหาริมทรัพย์เป็นอีกฟหนึ่งโอกาสสร้างการเติบโต เนื่องจากที่ผ่านมาบริษัทขายที่ดินอย่างเดียวก็ได้กำไรในระดับหนึ่ง แต่หากบริษัทยืดเวลาออกไปจาก 1 ปี เป็น 2 ปีกว่าๆ ในการร่วมพัฒนาที่ดินแล้วขายและคุ้มค่ากับต้นทุนดอกเบี้ย

สำหรับ **“ธุรกิจสินเชื่อบุคคล”** บริษัทอยู่ระหว่างรอการอนุมัติจากธนาคารแห่งประเทศไทย (ธปท.) ในการประกอบธุรกิจปล่อยสินเชื่อส่วนบุคคล ภายใต้บริษัทย่อย “ชโย แคปปิตอล” ซึ่งมองว่า ธปท.มีความเป็นห่วงในประสบการณ์การดำเนินธุรกิจดังกล่าวจึงขอให้ยื่นเอกสารเพิ่มเติม คาดว่าจะสามารถอนุมัติได้ภายในไตรมาส 1 ปี 2562

หากบริษัทได้รับการอนุมัติจาก ธปท. ก็สามารถดำเนินการได้ทันที เพราะว่าปัจจุบันบริษัทมีแผนดำเนินการพร้อมแล้ว โดยอยู่ระหว่างการร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีโรงงานและมีพนักงานในบริษัทระดับ **“หมื่นคน”** ซึ่งเป็นกลุ่มลูกค้าเป้าหมายของบริษัทที่จะไปปล่อยสินเชื่อกลุ่มคนดังกล่าว ทั้งสินเชื่อมีหลักประกันและสินเชื่อไม่มีหลักประกัน ซึ่งบริษัทจะใช้กลยุทธ์การเข้าไปคุยกับเจ้าของโรงงานเอง และเซ็นสัญญาความร่วมมือระหว่างกัน

โดยสินเชื่อมีหลักประกันนั้น บริษัทจะปล่อยสินเชื่อตามราคาประเมินสินทรัพย์นั้นๆ เช่น บ้าน ที่ดิน เป็นต้น โดยจะให้วงเงินปล่อยสินเชื่อตามราคาประเมินไม่ต่ำกว่า 50% ของราคาประเมิน ขณะที่สินเชื่อไม่มีหลักประกัน บริษัทจะปล่อยสินเชื่อในระดับ 10,000-30,000 บาท ก่อน และตอนนี้มีโรงงานที่จะมาเป็นพันธมิตรแล้ว ในนิคมอุตสาหกรรมอมตะ และโรงงานในพื้นที่จังหวัดสมุทรสงครามประมาณ 2-3 โรงงาน

> “เรากำลังคุยกับดีเวลลอปเปอร์เบอร์ต้นๆ ของอุตสาหกรรม 2-3 ราย ในการร่วมมือกันพัฒนาที่ดินให้มีมูลค่าเพิ่มขึ้น”

ทั้งนี้บริษัทมี **“จุดแข็ง”** คือความชำนาญในการเก็บและปล่อยสินเชื่อ จึงมั่นใจว่าธุรกิจปล่อยสินเชื่อของบริษัทจะได้รับการตอบรับที่ดี โดยเชื่อว่าการดำเนินธุรกิจของทั้ง 2 บริษัทนั้น จะช่วยผลักดันให้ผลประกอบการเติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในอนาคตด้วย

“ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร” แจกแจงต่อว่า ในปีนี้บริษัทยังเน้นกลยุทธ์เชิงรุกในทุกธุรกิจและยังคงเน้นในการซื้อหนี้มาบริหารเป็นหลักเช่นเดิม โดยตั้งเป้ารายได้เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ต่อปี โดย **“ธุรกิจลงทุนและบริหารสินทรัพย์ด้อยคุณภาพ”** ยังเน้นซื้อกองสินทรัพย์ด้อยคุณภาพจากสถาบันการเงินที่เป็นธนาคารพาณิชย์เป็นหลักมาบริหารทั้งหนี้ที่มีหลักประกันและหนี้ไม่มีหลักประกัน

อย่างไรก็ดี บริษัทคาดว่าหากมีการซื้อหนี้ที่ไม่มีหลักประกันในจำนวนมากก็มีโอกาสทำให้มูลค่าหนี้ที่เข้ามาในพอร์ตมีโอกาสเกิน **“หมื่นล้านบาท”** จากแผนการลงทุนและการจัดหาเงินไว้ราว 1,000-1,200 ล้านบาท โดยใช้สำหรับซื้อหนี้เพิ่ม 800-1,000 ล้านบาท

“ในปีนี้เราวางแผนการลงทุนและการจัดหาเงินทุนไว้ประมาณ 1,000–1,200 ล้านบาท โดยใช้สำหรับซื้อหนี้เพิ่มประมาณ 800–1,000 ล้านบาท และสำหรับธุรกิจปล่อยกู้ไว้ประมาณ 200–400 ล้านบาท”

สำหรับ **“ธุรกิจเจรจาติดตามทวงถามและเร่งรัดหนี้”** ในแผนธุรกิจบริษัทจะเน้นขยายฐานลูกค้าเพิ่มมากขึ้น เช่น ลิสซิ่ง นอนแบงก์ รถยนต์ เป็นต้น จากปัจจุบันกลุ่มลูกค้าตามคือ กลุ่มสถาบันการเงินชั้นนำ ได้แก่ ธนาคารพาณิชย์ประเภทสินเชื่อส่วนบุคคล

ทั้งนี้ บริษัทเป็นผู้ให้บริการเจรจาติดตามทวงถามและเร่งรัดหนี้ โดยบริษัทจะรับติดตามทวงถามหนี้ซึ่งเป็นหนี้ด้อยคุณภาพหรือหนี้คงค้างที่ผู้ว่าจ้างต้องการให้ติดตามทวงถามให้ลูกหนี้ชำระหนี้ตามเงื่อนไขที่ผู้ว่าจ้างได้กำหนดไว้ ภายใต้พระราชบัญญัติและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เช่น หนี้บัตรเครดิต หนี้เงินกู้ส่วนบุคคล รวมถึงหนี้ค่าสาธารณูปโภค หนี้ค่าบริการ และหนี้โทรศัพท์ เป็นต้น

ขณะที่ บริษัทประเมินว่าจะได้รับผลดีจาก **“ตัวเลขหนี้เสีย” (NPL)** ในปี 2562 ของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ยังอยู่ในระดับสูง ซึ่งจากการใช้มาตรฐานบัญชีใหม่ (IFRS9) จะส่งผลให้ธนาคารต้องมีการขายหนี้เสียออกมา คาดว่ามูลค่าหนี้ในระบบจะอยู่ที่ **“ระดับ 4.3 แสนล้านบาท”** แบ่งเป็นหนี้ไม่มีหลักประกันราว 1 แสนล้านบาท และหนี้มีหลักประกัน 3.3 แสนล้านบาท ทำให้บริษัทคาดว่ายังมีโอกาสการเติบโตอีกมาก

สำหรับแนวโน้มผลประกอบการไตรมาส 4 ปี 2561 เขาบอกว่า แนวโน้มจะมีผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่อง บริษัทอยู่ระหว่างการเจรจาซื้อหนี้จากสถาบันการเงินจำนวน 5-6 แห่ง รวมมูลค่าหนี้ประมาณ 4,000-5,000 ล้านบาท ซึ่งจะทำให้ตลอดปี 2561 บริษัทคาดว่าจะเข้าซื้อหนี้ไม่ต่ำกว่า 10,000 ล้านบาทตามเป้าหมาย

โดยปลายเดือน ก.ย. 2561 บริษัทได้ดำเนินการซื้อหนี้แล้ว 9,207 ล้านบาท ขณะที่มูลหนี้คงค้าง ณ ไตรมาส 3 ปี 2561 อยู่ที่ 38,501 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ที่ไม่มีหลักประกันประมาณ 35,780 ล้านบาท และหนี้ที่มีหลักประกันประมาณ 2,721 ล้านบาท

ในขณะที่รายได้รวมงวด 9 เดือน ปี 2561 มีรายได้รวมอยู่ที่ 186.48 ล้านบาท และกำไรสุทธิงวด 9 เดือนปี 2561 อยู่ที่ 64.38 ล้านบาท ทะลุเป้าที่วางไว้ที่จะกำไรโตเกิน 10% ของปีก่อน (ปี 2560 บริษัทมีกำไรทั้งสิ้น 58.24 ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 65.0% และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 34.5%

ท้ายสุด “สุขสันต์” ทิ้งท้ายไว้ว่า ในอนาคตหากต้องการเติบโตแบบรวดเร็วอาจจะต้องใช้กลยุทธ์การซื้อกิจการ (เทคโอเวอร์) ซึ่งวิธีดังกล่าวจะทำให้บริษัทมีการเติบโตแบบก้าวกระโดด ซึ่งบริษัทกำลังศึกษาธุรกิจที่เกิดการกำลังผนึก (Synergy) แล้วทำให้ทุกธุรกิจเติบโต

โบรกฯ มองธุรกิจ'สดใส'

กรุงเทพธุรกิจ ● บริษัทหลักทรัพย์ทรีนีตี้ ระบุว่า มีมุมมองต่อ **บมจ. ชโย กรุ๊ป หรือ CHAYO** ว่า แนวโน้มผลประกอบการในอนาคตค่อนข้างสดใส จากฐานหนี้ที่ไม่ก่อให้เกิดรายได้ (NPL) ที่ขยายตัวต่อเนื่อง และการต่อยอดไปยังธุรกิจใหม่ๆ

สำหรับแนวโน้มปี 2561 เติบโตจากช่วงเดียวกันปีก่อน จากปัจจัยหนุนจากฐานมูลหนี้ NPL ที่ใหญ่ขึ้นจะช่วยให้รายได้จากการบริหารหนี้ที่ไม่มีหลักประกันเติบโตต่อเนื่อง แต่สำหรับหนี้มีหลักประกันยังคาดเดาได้ยาก และอาจลดลงจากครึ่งปีแรก เนื่องจากในไตรมาสที่ 2 ที่ผ่านมาบริษัทมีการรับรู้รายได้จากการขายที่ดินแปลงใหญ่เข้ามาราว 30 ล้านบาท

อย่างไรก็ตาม หากมองแนวโน้มปี 2562 จะมีหนี้ที่ไม่มีหลักประกันของธนาคารกสิกรไทย (KBANK) ที่จะตัดต้นทุนครบ ซึ่งจะช่วยให้รายได้และกำไรเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ

ทั้งนี้ CHAYO ได้เงินจากการ IPO ราว 400 ล้านบาท ซึ่งในครึ่งปีแรกบริษัทได้นำไปลงทุนซื้อ NPL มาบริหารคิดเป็นมูลหนี้ราว 8,500 ล้านบาท ใช้เงินลงทุนไปราว 95 ล้านบาท แบ่งเป็นหนี้ไม่มีหลักประกันราว 7,900 ล้านบาท และหนี้ที่มีหลักประกันอีกราว 600 ล้านบาท

นอกจากเงินทุนที่เหลือจากการ IPO ภายหลังการซื้อหนี้ในครึ่งปีแรก ปัจจุบันบริษัทยังมีสัดส่วน D/E ต่ำมากเพียง 0.12 เท่า ทำให้ไม่มีปัญหาในการซื้อ NPL เพิ่มเติม เนื่องจากยังสามารถกู้ยืมได้อีกมาก ตามเป้าหมายของบริษัทที่สัดส่วน D/E ไม่เกิน 2 เท่า

สำหรับเป้าหมายการซื้อหนี้เดิมของบริษัทที่ปีละ 8,000 ล้านบาท ครึ่งปีแรกลงทุนไปเกินเป้าแล้ว บริษัทจึงมีการปรับเป้าซื้อหนี้ใหม่เป็น 10,000 ล้านบาท อย่างไรก็ตามเนื่องจากมีโอกาสในการประมูลหนี้อีกมากจึงอาจเห็นการปรับเป้าหมายใหม่อีกได้

กรุงเทพธุรกิจ
กล้าคิดกล้าลงทุน
ชัยพร น้อมพิทักษ์เจริญ
chaiyaporn@bualuang.co.t

ตลาดหุ้นเสี่ยง ลดเหวี่ยง ด้วยหุ้นผันผวนต่ำ

สวัสดีครับท่านผู้อ่าน ประเด็นที่ทำให้ตลาดมีความไม่แน่นอน ผันผวนยังคงมีอยู่ ไม่ว่าจะเป็นเรื่องของ Trade war Brexit ดอกเบี้ยขึ้น เศรษฐกิจชะลอ และเป็นปลายวัฏจักรขาขึ้น เงินเฟ้อ ฯลฯ ความผันผวนรายวัน ขึ้นวันลงสองวัน ทำให้คุณปวดหัวกับการลงทุน!!

แต่อยากจะบอกว่าเรื่องความผันผวนของการลงทุนในหุ้นเป็นเรื่องปกติ เราผ่านมาแทบจะทุกปี การเมือง เหตุการณ์ภัยธรรมชาติ หรือแม้กระทั่งสงคราม แต่ในระยะยาวแล้ว การลงทุนในหุ้นยังคงให้ผลตอบแทนที่ดีที่สุดเมื่อเทียบกับสินทรัพย์การลงทุนประเภทอื่นๆ

นักลงทุนบางท่านเมื่อเห็นตลาดผันผวนอย่างนี้ เลยเลือกที่จะไม่ลงทุนในหุ้นเลย ก็ต้องบอกว่าการไม่ลงทุนเลยแล้วฝากเงินอย่างเดียวนี้เป็นความเสี่ยงเช่นเดียวกัน ที่ทำให้ท่านไม่ถึงจุดมุ่งหมายทางการเงิน เพราะเงินฝากอัตราผลตอบแทนต่ำมาก เมื่อเทียบกับการลงทุน ในระยะยาวอาจจะโดยเงินเฟ้อเล่นงานหมด หรือบางท่านเข้าๆ ออกตลาด เข้าตอนตลาดดี ซึ่งก็มักจะเป็นช่วงที่ราคาแพง แล้วขายช่วงตลาดแย่ ซึ่งก็เป็นช่วงที่ราคาถูก ต้องบอกว่าการ timing ตลาดเป็นอะไรที่ยากมาก

เมื่อหุ้นเป็นตราสารที่ให้ผลตอบแทนที่ดีและควรอยู่ไปกันนานๆ แต่เรามักจะอยู่กับมันไม่นานเพราะเวลาลงมากๆ เรามักจะทนไม่ไหวแล้วขายออกแล้วอาจจะไม่ได้เข้าตลาดอีกเลย หรือมาเข้าอีกทีช่วงที่สูงกว่าที่ขายด้วยซ้ำไป ทางหนึ่งที่อาจทำให้เราอยู่ในตลาดลาดได้นานๆ คือ การเลือกลงทุนหุ้นที่ผันผวนต่ำ ซึ่งเป็นหุ้นที่เหวี่ยงน้อยโอกาสลงก็มี แต่ไม่ได้ลงแบบหัวทิ่มเลย โดยมีหลักการเช่น

1.หุ้นที่มีความผันผวนเมื่อเทียบกับตลาดต่ำ หรือ LOW BETA

ถ้าตลาดลง หุ้นกลุ่มนี้จะลงต่ำกว่าตลาด BETA คืออะไร ? BETA เป็นเครื่องมือวัดความเสี่ยงหุ้นรายตัวที่จะเทียบกับตลาดว่ามีความสัมพันธ์กันมากน้อยแค่ไหน มีความผันผวนมากน้อยแค่ไหนเมื่อเทียบกับตลาด

2.หุ้นที่มีแนวโน้มการจ่ายปันผลที่สูงและโตต่อเนื่อง

หุ้นที่ปันผลดีต่อเนื่อง มักจะเป็นหุ้นที่พื้นฐานดี มีความแน่นอนของรายได้ค่อนข้างสูง กระแสเงินสดดี ลงทุนเพิ่มแต่ละปีอาจจะไม่มาก การจ่ายเงินปันผลที่ดี ต่อเนื่องสม่ำเสมอจะเป็น เป็นตัวช่วยรองรับไม่ให้หุ้นลงมากเกินไป เพราะยิ่งทำให้อัตราเงินปันผล หรือ yield ยิ่งสูงขึ้น

3.ควรกระจายการลงทุน

ข้อนี้สำคัญและทำให้ลดความเสี่ยงจากการกระจุกตัวในหุ้นรายตัวนักลงทุนมักมีปัญหากับหุ้นที่มั่นใจมากๆ ให้สัดส่วนกับหุ้นตัวที่มั่นใจมากแต่ถ้าผิดคาด การลงของหุ้นรายตัวบางทีอาจจะติดลบเกินกว่า 50% ได้การกระจายการลงทุนจะช่วยให้ลดความเสี่ยงไปได้มาก

หุ้นกลุ่มที่ผันผวนต่ำเรามักจะเจอในหุ้นที่ทำธุรกิจที่มั่นคง เหมือนเป็นเสือนอนกิน ธุรกิจอาจจะไม่ได้เติบโต แต่สร้างกระแสเงินสดได้ดี การแข่งขันมีไม่มากจนเกินไป เป็น cash cow มีนมให้รีดกินได้ตลอด

กรุงเทพธุรกิจ
คุณฉุยคุยเอง
ทวีรัชต์ มัททวีวงศ์

เกิดสัญญาณ'ซื้อ'ชัดเจน ต่างชาติ&กองทุนซื้อหุ้นใหญ่

1.DJIA ดัชนีดาวโจนส์ เริ่มปรับตัวสูงขึ้นต่อเนื่องเป็นบันไดขาขึ้น

หลังจากปรับตัวลดลงต่อเนื่องจากช่วงปลายปีมีจุดต่ำสุดที่ 21,792 จุด และเกิดสัญญาณ Golden cross ขึ้นมาหลังจากยืนเหนือ 23,000 จุดขึ้นมาใหม่ได้ ปัจจุบัน อยู่ที่ 24,575 จุด หากดัชนีดาวโจนส์สามารถยืนเหนือ 25,000 จุดได้อย่างต่อเนื่องได้ จะกลายเป็นสัญญาณบวกที่ดีทันที เพราะ จะสามารถยืนเหนือแนวโน้ม Down trend ของ Linear Regression ได้และได้รับการยืนยันจากสัญญาณทางเทคนิค คือ MACD > 0, 14RSI > 50% แม้ว่าระยะสั้นๆ Slow Stochastic จะเข้าเขตซื้อมากเกินไป อาจจะมีพักฐานระยะสั้นบ้างก็ตาม แต่ถ้าหากยืนเหนือ 24,000 จุดได้ ยังเป็นแนวโน้มที่ดี เตรียมกลับไปเป็นขาขึ้น หากยืนเหนือ 25,000-27,000 จุดได้ ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อดัชนีดาวโจนส์ ไม่ว่าจะเป็นปัจจัยหนุนจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งของบริษัทจดทะเบียนรายใหญ่ นักลงทุนยังคงติดตามความวิตกกังวลเกี่ยวกับข้อพิพาทการค้าระหว่างสหรัฐและจีน รวมทั้งสถานการณ์ชัตดาวน์ในสหรัฐที่ยืดเยื้อมาเป็นเวลานานกว่า 1 เดือน

วุฒิสภาสหรัฐเตรียมโหวตข้อเสนอพรรคเดโมแครต เพื่อยุติปัญหา Government shutdown ให้มีงบประมาณดำเนินการต่อไปได้ในระยะเวลา 3 สัปดาห์ หรือ จนถึงวันที่ 8 ก.พ. 62 ข้อเสนอนี้จะไม่รวมงบสร้างกำแพงกั้นชายแดนเม็กซิโก และ ปธน.ทรัมป์ อาจคัดค้าน และ ข้อเสนอดังกล่าวอาจถูกปฏิเสธ แต่สุดท้ายปัญหาต่างๆ ก็จะค่อยๆคลี่คลาย

2.ราคาน้ำมันดิบในตลาดโลก (WTI) ช่วงปลายปี ราคาน้ำมันดิบ WTI ได้สร้างจุดต่ำสุด 42.40 ดอลลาร์/บาร์เรล ซึ่งกดดันให้ดัชนีดาวโจนส์ปรับตัวลงมาต่ำสุด ก่อนที่จะรีบาวด์กลับมา เป็นสัญญาณซื้อเมื่อยืนเหนือ 45–47 ดอลลาร์/บาร์เรล ได้ปรับตัวขึ้นมาทดสอบแนวต้านสำคัญ บริเวณ 55–56 ดอลลาร์/บาร์เรล (สูงสุด 54.30 ดอลลาร์/บาร์เรล) หากผ่านแนวต้านดังกล่าวได้ มีโอกาสลุ้น แนวต้าน 60–61 ดอลลาร์/บาร์เรล ต่อไป ราคาน้ำมันดิบปรับตัวสูงขึ้นหลังจากกลุ่ม OPEC ได้ปรับลดกำลังการผลิตลง แม้ว่าระยะสั้น

หุ้นกลุ่มพลังงานได้รับแรงกดดันจากราคาน้ำมันดิบ WTI ที่ปรับตัวลงติดต่อกันเป็นวันที่ 2 เมื่อคืนนี้ โดยหุ้นเอ็กซอน โมบิล ลดลง 0.82% หุ้นเชฟรอน ลดลง 0.85% หุ้นอ็อคซิเดนเชียล ปิโตรเลียม ร่วงลง 0.86% หุ้นเดวอน เอนเนอร์จี ร่วงลง 1.2% หุ้นเชซาพีค เอนเนอร์จี ดิ่งลง 1.8% และหุ้นฮัลลิเบอร์ตัน ลดลง 0.7% ส่งผลให้หุ้นกลุ่มพลังงานและปิโตรเคมีในไทยปรับตัวลดลงบ้างหลังจากที่ปรับตัวขึ้นอย่างต่อเนื่องทำให้ดัชนีหุ้นไทยที่กำลังรับข่าวดีเรื่องการประกาศการเลือกตั้งของไทยมีสะดุดบ้างเล็กน้อย หากราคาน้ำมันดิบในตลาดโลกยังคงเป็นขาขึ้น กลุ่มพลังงาน ในเครือ PTT น่าจะผลักดันดัชนีหุ้นไทยขึ้นต่อไปได้

3.พ.ร.ฎ.การเลือกตั้งฯ ประกาศลงในราชกิจจานุเบกษาแล้ว และกกต.ได้กำหนดวันเลือกตั้งเป็นวันที่ 24 มี.ค. โดยรายละเอียดการกำหนดวันต่างๆ เป็นดังต่อไปนี้ 4–8 ก.พ. เป็นวันรับสมัคร ส.ส., 15 ก.พ. เป็นวันประกาศรายชื่อผู้สมัคร ส.ส., 4–16 มี.ค. เป็นวันลงคะแนนเสียงนอกราชอาณาจักร, 17 มี.ค. เป็นวันลงคะแนนเสียงนอกเขต และ 24 มี.ค. เป็นวันเลือกตั้งทั่วไป หลังจากมีความชัดเจนวันเลือกตั้งข้างต้นจึงมีการคาดว่าจะเป็นผลดีต่อภาวะเศรษฐกิจและตลาดหุ้นไทยในระยะสั้นๆ เนื่องจากจะมีเม็ดเงินสะพัดในช่วงเลือกตั้ง เป็นการกระตุ้นการบริโภคภายในประเทศ

4.ค่าเงินบาท แนวโน้มยังแข็งค่าต่อเนื่องหลังคณะกรรมการ FOMC (เฟด) ส่งสัญญาณชะลอการปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย โดยในรายงานการประชุมของธนาคารกลางสหรัฐ (เฟด) เมื่อวันที่ 18-19 ธ.ค. 2561 ออกมาว่าสามารถอดทนต่อการปรับขึ้นดอกเบี้ยได้ และก่อนที่เฟดจะปรับขึ้นดอกเบี้ยอีกรอบจะพิจารณาความเสี่ยงต่างๆ ที่จะเกิดขึ้นอย่างรอบด้าน นักวิเคราะห์และนักลงทุนคาดว่าคณะกรรมการ FOMC อาจจะชะลอการขึ้นดอกเบี้ยไว้ก่อนในช่วงไตรมาส 1-2/2562, ทำให้**เม็ดเงินต่างชาติเริ่มไหลกลับเข้ามาอย่างต่อเนื่อง (Capital inflow)** จะพบว่าหลังจากที่ Fund flow ไหลกลับเข้ามา กราฟค่าเงินบาทในช่วงปลายปี ที่อ่อนค่าบริเวณ 33-33.50 บาท/ดอลลาร์ หลังจากต่างชาติได้กลับเข้ามา ซื้อสุทธิต่อเนื่อง ทำให้กราฟค่าเงินบาท **ปัจจุบันอยู่ที่ 31.6–31.7 บาท/ดอลลาร์ ถือว่าเป็นปัจจัยบวกต่อตลาดหุ้นไทย และหลังจากมีการประกาศวันเลือกตั้งชัดเจน ต่างชาติเริ่มซื้อหุ้นขนาดใหญ่ (Big Market Cap.) ต่อเนื่องโดยเฉพาะหุ้นใน SET 50**,

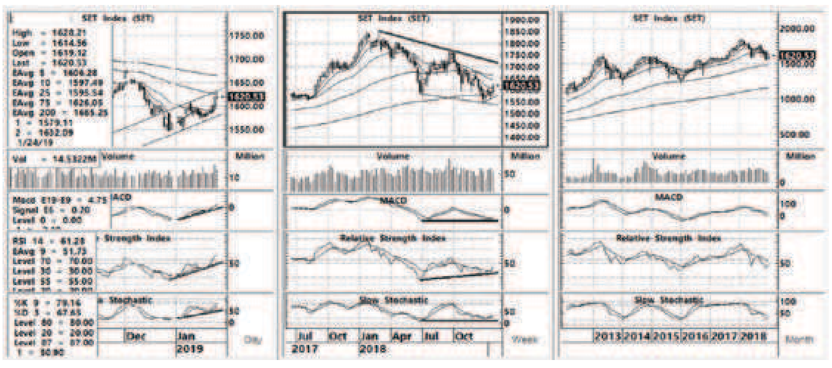
5.SET Daily หลังจากช่วงเดือน 10/2561 ดัชนีขึ้นไปแตะ 1,765 จุด แล้วได้ปรับตัวเป็นสัญญาณขายลงมาอย่างรุนแรง จนหลุด แนวรับ EMA 75, 200 วัน ที่บริเวณ 1,710-1,715 จุดลงมา ดัชนีหุ้นไทยหลังเดือนตุลาคม 2561 ไม่สามารถสร้างจุดสูงสุดใหม่ได้ และมีจุดต่ำสุดใหม่ต่อเนื่อง ถือว่า ช่วงนั้นเป็นบันไดขาลง ที่สำคัญคือ ช่วงที่ดัชนีหุ้นไทย เด้งกลับขึ้นไป ไม่สามารถกลับไปยืนเหนือเส้นแนวต้าน EMA 75 และ 200 วัน ได้เลย จนสร้างจุดต่ำสุดในช่วงปลายปี 2561 ที่ 1,546.62 จุด

หลังจากเริ่มต้นศักราชใหม่เป็นปี 2562 ดัชนีหุ้นไทยเริ่มสร้างจุดต่ำยกสูงขึ้นต่อเนื่องเตรียมเป็นบันไดขาขึ้น

สัญญาณเชิงบวกที่แน่ชัด คือ สัญญาณซื้อของ **SET Weekly เกิดสัญญาณซื้อชัดเจนหลังจาก ดัชนีหุ้นไทย ได้หลุด EMA 200 week = 1,579–1,580 จุด แต่สามารถกลับมายืนเหนือ 1,580 จุด ได้อย่างมั่นคงและ ระยะสั้น หากยืนเหนือ 1,600 จุด ได้ ให้นักลงทุนหาจังหวะทยอยๆ ซื้อหุ้นเข้าพอร์ต แล้วถือยาวไป ระยะ 1–3 เดือน เอาไว้รอขายช่วงเลือกตั้ง ซื้อในหุ้นขนาดใหญ่ ใน SET 50 ตามแกะรอยฝรั่งและกองทุนไทย หาก 2 แรงร่วมกันซื้อตลาดหุ้นไทยจะปรับตัวสูงขึ้นรุนแรงทันที**

สรุปง่ายๆ ตอนนี้ เกิดสัญญาณเชิงเทคนิคทั้งระดับ Daily, Weekly ยืนยันว่าดัชนีหุ้นไทยกำลังเป็นขาขึ้นชัดเจน, SET ได้ยืนเหนือ 1,600 จุด ได้อย่างมั่นคง แนวต้านต่อไป 1,625, 1,650, 1,665 จุด น่าจะไม่ยาก หาก 2 กลุ่มหลักยังคงซื้อสุทธิ ต่อเนื่อง

ให้ Follow the main trend เลือกซื้อหุ้นให้ถูกตัวแล้วถือยาวๆได้เลยครับ รอขายใกล้ๆ ก่อนและหลังเลือกตั้ง เพราะแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยหยุดขึ้น Trade War ใกล้จบ, Fund Flow ไหลกลับ งานของท่านนักลงทุน คือให้รีบๆ ทำการบ้านเลือกหุ้นรายตัวทั้งปัจจัยพื้นฐานและกราฟเทคนิค จะได้ตามเงินทุนต่างชาติได้หุ้นถูกตัวครับ หรือ เลือกหุ้นใหญ่ใน SET 50 เอาไว้ก่อน

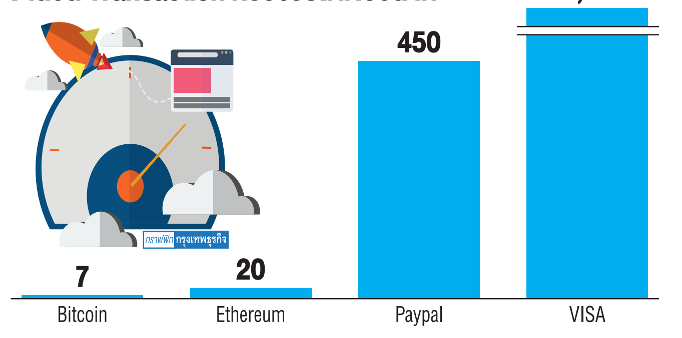


กรุงเทพธุรกิจ
การเงินสุดซอย
ศ.ดร.อานัติ ลีมัคเดช
คณะพาณิชยศาสตร์และการบัญชี มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

Proof-of-Work คอขวดของ Blockchain

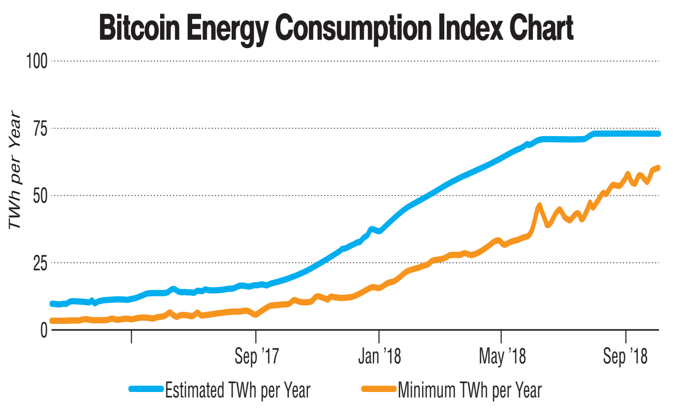
Protocol "Proof of Work" ถูกใช้เป็นกลไกในการยืนยัน Transaction ใน Blockchain ทั้ง Bitcoin และ Ethereum แม้ว่าจะทำให้แน่ใจได้ว่าข้อมูลมีความถูกต้องเชื่อถือได้แต่ก็มีจุดอ่อนที่ใหญ่มากอยู่ 2 ประการคือ

การยืนยัน Transaction ต้องใช้เวลานานจากการแก้ปัญหาคณิตศาสตร์ เพื่อให้เกิดการแข่งขันกันยืนยัน Transaction ของ Miners ในระบบ ดังนั้นจึง Blockchain ที่ใช้ Protocol นี้จึงไม่สามารถรองรับการทำ Transaction เป็นจำนวนมาก ในเวลาสั้นๆ ได้



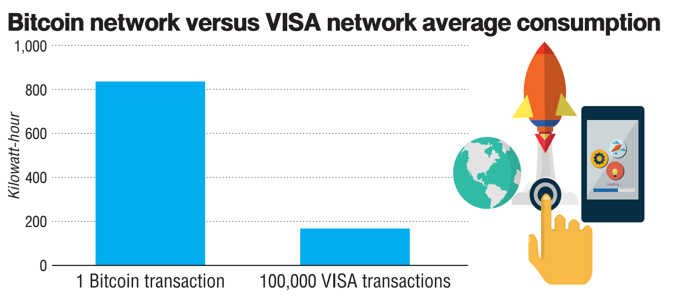
จากตารางนี้จะพบว่า Bitcoin และ Ethereum สามารถรองรับ Transaction ได้น้อยกว่าระบบบัตรเครดิต VISA หลายเท่า

การแข่งขันกันของ Miners ทำให้เกิดการใช้ทรัพยากรโดยไม่จำเป็น ในที่นี้คือค่าไฟที่เป็นการใช้พลังงานไฟฟ้าอย่างด้อยประสิทธิภาพที่สุด เพราะระบบนี้มีผู้ชนะเพียงคนเดียว ผู้แพ้ต้องจ่ายค่าไฟโดยไม่ได้รับอะไรตอบแทน



ข้อมูลจาก BitcoinEnergyConsumption.com พบว่าในปี 2018 การใช้พลังงานไฟฟ้าในกระบวนการ Proof-of-work เฉพาะ Bitcoin Blockchain สูงถึง 73 พันล้าน kWh ต่อปี ซึ่งสูงกว่าสิงคโปร์ทั้งประเทศที่มีการใช้พลังงานไฟฟ้าอยู่ที่ประมาณ 50 พันล้าน kWh ต่อปี หน่วย kWh คือ kilowatt hour หรือที่คนไทยคุ้นเคยกับคำว่า ยูนิต หากประมาณการว่าค่าไฟประเทศไทยอยู่ที่ยูนิตละ 4 บาท หมายความว่าในแต่ละปี ต้องใช้ค่าไฟถึง 292,000 ล้านบาท

หากเทียบการใช้พลังงานไฟฟ้าในการ confirm transaction ของ Bitcoin Blockchain เทียบกับระบบเครดิตการ์ด VISA จะพบว่าต้องใช้พลังงานมากกว่าหลายแสนเท่า



แต่บรรดาผู้พัฒนาระบบ Blockchain กำลังคิดค้นวิธีแก้ปัญหาทั้งสองข้อนี้อยู่ซึ่งบทความการเงินสุดซอยเดือนหน้าจะนำแนวทางแก้ปัญหาบางวิธีมารายงานครับ

กรุงเทพธุรกิจ
เปิดมุมมองลงทุนใหม่
สุโชติ ถิรวรรณรัตน์
ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายวิจัย
บริษัทหลักทรัพย์ เคจีไอ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) หรือ KGI

Pre-Election Rally : การเลือกตั้ง กับ ตลาดหุ้นไทย

SET index ล่าสุด (ณ วันที่เขียนบทความนี้ SET index ปิดที่ 1,617 จุด) ปรับขึ้นมาแล้ว 3.4% จากสิ้นปี 2561 หรือ 3.4% YTD ตามที่ฝ่ายวิจัยฯคาดว่าแรงซื้อน่าจะกลับมาในตลาดหุ้นไทยช่วงต้นปีเนื่องจาก Valuation ตลาดหุ้นไทยที่ผ่อนคลายลงมาก รวมทั้งการกำหนดวันเลือกตั้งทั่วไปของประเทศไทยเป็นอีกแรงหนุน ขณะที่ปัจจัยภายนอกโดยเฉพาะประเด็นสงครามการค้าเริ่มมีพัฒนาการในด้านบวกมากขึ้น แม้จะยังไม่ได้ข้อสรุปที่ชัดเจนก็ตาม

สำหรับประเด็นเรื่องการเลือกตั้งทั่วไปของไทยกับการลงทุนในตลาดหุ้นนั้น โดยทั่วไปแล้วนักวิเคราะห์และนักลงทุนมักจะมีความคาดหวังเชิงบวกต่อการเลือกตั้งทั่วไป ว่าจะส่งผลบวกต่อตลาดหุ้น ซึ่งจากการศึกษาข้อมูลในอดีตก็พบว่าเป็นจริงเช่นนั้น คือ ค่าเฉลี่ยการปรับขึ้นของ SET index 9 ครั้งหลังสุด ก่อนการเลือกตั้งทั่วไป 3 เดือน และ 1 เดือน พบว่าปรับขึ้นเฉลี่ย 7.1% และ 3.3% ตามลำดับ และหากวิเคราะห์เจาะลึกลงไปในรายกลุ่มอุตสาหกรรมจะพบว่า กลุ่มอุตสาหกรรมที่มักจะปรับขึ้นโดดเด่นกว่าตลาดฯ หรือ Outperform market จะได้แก่ หุ้นกลุ่ม ธนาคารพาณิชย์และสถาบันการเงิน, กลุ่มค้าปลีก, กลุ่มอสังหาริมทรัพย์, และกลุ่มสื่อ ซึ่งจะเห็นได้ว่าหุ้น 4 กลุ่มที่ผมกล่าวถึงนั้น มักจะมีผลประกอบการที่มีความสัมพันธ์เชิงบวกกับความเชื่อมั่นผู้บริโภคที่จะฟื้นตัวบวกขึ้นมาพร้อมๆ กับการเลือกตั้งทั่วไปนั่นเอง เนื่องจากโดยปกติแล้ว การเลือกตั้งทั่วไปมักจะมีการใช้จ่ายทั้งจากพรรคการเมืองสำหรับการหาเสียงเลือกตั้ง และจากผู้บริโภคที่เริ่มมีความมั่นใจต่อสถานการณ์การเมืองและเศรษฐกิจมากขึ้น ซึ่งจะทำให้เกิดเม็ดเงินหมุนเวียนในระบบมากขึ้นนั่นเอง

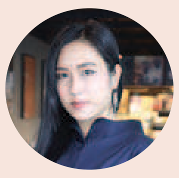
แม้นักลงทุนจะมีมุมมองที่เป็นบวกต่อการเลือกตั้งทั่วไป ว่าจะช่วยเกื้อหนุนการฟื้นตัวของเศรษฐกิจและความเชื่อมั่นของนักลงทุนต่างชาติให้ดีขึ้น ซึ่งน่าจะทำให้ดัชนี SET index เป็นขาขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง แต่ในความเป็นจริง สถิติในอดีตจากการเลือกตั้ง 9 ครั้งหลังสุด ชี้ชัดว่า หลังการเลือกตั้งทั่วไป 3 เดือน ดัชนี SET index ปรับลงเฉลี่ย 7.1% (ย้ำว่า ย่อหน้าก่อนหน้านี้ เราพบว่าก่อนเลือกตั้ง 3 เดือน ดัชนี SET index ขึ้นเฉลี่ย 7.1%) เท่ากับว่าก่อนและหลังเลือกตั้งทั่วไป โดยเฉลี่ยแล้วหากนักลงทุนซื้อหุ้นแล้วถือหลังการเลือกตั้งทั่วไป 3 เดือน มักจะไม่มีกำไรจากการลงทุน (หรืออาจขาดทุนได้) ซึ่งเป็นผลจากการถูกขายทำกำไรของนักลงทุนนั่นเอง ดังนั้นสำหรับนักลงทุนที่เข้าซื้อตั้งแต่ต้นปี 2562 เพื่อคาดหวังผลตอบแทนจากการลงทุนที่คาดจะเป็นบวกในช่วงก่อนการเลือกตั้ง ต้องระมัดระวังแรงขายทำกำไรภายหลังรู้ผลการเลือกตั้งแล้วนั่นเอง

อย่างไรก็ดีหากพิจารณาเข้าไปในรายกลุ่มอุตสาหกรรม จะพบว่า หุ้นกลุ่มค้าปลีก จะเป็นกลุ่มที่ยังสามารถเดินหน้าบวกต่อได้อีกราว 2-3% ภายหลังการเลือกตั้ง 1-3 เดือน ดังนั้นหุ้นกลุ่มค้าปลีกจึงอาจเป็นกลุ่มที่น่าสนใจลงทุนที่สุดในสถานการณ์นี้ สำหรับการลงทุนระยะกลาง (3 - 6 เดือน) ขณะที่หุ้นในกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ (ผู้ประกอบการธุรกิจบ้านและคอนโด) ผมประเมินว่าอาจจะไม่ได้ปรับขึ้นโดดเด่นเหมือนค่าเฉลี่ยในอดีต เนื่องจากภาพรวมของอุตสาหกรรมในปีนี้ที่อาจจะไม่เกื้อหนุนบรรยากาศการลงทุนมากนัก โดยยังมีปัจจัยลบทั้งจากมาตรการคุมฟองสบู่ในธุรกิจอสังหาฯของภาครัฐและแนวโน้มดอกเบี้ยที่น่าจะเป็นขาขึ้น ซึ่งจะทำให้ความพรีเมียมของ Valuation ของกลุ่มถูกลดทอนลงไป

อย่างไรก็ดี แม้ดัชนี SET index จะปรับขึ้นขานรับปัจจัยบวกจากการเลือกตั้ง แต่ประเด็นที่นักลงทุนยังต้องจับตาอย่างใกล้ชิดคือ การปรับประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนในช่วงโค้งสุดท้าย ของการรายงานผลการดำเนินงานปี 2561 เนื่องจากสถานการณ์เศรษฐกิจโลกที่ยังมีความเสี่ยงที่จะชะลอตัวในปี 2562 ดังที่ผมได้เคยเขียนในบทความฉบับก่อนหน้า **"The Good, The Bad, and The Ugly"** ซึ่งล่าสุดข้อมูลใน Bloomberg consensus (เป็นข้อมูลประมาณการกำไรเฉลี่ย โดยนักวิเคราะห์หลายๆโบรกเกอร์ ที่ส่งข้อมูลประมาณการไปยัง Bloomberg) พบว่า EPS ของ SET index ล่าสุดอยู่ที่ 112.85 บาท/หุ้น ปรับลดลงมาแล้ว -2% YTD คาดว่าส่วนหนึ่งเป็นผลจากการปรับลดประมาณการกำไรของกลุ่มธนาคารพาณิชย์ที่รายงานผลการดำเนินงานปี 2561 ออกมาต่ำกว่าคาด

และมุมมองสำหรับปี 2562 นั้น ผู้บริหารกลุ่มธนาคารพาณิชย์ส่วนใหญ่ยังคงมีมุมมองที่ระมัดระวัง ซึ่งผมคาดว่าประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนจะเริ่มนิ่งและสามารถนำมาใช้ประเมิน Valuation ของ SET index ได้อย่างแม่นยำมากขึ้น ในช่วงเดือน มี.ค.62 (เนื่องจากบริษัทจดทะเบียนจะสิ้นสุดการรายงานผลการดำเนินงานปี 2561 ภายในสิ้นเดือน ก.พ.62 นั่นเอง) และประเด็นนี้อาจจะเป็นตัวจำกัดการปรับขึ้นของดัชนี SET index เนื่องจากดัชนีที่ปรับขึ้นขานรับการเลือกตั้งทั่วไป แต่สวนทางกับการปรับประมาณการกำไรของบริษัทจดทะเบียนลงนั้น ยิ่งทำให้ Valuation ของ SET index จากที่เคยอยู่ในระดับที่ **"ไม่แพง"** เมื่อตอนต้นปี อาจจะกลับเข้าสู่ระดับที่ **"ไม่ถูก"** ได้เช่นกัน

Smes & Sustain



การเข้าร่วมโครงการ จะช่วยต่อยอดมุมมองการทำงานกับชุมชน ภาครัฐ และภาคเอกชนที่เป็นนักการตลาด และโอกาสนำผลงานไปแสดงในเวทีต่างประเทศ
ภิรดา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา

กรุงเทพธุรกิจ
Knowledge Community SMEs
● เรวัต ตันตยานนท์

กฎ 3 ข้อของเดเตอร์ เกี่ยวกับอนาคตศาสตร์

จิม เดเตอร์ เป็นศาสตราจารย์ที่สอนและวิจัยเกี่ยวกับอนาคตศาสตร์ที่มหาวิทยาลัยฮาวาย และเป็นผู้ที่มีชื่อเสียงได้รับการยอมรับในหมู่ของนักอนาคตศาสตร์ระดับโลก

ศาสตราจารย์เดเตอร์ เป็นผู้หนึ่งที่ได้ให้อรรถาธิบายเกี่ยวกับวิชาอนาคตศาสตร์เพื่อที่จะช่วยแยกแยะได้ว่า **วิชาอนาคตศาสตร์มีเนื้อหาเกี่ยวกับเรื่องอะไร และไม่ใช่เกี่ยวกับเรื่องอะไร ไว้อย่างชัดเจน**

โดยได้เสนอ **กฎ 3 ข้อเกี่ยวกับอนาคตศาสตร์**ขึ้นมา เพื่อให้คนทั่วไปได้ใช้เป็นตัวกำหนดการแบ่งขอบเขตของวิชาอนาคตศาสตร์ได้อย่างง่ายๆ ในเบื้องต้น

กฎข้อที่ 1 อนาคตเป็นเรื่องที่กำหนดแน่นอนไม่ได้ เนื่องจากอนาคตเป็นสิ่งที่ยังไม่เกิดขึ้น

วิชาอนาคตศาสตร์ไม่ได้มีวัตถุประสงค์เพื่อทำนายว่าอนาคตจะเป็นอย่างไร แต่เป็นการศึกษาสิ่งที่เกี่ยวข้องกับอนาคต ที่ศาสตราจารย์เดเตอร์เรียกว่า เป็น "ภาพอนาคต" ที่คนคนหนึ่ง หรือ คนกลุ่มหนึ่ง มีความเห็นร่วมกันว่า เป็นภาพที่อาจเป็นไปได้ของอนาคต โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการเตรียมตัวหรือวางแผนเพื่อทำสิ่งใดสิ่งหนึ่งไว้เสียก่อนตั้งแต่ในปัจจุบัน

กฎย่อย 1A แม้ว่าอนาคตจะเป็นเรื่องที่กำหนดไม่ได้ แต่ ภาพของอนาคตสามารถคาดการณ์ล่วงหน้าได้ นักอนาคตศาสตร์จะสามารถวิเคราะห์และศึกษาได้ว่า อนาคตที่จะเกิดขึ้นสำหรับช่วงเวลาใดเวลาหนึ่งใน หรือในพื้นที่หรือภูมิภาคใดภูมิภาคหนึ่งได้ จะมีภาพที่มีทางเลือกและโอกาสเป็นไปได้อย่างไรบ้าง

กฎย่อย 1B แม้ว่าอนาคตจะเป็นเรื่องที่กำหนดไม่ได้ แต่ "อนาคตที่ต้องการ" สามารถวางแผนหรือสร้างขึ้นมาได้

กฎย่อย 1C เพื่อให้การศึกษาอนาคตศาสตร์มีประโยชน์ในวงกว้าง ผู้กำกับนโยบายระยะยาวขององค์กร ควรนำผลการศึกษาของนักอนาคตศาสตร์มาเป็นจุดเริ่มต้นกลั่นกรองในการกำหนดกลยุทธ์หรือยุทธศาสตร์ขององค์กร

กฎข้อที่ 2 ภาพสำคัญที่จะเกิดขึ้นจริงในอนาคต มักจะเป็นภาพหรือเรื่องราวที่คนปัจจุบันเห็นว่าเป็นเรื่องตลก ไร้สาระ หรือเป็นไปได้ยาก

กฎย่อย 2A เทคโนโลยีมีส่วนสำคัญต่อพฤติกรรมและวิถีการดำรงชีวิตของมนุษย์มาโดยตลอด เทคโนโลยีอุบัติใหม่ โดยเฉพาะที่ดูแปลกประหลาด ไม่น่าจะเป็นไปได้ หรือดูตลก จะเป็นเทคโนโลยีที่นำการเปลี่ยนแปลงไปสู่อนาคตจนกลายเป็นเทคโนโลยีที่ยอมรับว่าเป็นปกติธรรมดาไปในที่สุด

กฎย่อย 2B ภาพอนาคตที่เกิดจากแนวโน้มที่เกิดขึ้นในปัจจุบัน และเชื่อกันว่าจะมีโอกาสเกิดขึ้นสูงสุด มักจะเป็นภาพอนาคตที่เกิดขึ้นจริงน้อยที่สุด

กฎย่อย 2C นักอนาคตศาสตร์ที่นำเสนอภาพอนาคตที่แปลกประหลาดจนไม่น่าเชื่อถือว่าจะเป็นได้จริง มีโอกาสที่จะทำนายอนาคตได้ใกล้เคียงที่สุด

กฎย่อย 2D ผู้กำหนดนโยบายอนาคต อาจต้องเลือกภาพอนาคตที่แปลกประหลาดจนไม่น่าเชื่อถือว่าจะเป็นได้จริงมากำหนดกลยุทธ์ระยะยาวขององค์กรในทุกระดับ และหน้าที่ของนักอนาคตศาสตร์คือการหาข้อมูลและข้อเท็จจริงเพิ่มเติมที่สามารถจะนำมาร้อยเรียงเพื่อให้ภาพอนาคตนั้นๆ เกิดขึ้นได้จริง

กฎข้อที่ 3 มนุษย์มีความพยายามที่จะแสวงหาเทคโนโลยีใหม่ แต่เมื่อได้พบ เทคโนโลยีจะกลายเป็นผู้กำหนดความพยายามของมนุษย์

การฉายภาพอนาคต จะต้องอ้างอิงทฤษฎีที่เกี่ยวข้องกับการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยี

โดยเริ่มต้นมาจาก การปฏิวัติอุตสาหกรรมที่เปลี่ยนระบบเศรษฐกิจจากการทำเกษตรมาเป็นการทำอุตสาหกรรมผ่านการค้นพบเครื่องจักรไอน้ำ การเกิดระบบคมนาคมทางรางจากการค้นพบวิธีการถลุงเหล็กกล้าแข็งแรงพอที่จะรองรับขบวนรถไฟ การค้นพบไฟฟ้าและปฏิกิริยาเคมีที่มีประโยชน์ทำให้การดำรงชีวิตของมนุษย์สะดวกสบายมากขึ้น การค้นพบเครื่องยนต์สันดาปภายในจนกลายเป็นยุคของรถยนต์ การค้นพบพลาสติกและสารโพลิเมอร์ และการค้นพบเทคโนโลยีคอมพิวเตอร์ในปัจจุบัน

ในแง่ของสังคมวิทยา สิ่งที่จะมีบทบาทในการเขียนภาพอนาคตที่มีความเป็นไปได้ ก็คือการศึกษาพฤติกรรมการเปลี่ยนแปลงตามช่วงอายุของมนุษย์ที่สามารถปรับเปลี่ยนให้เข้ากับสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็วและรุนแรงได้โดยง่าย

หวังเป็นอย่างยิ่งว่า องค์ความรู้ด้านอนาคตศาสตร์ที่ถูกต้อง จะช่วยให้เกิดการสร้างผลงานฉากภาพในอนาคตของประเทศไทย โดยนักอนาคตศาสตร์ไทย ขึ้นได้ในเร็ววัน

● ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

ICONCRAFT สปริงบอร์ด นวัตศิลป์ไทยสู่โกลบอล

การจับคู่ดันแบรนด์ไทยระหว่างโครงการบ่มเพาะดีไซน์อัตลักษณ์ท้องถิ่นไทยสู่ตลาดโลกของ DITP และไอคอนสยาม จุดหมายปลายทางนักท่องเที่ยวระดับโลก ชมความรุ่งเรืองแห่งแม่น้ำเจ้าพระยา พร้อมสะท้อนวิถีชีวิตผ่านงานหัตศิลป์ไทยร่วมสมัย สปริงบอร์ดสินค้าไทยสู่เวทีโลก

Key to Success

หัตถศิลป์แจ้งเกิดในเวทีโลก

- เติมความรู้จากโครงการภาครัฐ
- ถอดวิถีชุมชนสู่ผลิตภัณฑ์ร่วมสมัย
- แสวงหาโอกาสจากพันธมิตรหลากหลาย

หลังจากจัดอบรมบ่มเพาะผู้ประกอบการเพื่อพัฒนาผลิตภัณฑ์หลากหลายด้าน เดินมาถึงวันที่ผลงานการออกแบบสินค้าหลายแบรนด์พร้อมกางปีกไปปักธงในตลาดโลก กรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ (DITP) จึงพาสินค้าไทยไปแจ้งเกิดปักหมุดในห้างไอคอนสยาม (ICONSIAM) ค้าปลีกที่มีคอนเซปต์ฉายความรุ่งเรืองศิลปวัฒนธรรมไทย บนที่ตั้งอดีตอู่อารยธรรมริมน้ำเจ้าพระยา

บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์ อธิบดีกรมส่งเสริมการค้าระหว่างประเทศ เผยถึงโครงการความร่วมมือในการผลักดันสินค้าไทยให้เข้มแข็ง โดยไปหาโอกาสในเวทีค้าปลีกระดับโลก ภายใต้ความร่วมมือกับบริษัทสยามพิวรรธน์ จำกัด เจ้าของและผู้บริหารศูนย์การค้า อาทิ สยามพารากอน, สยามเซ็นเตอร์, สยามดิสคัฟเวอรี่ และไอคอนสยาม

ไอคอนสยามซึ่งเปิดไปเมื่อปลายปีที่ผ่านมา ถือเป็น**เวทีฉายภาพอัตลักษณ์หัตถศิลป์ไทยให้แจ้งเกิดได้ในเวทีระดับโลก** เนื่องจากเป็นศูนย์การค้าระดับสากลที่มีทั้งนักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ รวมถึงนักธุรกิจเข้ามาชมช้อป และชิมความงามของอัตลักษณ์ศิลปะวัฒนธรรมจาก สินค้าและอาหารไทย

"ภาครัฐ และสยามพิวรรธน์ได้ร่วมมือกันนำหัตถศิลป์ไทยร่วมสมัยสู่ไอคอนสยาม จุดหลายปลายทางระดับโลก (The Next Global Destination) ที่สร้างโอกาสให้ผู้ประกอบการไทยได้แสดงศักยภาพสินค้าไทย และสร้างโอกาสต่อยอดจำหน่ายในต่างประเทศ เพราะมีนักท่องเที่ยวทั้งไทยและต่างชาติเดินทางเข้ามาเที่ยวชมเป็นจำนวนมาก มีโอกาสโชว์ศักยภาพสินค้าไทย"

โดยโครงการนี้เดินทางมาถึงขั้นตอนของ**การพัฒนาช่องทางการตลาด** สร้างโอกาสให้กับสินค้าไทยมาจัดแสดงบนศูนย์การค้าชั้นนำ หลังจากก่อนหน้านี้ ทาง DITP ได้ร่วมกันในการทำงานเพื่อสร้างโอกาสโดยการเริ่มต้นฟูมฟัก การพัฒนาออกแบบและผลิตภัณฑ์ได้ตอบโจทย์ความต้องการของตลาด ผ่านการฝึกอบรมและพัฒนาจากโครงการต่างๆ ของกรมฯ เช่น **โครงการพัฒนานักออกแบบ Talent Thai & Designers' Room, โครงการพัฒนาสินค้าไลฟ์สไตล์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (T-Style), โครงการบ่มเพาะแบรนด์ไทย (Thai Brand IDEA LAB) และโครงการเสริมศักยภาพให้แบรนด์ไปในตลาดเซียงไฮ้ (Road to Shanghai)**

สินค้าไทยที่ผ่านการบ่มเพาะจนถูกคัดเลือกให้เป็นแบรนด์ที่พร้อมบุกตลาดแจ้งเกิดบนเวทีการค้าระดับโลกนี้ มีหลากหลายประเภท โดยกระจายอยู่ในส่วนโซนต่างๆ ของไอคอนสยามไม่ว่าจะเป็น ร้านตำรับไทย โซนสุขสยาม, โซน Women Club, Takashimaya

ที่สำคัญ ยังมีโซนจัดแสดงอัตลักษณ์หัตถศิลป์ของไทยเฉพาะ คือ โซนไอคอนคราฟต์ (ICONCRAFT) ศูนย์รวมงานหัตถศิลป์ไทยร่วมสมัยหนึ่งเดียวของไทยที่สร้างสรรค์โดยศิลปินและนักออกแบบไทยรุ่นใหม่

> **"โครงการนี้เดินทางมาถึงขั้นตอนของการพัฒนาช่องทางการตลาดจัดแสดงบนศูนย์การค้าชั้นนำหลังจากเริ่มต้นฟูมฟักการพัฒนาออกแบบและผลิตภัณฑ์ ตอบโจทย์ความต้องการตลาด"**
>
> บรรจงจิตต์ อังศุสิงห์

ปารีสา จาตนิลพันธุ์ ผู้อำนวยการอาวุโส บริษัท สยามพิวรรธน์ รีเทล โฮลดิ้ง จำกัด กล่าวถึงแนวคิดในการสนับสนุนสินค้าไทยตอบโจทย์จุดยืนของกลุ่มธุรกิจในเครือที่ให้ความสำคัญแนวคิดสร้างสรรค์ล้ำสมัย กล้าสร้างความแปลกใหม่ล้ำยุคในทุกโครงการ เพื่อสร้างประสบการณ์ที่สร้างแรงบันดาลใจให้ลูกค้า ภายใต้หลักการ **"คิดต่าง สร้างคุณค่า"**

"มีปณิธานที่จะเชิดชูเรื่องราวที่มีคุณค่าและเป็นความภาคภูมิใจจากทุกมิติของความเป็นไทย และต่อยอดมรดกทางวัฒนธรรม "งานช่างสิบหมู่" งานหัตถศิลป์ภูมิปัญญาของช่างหลวงไทย ที่ไอคอนสยามได้ผสมผสานกับแนวคิด "นวัตศิลป์ (Innovative Craft) จึงสร้างพื้นที่ ICONCRAFT เพื่อเป็นเวทีแจ้งเกิดของ Multi-Brand Store ขนาดใหญ่ที่รวบรวมงานนวัตศิลป์และงานคราฟต์ของคนไทยมานำเสนอในรูปแบบที่อย่างทันสมัย บนพื้นที่กว่า 2,500 ตารางเมตร บน ชั้น 4 และชั้น 5 ของไอคอนสยาม"

สำหรับพื้นที่จัดแสดงส่วนหนึ่งมาจากสาขาวิชาชีพของช่างสิบหมู่ของไทย แบ่งเป็น 7 โซนหลัก ได้แก่ 1.The Smith งานช่างทอง ช่างโลหะต่างๆ 2.The Painter งานเพนต์ งานวาดเขียน งานลงรักปิดทอง 3.The Sculptor งานปั้น 4.The Carpenter งานช่างไม้ 5.The Weaver งานช่างทอ 6.The Gastronomer งานเกี่ยวกับอาหาร และ 7.The Therapist งานแพทย์แผนไทย และผลิตภัณฑ์สำหรับบำบัดและดูแลสุขภาพ

โดยตัวอย่างของแบรนด์ไทยที่โดดเด่นได้รับการคัดเลือกให้จำหน่ายอยู่ในไอคอนสยาม อาทิ SRINLIM / Saprang / THORR LIVING / PICHITA / AYODHAYA / TRIMODE.C / STORY OF SILVER SILK / SUMPHAT GALLERY / LAORR / PATAPIAN / Lamunlamai / Borriboon / Angsa / nuaynardhandcraft / Thaniya / หยดสังข์ / Truly Hilll / Lucaris / Pasaya / 5ivesis / Panpuri / Satira, Trimode เป็นต้น และยังมีแบรนด์ที่ได้รับคัดเลือกให้เป็นผู้ออกแบบตกแต่งภายในของห้างด้วยผลงานดีไซน์อันมีเอกลักษณ์ อาทิ PIN metal art และ KORAKOT

ภิรดา เสนีวงศ์ ณ อยุธยา เจ้าของแบรนด์ แฟชั่นเครื่องประดับ และอินทีเรียดีไซน์ ภายใต้แบรนด์ "Trimode Accessories" เข้าร่วมโครงการ T-style Isan Object ตั้งแต่ปี 2557 เป็นช่วงเริ่มต้นของการสร้างแบรนด์ ที่เติบโตมาจากนักออกแบบ และผันตัวเองมาเป็นเจ้าของแบรนด์ แม้จะเข้าใจด้านการออกแบบและมีลูกค้าต่างชาติอยู่แล้ว แต่การเข้าร่วมโครงการกับ DITP ช่วยเติมความรู้เสริมจุดแข็ง ทำให้เข้าใจกระบวนการนำวัตถุดิบท้องถิ่นที่มีคุณค่ามาพัฒนาผลิตภัณฑ์ที่ทันสมัย

เธอเล่าว่า การเข้าร่วมโครงการกับกรมยังช่วยต่อยอดมุมมองการทำงานกับชุมชน ภาครัฐ และยังทำงานกับภาคเอกชนที่เป็นนักการตลาด รวมถึงมีโอกาสนำผลงานไปแสดงในเวทีต่างประเทศ เป็นการร่วมผนึกกำลังการทำงานช่วยยกระดับสินค้าไทยให้เข้มแข็ง มีคุณค่า

สิ่งสำคัญคือการเพิ่มองค์ความรู้ให้กับแบรนด์ มีการสร้างเรื่องราวให้เป็นที่จดจำ และสร้างความสนใจ ให้สอดคล้องกับเทรนด์โลก

การได้มีโอกาสนำสินค้าดีไซน์ภายใต้โครงการขึ้นสู่ ICONSIAM ถือเป็นสปริงบอร์ดสำคัญที่ทำให้เพิ่มโอกาสในการปักธงในตลาดโลกได้กว้างขึ้น เพราะมีกลุ่มลูกค้าต่างชาติเข้ามาเลือกชมสินค้า ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางสำคัญของนักท่องเที่ยวต่างชาติ

กรุงเทพธุรกิจ
BUSINESS Model Idea
● ผศ.ดร.พัลลภา ปีติสันต์ (phallapa.pet.@mahidol.ac.th)

เริ่มธุรกิจด้วยใจ ทำต่ออย่างไรให้อยู่รอด

กรณีศึกษาในฉบับนี้ เป็นเรื่องของซาลาเปาลาวา **แบรนด์ Phoenix lava** ของคุณปริญญ์ สุขสมิทธิ์ โดยจุดเริ่มต้นของซาลาเปาลาวามาจากสมัยที่คุณปริญญ์ไปศึกษาต่อในประเทศญี่ปุ่น และคิดว่าหากจะทำซาลาเปาที่ดีที่สุดขายต้องเริ่มจากอะไร จึงใช้เวลาศึกษาสินค้าในตลาดญี่ปุ่นและพบว่า สินค้าญี่ปุ่นนั้นผู้ผลิตจะใส่ใจในรายละเอียดเล็กๆ น้อยๆ ทุกอย่างเพื่อให้ได้สินค้าและการจัดส่งที่ดีที่สุดไปยังลูกค้า

เมื่อกลับมาประเทศไทย จึงเริ่มธุรกิจ Phoenix lava จากเทรนด์ที่เรียกว่า **New sensation** คือ **เมนูเดิมแต่เพิ่มเติมให้น่าสนใจ** โดยการเพิ่มเติมให้น่าสนใจอาจทำได้ในเรื่องของรสชาติใหม่ package ใหม่ รูปทรงสินค้าใหม่ๆ เป็นต้น ดังนั้นจึงเริ่มจากการสร้างความน่าสนใจให้กับ Functional ซาลาเปา โดย**เนื้อของซาลาเปาจะมีความเหนียวมากกว่าซาลาเปาปกติทั่วไป**

การเรียนรู้จากคู่แข่งเป็นอีกหนึ่งกลยุทธ์ โดยคุณปริญญ์พบว่า ในท้องตลาดเมื่อซื้อซาลาเปาลาวามาแต่ลูกค้ากลับพบว่า ลาวาไม่ไหล ดังนั้นจึงปรับปรุงผลิตภัณฑ์โดยอาศัยเทคโนโลยีเข้ามาช่วย

อีกหนึ่งความแตกต่างของ Phoenix Lava คือ การนำแนวคิดแบบญี่ปุ่นในเรื่องของ **Mascot Marketing** นำเสนอผ่านนกตัวกลมสีขาวคล้ายกับรูปทรงกลมของซาลาเปา เป็นตัวแทน 'ความสุข' มอบให้ลูกค้าเลือกใช้สีเหลืองที่ให้ความรู้สึกที่เป็นบวก มองโลกในแง่ดี เข้าถึงง่าย

Mascot ช่วยทำให้แบรนด์สนุกมากขึ้น เป็นการกระตุ้นความสนใจ กอปรกับเป็นขายของแบบ Soft Sell ทำให้คนไม่อึดอัดแถมยังเกิดความรู้สึกเชิงบวกกับแบรนด์ด้วย

การเริ่มธุรกิจด้วยใจทำให้คุณปริญญ์เน้นเรื่องการใส่ใจในรายละเอียดของสินค้า เช่น พบว่า **การใช้กระดาษรองซาลาเปาแบบธรรมดาจะทำร้ายผิวของซาลาเปา Phoenix Lava จึงใช้ "เคียวกิ" เยื่อของต้นสนที่ผ่านการตัดให้บางเฉียบด้วยวิธีแบบธรรมชาติ ละเอียด และสะอาด นำเข้าจากจังหวัดกุนมะ มาใช้เป็นที่รองซาลาเปา**

การใส่ใจในรายละเอียดยังครอบคลุมไปถึงเรื่อง การมองว่าถ้าลูกค้าซื้อซาลาเปาไปฝากคนอื่น แล้วคนรับกินไม่หมด แล้วจะเก็บซาลาเปาอย่างไร"

ดังนั้นคุณปริญญ์จึงปรับเปลี่ยนจาก Packaging แบบเดิมๆ ที่ทำกล่องใส่ซาลาเปาเป็น**กล่องสี่เหลี่ยมจตุรัส** ซึ่งจะพบว่าลูกค้าเก็บกล่องเข้าตู้เย็นได้ยาก ดังนั้น Phoenix lava เลยออกแบบกล่องใหม่ให้เป็นสี่เหลี่ยมผืนผ้า และมีขนาดความยาวไม่เกิน 35.5 เซนติเมตร ที่เป็นความกว้างขั้นต่ำที่จะสามารถนำกล่องซาลาเปาเข้าตู้เย็นได้ ซึ่งก่อนจะสรุปขนาดที่ได้ คุณปริญญ์เล่าว่าได้ **survey ขนาดของตู้เย็นทุกรุ่นทุกแบรนด์ เพื่อดูว่าความยาวที่เท่าไหร่จึงจะสามารถเข้าตู้เย็นได้ทุกรุ่นและไม่เกะกะ**

คุณปริญญ์ยังมองว่าการใส่ใจนั้นรวมไปถึงการสังเกตพฤติกรรมและการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าในทุกๆช่องทาง และนำเอาความคิดเห็นมาปรับปรุงบริการและผลิตภัณฑ์ตัวอย่าง เช่น พบว่า ซาลาเปาเป็นหนึ่งในรายการของฝากที่คนนิยมซื้อ จากการพูดคุยกับลูกค้าพบว่า ลูกค้าร้านซาลาเปาเจ้าหนึ่งต้องการที่จะซื้อซาลาเปาฝากญาติ แต่ต้องการซื้อเพียง**แค่ 4 ลูก** และต้องการได้กล่องเพื่อใส่ให้ผู้รับ แต่ทางร้านไม่ยอมให้กล่องแก่ลูกค้าเนื่องจาก ลูกค้าซื้อซาลาเปาไม่ซื้อถึง 12 ลูก คุณปริญญ์จึงได้รับมุมมองแนวคิดของการพัฒนาซาลาเปาให้เป็นของฝาก หรือการทำ Phoenix Lava ให้เป็นซาลาเปาแห่งการให้เป็นของฝาก โดยกล่องของ Phoenix Lava ถูกออกแบบมาให้ใส่ซาลาเปาเพียง 5 ลูก และที่ฝากล่องมีพื้นที่ สามารถเขียนข้อความให้กับผู้รับได้ในกรณีที่ซื้อไปเป็นของฝาก

นอกจากนั้นปัญหาที่ลูกค้ามักพบคือไม่รู้ว่าซาลาเปาไส้อะไร ทั้งนี้จากพฤติกรรมของลูกค้าคือ เมื่อซื้อซาลาเปาไปที่บ้านแล้วไม่รู้ว่าเป็นไส้ใด ก็จะใช้วิธีการแหวกดู แม้บางร้านจะใช้วิธีการแต้มสี ลูกค้าก็ไม่ได้เข้าใจว่า จุดกี่จุดและกี่สี แทนความหมายว่าเป็นไส้ใด ดังนั้นคุณปริญญ์จึงนำมาเป็นแนวคิดในการออกแบบ **sticker บอกไส้ติดไว้ที่ข้างห่อ**เพื่ออำนวยความสะดวกให้ผู้บริโภค

จากจุดเริ่มต้นจากความสนใจและเปิดสาขาแรกที่ the sense ปิ่นเกล้าในปี 2014 ปัจจุบัน Phoenix Lava มีการขยายสาขาในประเทศไทย และส่งออกไปขายที่เวียดนาม มาเก๊า สิงค์โปร์ และ มาเลเซียอีกด้วย

กรณีศึกษาของ Phoenix Lava สะท้อนให้เห็นถึงการสร้างคุณค่าให้กับสินค้า โดยเน้นเรื่องรายละเอียดในทุกจุดสัมผัสของสินค้า ไม่ว่าจะเป็นตัวสินค้า บรรจุภัณฑ์ ประสบการณ์ลูกค้าก่อนรับประทาน ระหว่างทาน (ไส้ต้องไหล) และหลังทาน คือเก็บอย่างไร การใส่ใจรายละเอียดเล็กๆน้อยๆและใส่ใจในสิ่งที่ทำ ทำให้ ซาลาเปาของไทย สามารถส่งออกไปขายในต่างประเทศได้ด้วย

เครดิตกรณีศึกษาโดย คุณปัจจพล ตั้งศิริศาล นักศึกษาปริญญาโทสาขาการเงิน วิทยาลัยการจัดการ มหาวิทยาลัยมหิดล

คำว่าคนไทยทั้งประเทศ และกลุ่มคนทั่วไป การยิงตรง ที่ทำให้คนเห็นทั้งหมดกลับไม่ได้อยู่ในแพลตฟอร์มดิจิทัลทั้งหมด

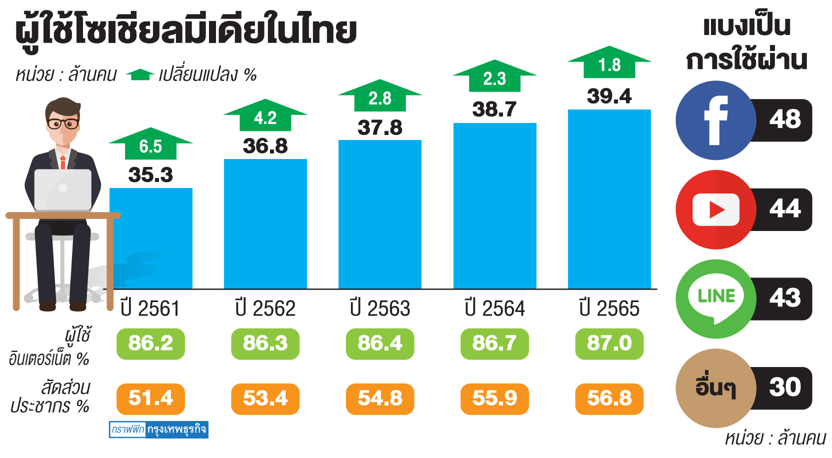
ปัทมวรรณ สถาพร

ต่อจากหน้า » 12

การแข่งขันมากมายบนโลกโซเชียล ค้นพบว่า เมื่อแบรนด์ต่างผลิตคอนเทนท์มาชิงพื้นที่กันบนโลกโซเชียล ปรากฏว่า ทั้ง 50 แบรนด์ระดับโลกที่ทุ่มเงินไปมีกว่า 98% กลับเป็นแบรนด์ที่มีภาพเบลอ คนไม่จดจำ มีเพียง 2% เท่านั้นที่โผล่พ้นน่านน้ำการแข่งขันกันดุเดือด ฉายความโดดเด่นทำให้คน ว้าวได้!!

ส่วน 98% ที่ทุ่มเงินมหาศาลไปในแพลตฟอร์มดิจิทัลหลักๆ ก็คือ เฟซบุ๊ค, ไลน์, ยูทูป, อินสตาแกรม, และทวิตเอร์ เข้าถึงทุกช่องทาง แพลตฟอร์มบนโซเชียลกลายเป็นเป้าหมายทำให้ทุกแบรนด์แห่แหนเข้าไปทุกช่องทาง

นี่คือ **"หลุมพรางดิจิทัล"** ที่ล่อให้ทุกคนกระโดดเข้าไปช่วงชิงพื้นที่ เพียงเพื่อหวังยอดไลค์ แชร์ แต่ไม่เข้าใจเป้าหมายชัดเจนของแบรนด์ ทำให้สุดท้ายแบรนด์ก็ถูกกลืนไปกับคอนเทนท์ท่วมท้นบนแพลตฟอร์ม



'3คาถา' แบรนด์โผล่พ้น หลุมพรางดิจิทัล

กรุงเทพธุรกิจ ● ไมค์ เคอร์ลีย์ กรรมการผู้จัดการโซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ไขปริศนาของกับดักท่ามกลางแบรนด์ที่ผลิตคอนเทนท์มากมายบนสมรภูมิดิจิทัล กลายมาเป็นแบรนด์ที่โดดเด่น คนจดจำ (Outstanding) สื่อสารอย่าง "ทรงพลัง" จะต้องมี **"ความกล้า" (Courage)** หมายถึง กล้าแตกต่าง สื่อสารในสิ่งที่คิด เป็นตัวตนของแบรนด์ ไม่ว่าจะล้มเหลว ก็ยังคงยึด **"คำมั่นสัญญากับผู้บริโภค"** (Commitment) จุดยืนและมุ่งมั่นของแบรนด์ ท้ายที่สุดจะเป็นบุคลิกที่คนจดจำได้ และเชื่อถือ

ก่อนสื่อสารนักวางแผนจะต้องตอบโจทย์ 3 คำถาม คือ

1.ต้องการใช้โซเชียลเน็ทเวิร์คอย่างไร เป็น "โทรโข่ง" หรือ "โทรศัพท์" บางแบรนด์แค่เพียงตะโกนกรอกหูผู้บริโภค เหมือนโทรโข่ง ไม่ใช่เลือกเพียงเพราะคนอื่นทำ แต่ต้องเข้าใจวัตถุประสงค์ ต้องการให้คนรับรู้ในวงกว้าง ให้ดังที่สุด หรือ สร้างประสบการณ์แบบเฉพาะเจาะจงกลุ่มเป้าหมาย บางแบรนด์คุยกับคนในโลกโซเชียลมากมาย แต่พบว่า 9/10 ของคอนเทนท์ที่แบรนด์คุยไปแล้วไม่มีคนตอบกลับ เพราะตอบโจทย์ไม่ได้ว่าต้องการอะไร

2.ใช้อะไรเป็นเครื่องมือในการสื่อสาร มีเครื่องมือเทคโนโลยีเยอะแยะมากมาย หลากหลายแพลตฟอร์ม จึงต้องฟังเสียงผู้บริโภคกลุ่มเป้าหมาย โดยการใช้ข้อมูลบนแพลตฟอร์มดิจิทัล มาเป็นไกด์ไลน์ ทั้งบิ๊กดาต้า ข้อมูลเชิงลึก (Insight) มาวิเคราะห์ (Data Science) ผสมผสานกับความคิดสร้างสรรค์ (Idea) ที่สื่อสารอย่างมีศิลปะ เป็นการวางกลยุทธ์โดยผสมผสานระหว่าง "ศาสตร์" และ "ศิลป์"

3.ผลลัพธ์สุดท้ายของแคมเปญ (Performance) หรือ วัตถุประสงค์ (Objective) คืออะไร สิ่งนี้ยากเพราะลูกค้า และนักวางแผนมักหลงทิศ ติดกับดักยอดไลค์ แชร์ บางแบรนด์มีคอมเมนท์เข้ามามากมาย แต่ไม่ได้พูดเกี่ยวกับแบรนด์เลย ดังนั้น สิ่งเหล่านี้ต้องตกผลึกให้ชัดต้องการสื่อสารเพื่ออะไร หวังผลระดับไหน เริ่มตั้งแต่ สร้างการรับรู้ (Awareness) ชื่นชม การปฏิสัมพันธ์ นำไปสู่ยอดขาย จนท้ายที่สุดกลายเป็นผู้พิทักษ์ เป็นพวกเดียวกัน (Brand Advocacy) จนถึง สร้างความจงรักภักดีกับแบรนด์ (Brand Royalty)

"แบรนด์ที่โดดเด่น คนจดจำต้องสื่อสารอย่าง 'ทรงพลัง' มี 'ความกล้า' แตกต่าง สื่อสารในสิ่งที่คิด เป็นตัวตนของแบรนด์ ยึดคำมั่นสัญญากับผู้บริโภค"

ไมค์ เคอร์ลีย์

สกัดกลยุทธ์อย่างมี 'สติ'

กรุงเทพธุรกิจ ● คำว่า **"เทรนด์"** ยังเป็นคำหรูที่นักการตลาด และนักวางแผน นักโฆษณา ต้องสอดส่อง ทำความเข้าใจแนวโน้มพฤติกรรมผู้บริโภคและกลยุทธ์การวางแผนในวันข้างหน้า

ทว่าการวิ่งตามเทรนด์โดยขาดการยับยั้งไตร่ตรอง วางแผน เข้าใจวัตถุประสงค์และตัวตนของแบรนด์ โดยเลือกใช้เครื่องมืออย่างเท่าทัน ท้ายที่สุดการกลัวตกเทรนด์ จะทำให้แบรนด์ ตกอยู่ในวังวนหลุมพราง

ไมค์ เคอร์ลีย์ กรรมการผู้จัดการ โซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด เล่าถึงวิธีการวางแผนของกลุ่มธุรกิจเอเจนซี่ว่า จะวางสัดส่วน 60% วางกลยุทธ์ที่แบรนด์ประสบความสำเร็จก่อนหน้านั้นให้กับลูกค้า และอีก 30% วางแผนตามแนวคิดของประสบการณ์ทำงานที่ได้ผลลัพธ์สำเร็จ และอีก 10% จะเป็นการทดลองวิจัยสิ่งใหม่ เทรนด์ใหม่ๆ ที่เกิดขึ้นบนโลก หากลยุทธ์ทำให้แบรนด์ไปเกี่ยวข้องกับคนเหล่านี้ได้อย่างไร และทำอย่างไรให้แบรนด์ถูกพูดถึง ในไม่ช้าสิ่งเหล่านี้จะเกิดขึ้นในเมืองไทย แต่แคแรคเตอร์ทำนองเดียวกันนี้ก็มีอยู่บ้างแล้วในไทย เช่น เจี๊ยบเลียบด่วน

3.คอนเทนท์วีดิโอ บนยูทูป ที่ปัจจุบันเป็นสัดส่วนการใช้ที่เติบโตอย่างสูง คนไทยมีบัญชียูทูปในปัจจุบัน 45 ล้านบัญชี และเข้าไปดูวีดิโอ 17 ล้านครั้งต่อวัน แบรนด์จะต้องเข้าใจวิธีการสื่อสารทำให้คนใช้ยูทูปหาวิธีการเข้ามาสร้างเครือข่าย และสร้างสังคมกับแบรนด์

ปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการ มายด์แชร์ แบ่งปันข้อมูลโลกดิจิทัลเริ่มเข้ามามีบทบาทกำหนด **5 เทรนด์การตลาดในปี 2562** เทรนด์ ประกอบด้วย

1.คอนเทนท์วีดิโอ (Steaming Content) มีการเติบโตและได้รับความนิยมบนแพลตฟอร์มดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง อาทิ ไลน์ทีวี เน็ทฟลิกซ์และยูทู้ป คอนเทนท์ก็ไม่สนใจเท่าเนื้อหาที่โดนใจ

เพื่อให้นักวางแผนและแบรนด์เรียนรู้ร่วมกัน แต่ละแผนก็จะเสนอทางเลือกให้กับลูกค้าที่ชอบลองสิ่งใหม่

เขาชู 3 **เทรนด์ที่กำลังมาแรง**ในอนาคต ที่เริ่มนำมาใช้ให้กับลูกค้า พร้อมกันกับทดลอง ประกอบด้วย

1.เทรนด์เสิร์ซข้อมูลด้วยเสียง (Voice Search) การค้นหาหรือการพูดคุยด้วยเสียงเข้ามาทำให้คนใช้งานสะดวกขึ้นเริ่มมาแน่แล้ว ล่าสุด การเปิดตัว Alexa สิ่งประดิษฐ์จาก Amazon เครื่องมือการค้นหาตอบคำถาม พูดคุยผ่านเสียงที่ทำงานได้อย่างน่าทึ่ง ทำให้ทุกคำถาม ค้นหา เชื่อมฟังก์ชันการทำงานกับเทคโนโลยีผ่าน Alexa อีกเทคโนโลยีหนึ่งคือ Google Assistant จากกูเกิล ที่ทำงานคล้ายกัน เป็นเทคโนโลยีเข้ามาทำให้ชีวิตสะดวกขึ้น

แบรนด์จะต้องเท่าทันเทคโนโลยีเหล่านี้ โดยคิดล่วงหน้าทำให้แบรนด์กลายเป็นส่วนหนึ่งของการค้นหาผ่านเสียงได้อย่างไร เมื่อเห็นโอกาสก่อนแล้วทำได้ ก็จะเป็นตัวพลิกเกมทำให้แบรนด์โดดเด่น

2.ผู้ทรงอิทธิพล หรือผู้นำทางความคิด (Virtual Influencers) ตัวตน แคแรคเตอร์จากโลกเสมือนจริงที่ปรากฏตัวบนโลกออนไลน์เริ่มถือกำเนิดขึ้น ซึ่งขณะนี้มีหลายแคแรคเตอร์ที่ถูกสร้างขึ้น อยู่ในการทดลอง เช่น Lil Miquela นางแบบซุปเปอร์โมเดลและนักร้อง บนโลกเสมือนจริงที่ถูกสร้างขึ้นทดลองโดยบริษัทในแคลิฟอร์เนีย ที่เปิดตัวในอินสตาแกรม (IG) มีคนติดตามดูชีวิตบนโลกเสมือนจริงของเธอกว่า 1.5 ล้านคน, หรือ Laila Blue นางแบบโลกเสมือนจริงจากตะวันออกกลาง รวมไปถึงนักข่าวปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่กำลังจะมีความสำคัญมากขึ้น

แบรนด์และนักวางแผนจึงต้องคอยสอดส่องและทำงานดูผู้นำทางความคิดเหล่านี้

2. เครือข่ายสังคมออนไลน์ (Social Network) เป็นสื่อที่กำลังมีการเติบโต เป็นแพลตฟอร์มหลักที่คนไทยติดอันดับการใช้งานมากอันดับต้นๆ ของโลก จึงทำให้นักวางแผนโฆษณาควรวางให้เป็นสื่อในการวางแผน การสร้างการรับรู้ สร้างปฏิสัมพันธ์ (Engagement) และการใช้ผู้ทรงอิทธิพล (Influencer) หรือการแทรกเนื้อหาผ่านเพจต่างๆ

3.พัฒนากลยุทธ์สื่อสารจนนำไปสู่การตัดสินใจซื้อสินค้า (Shoppable Media) ผลของการเติบโตอีคอมเมิร์ซทำให้เกิดโอกาสของการพัฒนาสื่อที่วางแผนให้เกิดการซื้อขายจากสื่อโฆษณา โดยเฉพาะสินค้ากลุ่ม FMCG เป็นกลุ่มสินค้าที่ตัดสินใจซื้อได้รวดเร็ว จึงมีโอกาสต่อยอดจากการสื่อสารดิจิทัล เพื่อให้เกิดการทำงานได้ครบวงจรที่วัดผลไปถึงการทำยอดซื้อสินค้าได้

4.นำเทคโนโลยีมีส่วนช่วยวางแผนการตลาด (New Tech Reality Check) เช่น บิ๊กดาต้า (Big Data), ปัญญาประดิษฐ์ (AI-Artificial Intelligence), และเครื่องยนต์เรียนรู้ (Machine Learning) และการจำลองภาพเสมือนจริง (Virtual Reality) นำมาใช้ประกอบการวางแผนวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Insight) ผู้บริโภค

และ 5. เทรนด์ของการหลีกเลี่ยงโฆษณา (Appealing to ad avoiders) โดยมีเทคโนโลยีเข้ามาปิดกั้นการเข้าถึงโฆษณา ซึ่งมีจำนวนมากในโลกออนไลน์ โดยเฉพาะกลุ่มวัยรุ่น นักการตลาดออกแบบกลยุทธ์สร้างสรรค์ในการผลิตคอนเทนท์ดี จึงจะดึงดูดผู้บริโภคให้เข้ามาชมเนื้อหา

'กับดัก-กลเกม' คำหรู
เทรนด์ & Me too

กรุงเทพธุรกิจ ● อาสา ผิวขำ ผู้อำนวยการบริหาร สายงานโซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด ประเทศไทย คลี่ปมให้นักการตลาด หรือลูกค้าที่กำลังกระโจนใส่โซเชียลได้ยั้งคิดว่า การทำสิ่งเหล่านี้ตามอัลกอริทึม โดยไม่วางกลยุทธ์ที่ดีพอจะติด "กับดัก" ของความเป็นดิจิทัล เพียงแค่เดินตามคำว่า "เทรนด์" และ " Me too"

เมื่อเกิดเป็นเทรนด์เทคโนโลยีดิจิทัล มีเครื่องมือล้ำๆ นำสมัยใหม่ๆ มากมายเข้ามาช่วยนักการตลาด อาทิ ปัญญาประดิษฐ์ (AI), เทคโนโลยีจำลองภาพเสมือนจริง และสภาพแวดล้อมเสมือนจริง (Augmented Reality-AR และ Virtual Reality-VR), โปรแกรมแชทอัตโนมัติ (Chatbot) และข้อมูลมากมายมหาศาล (Big Data) หลายองค์กรต่างลงทุนนำเทคโนโลยีเหล่านี้มาใช้เพื่อการเข้าไปทุกแพลตฟอร์มบนโลกโซเชียล เพราะคำว่า **"กลัวตกขบวน"**

"มีเครื่องมือมากมาย ทั้งบิ๊กดาต้า แชทบอท เอไอ และวีไอ สุดท้ายไม่ใช่เพียงแค่มี แต่จะต้องดึงเทคโนโลยีมาใช้แก้ไขปัญหา ตอบโจทย์แบรนด์ได้อย่างไร เช่น คนซื้อของกลางคืนไม่มีคนตอบ จึงต้องใช้โปรแกรมแชทบอทมาช่วย"

ไม่ใช่เพียงเฉพาะการเห็นคู่แข่ง หรือ คนอื่นทำเราก็ทำตามกันไป เรียกว่า "Me too" เพียงแค่ต้องการยืนอยู่ในระยะปลอดภัย Play Safe เซฟเงิน และเซฟตัวเอง กลัวถูกเจ้านายตั้งคำถาม ถ้าทำอะไรที่แหลมๆ เกินไป

โดยเฉพาะการแห่แหนเข้าไปซื้อโฆษณาผ่านแพลตฟอร์มดิจิทัล ในโลกโซเชียลต่างๆ ซึ่งภูมิทัศน์ (Landscape) เปลี่ยนไปจากโฆษณาที่ได้มาฟรีๆ (Earn Media) มีการไลค์ แชร์ให้แบรนด์ฟรีๆ กลายเป็นโฆษณาที่ต้องจ่ายเงิน (Paid Media) จะรับมืออย่างไรไม่ให้ถมเงินจมลงไป เพราะระบบซื้อโฆษณาในดิจิทัลคือระบบประมูล

"จากระบบอัลกอรึทึมเปลี่ยนไปจากคนกดไลค์ แชร์ และคนเห็นมากโดยไม่ต้องเสียเงิน เมื่อแบรนด์เข้ามามากขึ้นก็ต้องเสียเงินบูทโพสต์ให้คนเห็นเยอะขึ้น ราคาโฆษณาเป็นระบบการประมูลอยู่ที่ดีมานด์-ซัพพลาย เมื่อคนเยอะขึ้นก็ต้องชิงพื้นที่ให้คนเห็นในเปอร์เซ็นต์คนเท่าเดิม แบรนด์ที่เข้ามาซื้อโฆษณาต่อๆ มาจึงใช้เงินเยอะขึ้น" เขาเล่าระบบ

คนซื้อสื่อบนโลกดิจิทัลต้องคิดเสมอว่าซื้อไปเพื่ออะไร (Pay for what) ไม่เช่นนั้นถูกจำกัดให้ **"เล่นตามเกม"** เพราะระบบซื้อโฆษณาบนโซเชียลมิเดีย จำกัดวัตถุประสงค์ไปไว้แค่ไกด์ไลน์ 4-5 ข้อ

"ถ้าเราเล่นตามเกณฑ์บนแพลตฟอร์มนั้น โดยไม่คิดวางกลยุทธ์ ก็เล่นไปตามเกมเขา ตัวเราเองที่ผิดที่ไปยอมง่ายๆ แพลตฟอร์มทำให้ง่ายแต่เราไม่ต้องไปง่ายตาม" เขาแนะถึงการวางกลยุทธ์บนแพลตฟอร์มที่ต้องรู้เท่าทันมากขึ้น

ที่สำคัญดิจิทัลไม่ใช่ทุกสิ่งที่เข้าถึงคน หนึ่งแคมเปญควรมีหลากหลาย ทัชพอยท์ที่เข้าถึงคน ทั้งทีวี และ สื่อนอกบ้าน (Out of Home) ยังมียอดเติบโตที่น่าสนใจ รวมไปถึงงานแฟร์ ไม่ใช่แค่อีเวนท์ขายของ แต่เป็นช่องทางเข้าไปปฏิสัมพันธ์ระหว่างแบรนด์กับคนโดยตรง ส่วนการเข้าถึงคนรุ่นใหม่ ช่องทางเกมแคสเตอร์บนยูทูบ เป็นช่องทางที่เอเจนซี่ นักวางแผนต้องทำความเข้าใจวัยรุ่นยุคปัจจุบัน

"ดิจิทัลไม่ใช่ นิพพาน ยังมีอีกหลากหลายทางเลือกที่ต้องคิดถึง" เขาย้ำ เอเจนซี่ทำงานแบบเดิม ที่เคยประสบความสำเร็จในอดีตอาจจะไม่เกิดขึ้นในยุคนี้

เขายกตัวอย่าง แบรนด์ดังระดับโลก H&M พลาด ขาดความรอบคอบมองข้ามความรู้สึกละเอียดอ่อนของคน โดยเอาเด็กชายผิวดำ มาสวมเสื้อหมวก H&M สีเขียวบนข้อความบนเสื้อที่ว่า **"Coolest Monkey in the jungle"** สุดท้ายโดนผู้นำทางความคิด ผู้ทรงอิทธิพลบนโลกออนไลน์ถล่มยับว่าเป็นการเหยียดสีผิว แม้เป็นการโปรโมทในสหรัฐ แต่ช็อป H&M ถูกถล่มยับจนต้องประกาศปิดสาขาในแอฟริกา

กรุงเทพธุรกิจ
SME Keep Up
● เวทย์ นุชเจริญ
อดีตรองกรรมการผู้จัดการใหญ่อาวุโส บมจ ธนาคารกรุงไทยผู้เชี่ยวชาญด้านธุรกิจ SME และธุรกิจรายย่อย

สถานการณ์ SME ไทย
ความท้าทายที่ต้องเผชิญปี 62 (จบ)

ธุรกิจ SME เกิดใหม่ของไทยในแต่ละปี **จะมีไม่เกิน 50% ที่ก้าวผ่านปีแรกของกิจการได้อย่างแข็งแรง** ที่เหลือคือพออยู่ได้ เสมอตัว สัดส่วนของ SME ที่ผ่านปีแรกไปได้ก็จะลดจำนวนผู้รอดลงไปเรื่อยในปีที่ 2 และปีที่ 3 ธุรกิจที่ต้องการเงินทุนเมื่อกิจการกำลังจะไปได้ดี แต่มีข้อจำกัดในการเข้าถึงแหล่งเงินทุนยาก สถาบันการเงินทุกแห่งมีนโยบายในการสนับสนุน SME มีเป้าหมายในการขยายสินเชื่อ แต่ก็ต้องระมัดระวังในการขยายสินเชื่อเพราะการปล่อยกู้ต้องระมัดระวังความเสี่ยงของการปล่อยสินเชื่อควบคู่ไปกับเป้าหมายด้วย

การปล่อยกู้ให้ SME รายย่อยหลายรายมีต้นทุนทางธุรกรรมสูงกว่าปล่อยกู้ให้ธุรกิจรายใหญ่เพียงไม่กี่ราย สถาบันการเงินจึงอาจขาดแรงจูงใจในการปล่อยสินเชื่อ SME

ภารกิจหลักในปัจจุบันของสถาบันการเงินคือการแก้ปัญหาหนี้เสียของ SME ที่อยู่ในระดับสูง และการป้องกันหนี้เสียที่คาดว่าจะเพิ่มสูงขึ้น มีการแลกเปลี่ยนข้อมูลระหว่างกัน และเพิ่มความถี่ในการตรวจสอบข้อมูลจากบริษัทข้อมูลเครดิตบูโรแห่งชาติ (National Credit Bureau : NCB) มากกว่าเดิม

สถานการณ์ในปี 2561 ที่สถาบันการเงินทุกแห่งมีการขยายสินเชื่อ SME ต่ำกว่าเป้าหมายมาก และมีจำนวน NPL สูงถึง 250,000 ล้านบาท ทำให้ต้องเข้มงวดในการปล่อยสินเชื่อ ผู้ประกอบการ SME จำนวนมากที่เข้าไปติดต่อกับสถาบันการเงิน แล้วต้องผิดหวัง กลับออกมาเป็นเรื่องปกติ SME ไทยทั้งระบบไม่ถึง 20% ที่มีสินเชื่อกับสถาบันการเงิน แล้วผู้ประกอบการมากกว่า 80% เป็นผู้ประกอบการที่ต้องต่อสู้ดิ้นรน กู้เงินนอกระบบด้วยต้นทุนทางการเงินที่สูงมากเป็นกลุ่มที่น่าเห็นใจ ทั้งที่หลายรายมีศักยภาพถ้าได้รับการสนับสนุน

นโยบายในการสนับสนุน SME ที่เป็น one size fit all ที่มีอยู่จึงอาจไม่เหมาะสมกับสถานการณ์ SME ของประเทศไทย ทั้งการขยายสินเชื่อ SME และการแก้ไขปัญหา NPL ของ SME ที่นับวันจะเพิ่มมากขึ้น ทุกขณะ SME ที่มีสินเชื่อกับสถาบันการเงิน ที่เป็น NPL กว่า 40,000 ราย เมื่อวิเคราะห์แล้วว่ามีรายใดที่ยังมีตลาด มีแรงงาน ถ้าได้รับการช่วยเหลือแล้วสามารถอยู่รอดได้ จะต้องมีโครงการพิเศษที่ให้ความช่วยเหลืออย่างเร่งด่วน เหมือนโครงการ อัศวินม้าขาวที่ธนาคารกรุงไทยเคยทำมาแล้ว เพราะหากกิจการอยู่รอด ก็จะเป็นการเพิ่มรายได้ให้กับแรงงาน โดยไม่ต้องแจกเงินคนจน กระตุ้นให้เกิดการบริโภคภายในประเทศ เพื่อเป็น Multripier ในการขับเคลื่อน GDP

ผู้ประกอบการ SME รายย่อยมากกว่า 80% ที่ต้องพึ่งพาเงินกู้นอกระบบ จะต้องมีหน่วยงานพิเศษที่ให้ความช่วยเหลือ ทำการสำรวจ SME เงินกู้นอกระบบ คัดแยกกลุ่มเพื่อให้ความช่วยเหลือรายที่คาดว่าจะอยู่รอดได้

ต้องฝากความหวังไว้กับสถาบันการเงินของรัฐ ทั้งธนาคารกรุงไทย ธนาคารออมสิน และ ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร หรือ ธ.ก.ส.ที่จะเข้าไปดูลูกหนี้แต่ละกลุ่ม รวมทั้งเพิ่มช่องทางในการขายสินค้าธนาคาร 3 แห่ง มีจำนวนสาขารวมกันหลายพันสาขา ถ้าเปิดใต้ถุนสาขาในวันหยุดให้ธนาคารกรุงไทย ดูแลลูกค้ารายกลาง ออมสินดูแลหาบเร่แผงลอย และ ธ.ก.ส. ดูแลเกษตรกรให้จำหน่ายผลิตภัณฑ์ให้ผู้บริโภคโดยตรง มีระบบ ให้ใช้บัตรคนจนในการซื้อสินค้าได้ ผมเชื่อว่าจะมีประสิทธิภาพมากกว่าตลาดประชารัฐหลายแห่งที่ทำกันอยู่

ปี 2562 กฎกติกาที่เพิ่มขึ้นทั้งเรื่องมาตรฐาน SME บัญชีเดียวที่จะต้องปฏิบัติ TFRS 15 ที่เกณฑ์การรับรู้รายได้เปลี่ยนไป TFRS 16 เรื่องสัญญาเช่าเกิน 1 ปี ต้องรับรู้เป็นสัญญาเช่าทางการเงิน กระทบ D/E ที่อาจทำให้เกิด Default ได้ กฎหมายแรงงานที่ต้องจ่ายเงินชดเชยเมื่อให้ออกหรือเกษียณสำหรับพนักงานที่อยู่มาเกิน 20 ปี เพิ่มจากเงินเดือนงวดสุดท้าย อีก 100 วันเป็น 400 วัน คูณด้วยเงินเดือนงวดสุดท้าย ทำให้ค่าใช้จ่ายเพิ่มขึ้น และถ้าในปี 2563 เริ่มใช้ TFRS 9 NPL กระฉูดแน่

ปี 2562 เป็นอีกปีหนึ่งที่มีการคาดเดากันว่าเศรษฐกิจจะผันผวน มีปัจจัยลบที่ต้องระมัดระวังหลายด้าน ที่เป็นห่วงกันมากคือความไม่แน่นอนทางการเมืองที่เกิดจากกฎกติกาที่ยังไม่เคยมีมาก่อนในเมืองไทย เมื่อต้องเผชิญกับกฎระเบียบที่จะต้องปฏิบัติตามกฎหมาย จึงเป็นความท้าทายที่ท่านผู้ประกอบการจะต้องพัฒนาตัวเองเตรียมพร้อม โดยไม่รอคอยการช่วยเหลือจากภาครัฐ เหนื่อยแน่ครับ..

● หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ BizWeek : ก่อตั้งเมื่อวันที่ 18 มิถุนายน 2547 เป็นสมาชิกสภาการหนังสือพิมพ์แห่งชาติ ● พิมพ์ที่ : เลขที่ 1858/126 ชั้น 30 ถนนบางนา-ตราด กรุงเทพฯ 10260 ● โทรศัพท์ 0 2338 3438 ● E-mail : biz@nationgroup.com
● เจ้าของ : บริษัท กรุงเทพธุรกิจมีเดีย จำกัด ● บรรณาธิการ : สุกัญญา ศุภกิจอำนวย sukanuan@gmail.com ● กองบรรณาธิการ : ประกายดาว แบ่งสันเทียะ, ดาริน โชสูงเนิน, สาวิตรี รินวงษ์
● ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม : สมศักดิ์ ทองมูลเนือง ● ศิลปกรรม : ณัชชา วงษ์งาม, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ ● For Display Advertising โทร 0 2338 3333 ต่อ 3155, 3136, 3157, 3161-2, 3173 ● ฝ่ายสมาชิกและลูกค้าสัมพันธ์ โทร 0 2338 3000 (customer@nationgroup.com) กราฟฟิกดีไซน์ : สุเจตน์ ชุมภูนุท

Bizweek
กรุงเทพธุรกิจ
ปีที่ 14 ฉบับที่ 758
วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2562
www.bangkokbiznews.com

‘ศาสตร์’ vs ‘ศิลป์’ พ้นหลุมพรางดิจิทัล

เจ้าของแบรนด์เจ็บมาเยอะ..!! กับการหว่านเงิน เข้าใส่แพลตฟอร์ม“ดิจิทัล” เพียงเพราะกลัวตกเทรนด์ สุดท้ายแบรนด์กลับไม่ถูกจดจำ กูรูเตือนดิจิทัล “ไม่ใช่นิพพาน” ต้องเลือกใช้อย่างมีสติ ผสม“ศาสตร์”และ“ศิลป์” ดันแบรนด์โผล่พ้นหลุมพราง

ประกายดาว แบ่งสันเทียะ
กรุงเทพธุรกิจ

นักการตลาด นักกลยุทธ์สื่อสาร หรือเจ้าของสินค้าต่างก็รู้ดีว่า รถด่วนขบวนดิจิทัล เคลื่อนมาหาเราอย่างรวดเร็ว ในวิถีปัจจุบันทุกบริษัทต่างใช้เทคโนโลยีเข้ามาเกี่ยวข้องกับการทำงาน การวางแผนกลยุทธ์ในทุกระดับ ไม่ว่าจะเป็นการนำข้อมูลมาประมวลผลด้านการตลาด (Data Driven Marketing) การใช้เทคโนโลยี ปัญญาประดิษฐ์ (AI -Artificial Intelligence), เครื่องจักรกลเรียนรู้ด้วยตัวเอง (Machine Learning), หุ่นยนต์ กลายมาเป็นเครื่องมือในการขับเคลื่อนธุรกิจและสื่อสารการตลาด

ผลจากการประเมินภาพรวมอุตสาหกรรมโฆษณาจากมายด์แชร์ เอเยนซี่เครือข่ายด้านการตลาดและการสื่อสารในเครือ WPP Network ได้เปิดเผยข้อมูลที่น่าสนใจว่า **“ช่องทางออนไลน์”** ที่ถือกำเนิดขึ้นหลากหลายแพลตฟอร์มคืบคลานเข้ามาเป็นส่วนหนึ่งในชีวิตคน นับวันจะเพิ่มขึ้นเป็นเครือข่ายใยแมงมุม เพียงแค่เว็บไซต์ในปัจจุบันปรากฏบนจอมากมายถึง 1,800 ล้านเว็บไซต์ ทว่ามีเพียง 172 ล้านเว็บไซต์หรือเศษเสี้ยวเท่านั้น ที่อัพเดทข้อมูลอย่างสม่ำเสมอ ไม่นับรวมโลกโซเชียล ทุกๆ หน้าจอที่เราเข้าไปดูในแต่ละวัน จะมีโฆษณาปะปนบนจอให้เราเห็นถึง 4,000 ชิ้นต่อวัน

ปัทมวรรณ สถาพร กรรมการผู้จัดการ มายด์แชร์ ยังเผยถึงเทรนด์การตลาดปี 2562 ว่า แม้ดิจิทัลยังมีอัตราเติบโตต่อเนื่อง แต่ยังไม่ใช่สัดส่วนของการชิงเม็ดเงินโฆษณาหลัก ที่ในปัจจุบันอัตราการซื้อสื่อโฆษณาเติบโต 4.8 % มีมูลค่ารวมราว 124,205 ล้านบาท

สื่อหลักที่ครองส่วนแบ่งเม็ดเงินโฆษณายังคงเป็นสื่อดั้งเดิม (Traditional) ทีวี ยังเป็นหลักในการครองเม็ดเงินโฆษณาสูงสุดสัดส่วน 58% หรือมูลค่า 72,950 ล้านบาท เติบโต 4.1% จากปีก่อน รองลงมาคือ สื่อนอกบ้าน (Out of Home) เช่น ป้ายโฆษณา บิลบอร์ด สื่อเคลื่อนที่ และสื่อตามร้านค้าซูเปอร์มาร์เก็ต

ส่วนสื่อดิจิทัล สัดส่วนจะค่อยๆ เพิ่มขึ้น ตามเทรนด์การเติบโตของต่างประเทศที่แซงหน้าสื่อดั้งเดิมแล้ว อย่างในสหรัฐ และยุโรป ที่การใช้เม็ดเงินผ่านสื่อดิจิทัลมีสัดส่วนครึ่งหนึ่ง ส่วนในไทยคาดว่าจะขยับเป็นสัดส่วน 40-50% ภายใน 3-5 ปีจากนี้ โดยสื่อเก่า อย่างทีวีจะลดลงเหลือ 30%

ทว่า แม้เจ้าของแบรนด์จะกระโดดเข้าสื่อใหม่ (Digital) มากขึ้น แต่คำว่าคนไทยทั้งประเทศ (Nationwide) และกลุ่มคนทั่วไป (Mass) การยิงตรงที่ทำให้คนเห็นทั้งหมดกลับไม่ได้อยู่ในแพลตฟลอร์มดิจิทัลทั้งหมด

“ถ้าเป็นคนในกรุงเทพฯอาจจะมีสัดส่วนมากกว่า 50% เพราะเสพสื่อผ่านมือถือเป็นส่วนใหญ่ แต่ถ้าคนต่างจังหวัด โฆษณาที่ต้องการทำให้คนเห็นมากทั่วประเทศในครั้งเดียว ยังคงเป็นทีวี แลนด์สเคปยังเป็นแบบนี้ แต่ในอนาคตขึ้นอยู่กับว่าอินเทอร์เน็ตจะเข้าถึงประชากรทั่วประเทศมากขึ้นแค่ไหน” เธอให้ความเห็น

ด้านข้อมูลจาก **เฟลชแมน ฮิลลาร์ด** เห็นตรงกันว่า อัตราการเกิดขึ้นของสื่อดิจิทัลที่พรุ่งพรวด โดยไทยติดอันดับ 1 ใน 10 ด้านการใช้เทคโนโลยีออนไลน์ เช่น เป็นอันดับ 1 ของโลก ด้านการใช้งานอินเทอร์เน็ตสูงสุด 9 ชั่วโมง 38 นาทีต่อวัน ส่วนการใช้งานด้านโซเชียลมีอัตราสูงถึง 3 ชั่วโมง 10 นาทีต่อวัน

สถิติบนโลกโซเชียลของการใช้งานในอัตราที่สูง แต่ในทางกลับกัน **กลายเป็นความท้าทาย**แบรนด์ที่ป่าวร้องให้คนสนใจแข่งขันกันบนโลกออนไลน์ ที่ไม่อาจสะกดใจให้คนจดจำแบรนด์ (Brand Awareness) ได้มากนัก

ไมค์ เคอร์ลีย์ กรรมการผู้จัดการโซเชียล แอนด์ อินโนเวชั่น เฟลชแมน ฮิลลาร์ด เผยถึงผลการสำรวจการสื่อสารของแบรนด์ระดับโลกว่ากว่า 50 แบรนด์ในต่างประเทศ เช่น กูเกิล, แอปเปิ้ล, อเมซอน, ไมโครซอฟต์, ฮอนด้า, โคคา โคล่า และซัมซุง พบว่า ภูมิทัศน์สื่อดิจิทัลที่เปลี่ยนไปทำให้ประชากรอินเทอร์เน็ตเกิดขึ้นมากมาย

ความท้าทายที่แบรนด์ต้องเจอ 4 เรื่อง คือ 1.ประชากรโลกบนอินเทอร์เน็ตมีถึง 4,200 ล้านคน อยู่บนโซเชียลถึง 3,400 ล้านคน เครือข่ายโซเชียลมีมากมายทุกเจเนอเรชั่นที่เข้ามาอยู่บนแพลตฟอร์ม มีการคุยข้ามเจเนอเรชั่น คนบนโลกโซเชียลมีบัญชีเฉลี่ย 5.5 บัญชีต่อคน จึงแข่งขันกันผลิตคอนเทนท์ทั้งงานแต่งเพื่อน อวดโฉมสัตว์เลี้ยง ที่ชิงพื้นที่กันสุดฤทธิ์

บนเฟซบุ๊คมีวีดิโอกว่า 8,000 ล้านผู้เข้าชมต่อวัน และคนชมวิดีโอบนยูทูป 1,000 ล้านชั่วโมงต่อวัน และมีการอัพโหลดรูปบนอินสตาแกรม 95 ล้านรูปต่อวัน

2.มีการถกเถียงกันบนโลกโซเชียลมากขึ้น เพราะคนบนโลกโซเชียลมีอำนาจในการแสดงความคิดเห็นในทุกเรื่อง ทั้งการเมือง และเรื่องอื่นที่แบรนด์จะต้องเรียนรู้ ทำความเข้าใจ การพูดคุยผ่านบทสนทนา

3.แบรนด์ต่างทำคอนเทนท์สื่อสารคล้ายกันอยู่บนโซเชียล ออกแบบกลยุทธ์เหมือนกัน เพื่อชิงความสนใจบนโซเชียล แต่ผลลัพธ์กลับไม่ทำให้แบรนด์โดดเด่นและแตกต่าง เป็นที่จดจำบนโลกโซเชียล

4.แบรนด์ผลิตคอนเทนท์แข่งขันบนโลกโซเชียลถึง 1,300 ชิ้นต่อปี หรือเฉลี่ย 3-5 คอนเทนท์ต่อวันต่อ 1 แบรนด์ เพียงเฉพาะ 50 แบรนด์ระดับโลกที่เข้าไปสำรวจมีการผลิตคอนเทนท์ถี่ถึง 5,573 ชิ้นต่อเดือน เป็นเรื่องยากที่จะโดดเด่นเหนือการแข่งขัน

อ่านต่อหน้า » 11

ICONCRAFT สปริงบอร์ด นวัตศิลป์ไทย สู่โกลบอล

10

กฎ 3 ข้อ ของเดเตอร์ เกี่ยวกับ อนาคตศาสตร์

10

เกิดสัญญาณ “ซื้อ” ชัดเจน ต่างชาติ&กองทุน ซื้อหุ้นใหญ่

9

ไขความลับ2ธุรกิจใหม่ ดันฐานะ‘ชโย กรุ๊ป’

เร่งสปีด 2 ธุรกิจใหม่ !! “อสังหาริมทรัพย์ & ปล่อยสินเชื่อ” 3 ปีผลักดันสัดส่วนรายได้แตะ 10% **“สุขสันต์ ยศะสินธุ์”** หุ้นใหญ่ “ชโย กรุ๊ป” โชว์พันธกิจเอาใจแฟนคลับ แย้มตัวเลขฐานะการเงิน เติบโตไม่ต่ำกว่า 15% ทุกปี

อ่านต่อหน้า » 8

สถานการณ์ SME ไทย ความท้าทายที่ต้องเผชิญปี 62 (จบ)

11

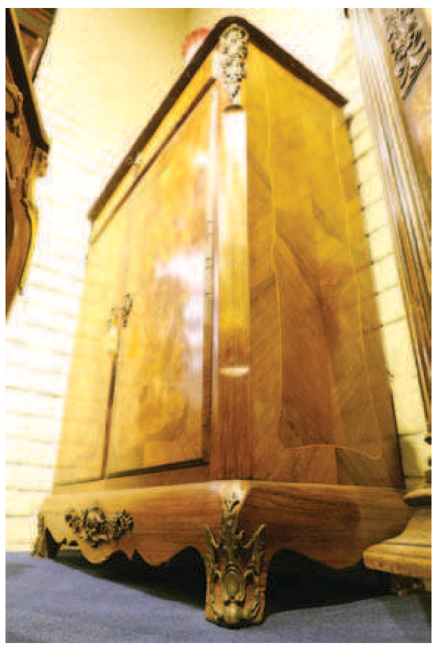
กรุงเทพ
วันอาทิตย์

กรุงเทพธุรกิจ
● ฉบับที่ 1173
วันอาทิตย์ที่ 27 มกราคม พ.ศ. 2562
www.facebook.com/sundaybkk

art & living in the CITY

อาณาจักรแอนทีค

ซูซี่-หทัยเทพ ธีระธาดา



กรุงเทพธุรกิจ
เรื่องจากปก
พิมพ์พัดชา กาคำ
อนันต์ จันทรสูตร

นื่องจากเห็นเฟอร์นิเจอร์และของแอนทีคที่บรรพบุรุษสะสมมาตั้งแต่เกิด ความชื่นชอบจึงอยู่ในสายเลือด **ซูซี่-หทัยเทพ ธีระธาดา** เล่าถึงที่มาของร้านเฟอร์นิเจอร์แอนทีค **One More Time By Susie** ว่าต้องการให้ผู้ที่รักและชื่นชอบเหมือนกันได้ชื่นชมดีกว่าเก็บไว้ในโกดัง จึงเปิดร้านคล้ายๆ กับพิพิธภัณฑ์ขนาดย่อม ที่ชั้น 1 ศูนย์การค้า เดอะ เพนนินซูล่า พลาซ่า ถนนราชดำริ คุณซูซี่เล่าว่า

"ตอนที่เรายังเป็นเด็กมีของโบราณที่เป็นมรดกตกทอดมาหลายชิ้น เราก็มองว่าสวยแต่ไม่รู้ว่าจะมีคุณค่ามากถึงเพียงนี้ พอโตขึ้นหันไปชอบสไตล์ฝรั่งเศส บ้านทุกหลังสร้างแบบบ้านสไตล์ฝรั่งเศสของประดับในบ้านก็จะเป็นพวกเฟอร์นิเจอร์หลุยส์ ไปประเทศฝรั่งเศสกี่ครั้งๆ ก็ต้องไปที่พระราชวังแวร์ซาย เพราะว่าชอบมาก โดยเฉพาะห้องที่เป็น แชนเดอเลียร์ ดูแล้วสวยงาม รูปปั้นทุกรูปทุกชิ้นมีเสน่ห์ในตัวอย่างมาก จิตรกรแต่ละคนสร้างสรรค์ผลงานที่มีดีเทลเยอะมากสวยงาม เป็นศิลปะที่ดูแล้วเพลิดเพลิน

อย่างในร้านนี้เรามีรูปปั้นหินอ่อนไวท์คาราร่าสวยงามมาก ซึ่งเป็นหินที่ไม่มีตำหนิ หรือรูปปั้นบางชิ้นเป็นหินอ่อนที่มีการผสมผสานของหินอ่อนสองสี มีกล่องดนตรีโบราณ 200 ปี เป็นงานฝีมือที่หายากเหมือนกับงานช่างสิบหมู่ของไทยเรา อนาคตอาจจะไม่มีใครทำ แม้แต่หินอ่อนก็ค่อยๆ ร่อยหรอ พอมีคนมาซื้อไปบางทีเราก็ใจหายอยู่เหมือนกัน เพราะของที่เราเคยมี คนเขามาเอาไปแล้ว พอมาคิดว่าของที่เรารักไปอยู่ในบ้านของคนที่เขาชื่นชอบด้วยเหมือนกันก็เบาใจ"

ดังนั้นเฟอร์นิเจอร์ในร้านจึงเปรียบเสมือนสถานที่แบ่งปันความงามแบ่งปันความสุขให้กับผู้ที่เข้ามาชื่นชม

มี **รูปปั้นบรอนซ์ (ทองเหลือง)** ผลงานศิลปินสุดคลาสสิกตั้งเรียงรายอยู่ อาทิ รูปปั้น **The Fisherman Dancing** กำลังเต้นระบำพลิ้วไหว ท่ามกลางรูปปั้นทองเหลือง สินค้าดีหายากมากมายภายในร้าน ถัดไปเป็น **รูปปั้นหินอ่อน (Marble) ไร้รอยต่อ** โดยศิลปินจะเลือกหินอ่อนที่มีลวดลายลงตัวแกะภาพสุภาพสตรี ผู้สวมอาภรณ์แบบกรีกโบราณ สะพายคนโฑ เชือก เสื้อผ้า กำไล สร้อยคอ เป็นลายหินสีแตกต่างกัน

แสดงถึงอัจฉริยภาพของศิลปินยุคก่อนที่คัดเลือกก้อนหินอ่อนพร้อมกับออกแบบแกะสลัก ทำให้ผลงานออกมางดงามลงตัว แล้วยังมี**รูปแกะสลักหินอ่อนไวท์คาราร่า (White Carrara)** ที่มีราคาสูงมาก เนื่องจากอายุของหินนับล้านปี สีขาวบริสุทธิ์มีประกายวาวอยู่ด้านใน บางชิ้นมีสายน้ำมันของปิโตรเลียมเข้าไปผสมในตัวหินอ่อนทำให้เกิดความมัน ศิลปินแกะสลักหินอ่อนออกมาได้อย่างงดงามราวกับมีชีวิต เช่นรูปสลักแม่ลูก มีรายละเอียดของอารมณ์ดวงตา เส้นผม แม้กระทั่งลายลูกไม้บนปกเสื้อ

ก่อนหน้านั้นมี **รูปปั้นเทอร์ราคอตตา (Terracotta) รูปพระนางมารี อ็องตัวแน็ต (Marie Antoinette)** อายุเก่าแก่กว่า 100 ปี ทว่าราชวงศ์กาตาร์ซื้อไปเรียบร้อยแล้ว เทอร์ราคอตตานั้นปั้นจากดินบริสุทธิ์แล้วนำไปอบในอุณหภูมิต่ำสุด เพื่อค่อยๆไล่ความชื้น ความยากก็คือ พอปั้นออกมาสวยงามแล้วนำเข้าเตาอบหากความร้อนไม่พอดี ดินก็จะแตก ผลงานล้มเหลว ต้องลงมือปั้นดินใหม่อีกครั้ง ศิลปินส่วนใหญ่จะปั้นรูปเดี่ยวๆ เช่น ไม่ปั้นคนกอดกัน ไม่ปั้นเด็กถือตุ๊กตา เพราะถือว่าเป็นงานยาก นอกจากนั้นทางร้าน One More Time By Susie ยังมีรูปปั้นที่ว่าทำได้ยากอยู่หลายชิ้น อาทิ **สตรีสูงศักดิ์ชาวอังกฤษ (พอร์ซเลน)** งามสง่าที่ราชวงศ์กาตาร์ก็ซื้อไปแล้วเช่นกัน

ภาพวาดบนไม้โดยศิลปินที่ชื่อ **ALEIDA WOLFSEN** เมื่อปีค.ศ.1648-1690 วาดเมื่อ 300 ปีที่แล้ว วาดรูปอาจารย์ของเธอลงบนไม้เชอร์รี่ เสมือนอยู่ในกรอบรูป มีความสวยงามของเนื้อผ้าไหม เอกลักษณ์ของศิลปินคนนี้คือเขามักจะซ่อนลายเซ็นเอาไว้ในมุมหนึ่งของภาพเสมอ

ความพิเศษยังมี **แจกันนโปเลียน** เนื้อกระเบื้องผสมกับบรอนซ์ ระบายด้วยทองคำของแท้จากวังนโปเลียน มีตราพระราชวังประทับอยู่ **ตู้หนังสือจากฝรั่งเศส** อายุกว่า 200 ปี ไม่ว่าจะเป็นตู้ โต๊ะ ความเก่าแก่นั้นสังเกตได้ว่าหากมี "รองเท้า" ที่ขาโต๊ะ หรือขาตู้ จะเป็นผลงานในศตวรรษที่ 15 หากไม่มี "รองเท้า" เป็นผลงานในศตวรรษที่ 16 ตู้หนังสือในศตวรรษที่ 15 ที่สวยงามหลังหนึ่งมีเทคนิคการทำที่ซับซ้อนโดยศิลปินต้องแกะผิวไม้ออกมาก่อน แล้วนำผิวไม้นั้นไปแกะสลักลวดลายสวยงาม จากนั้นนำมาปิดทับไว้ดังเดิมอย่างแนบเนียน โคมไฟอายุ 100-200 ปี

ถัดจาก ร้าน One More Time By Susie ไปไม่ไกลกัน คุณซูซี่เพิ่งเปิดห้องจัดแสดงภาพวาดของพระนางมารี อ็องตัวแน็ต ฉบับออริจินัลมีใบ Certificate สิ่งของเหล่านี้เป็นสมบัติของเดวิด (เพื่อนซูซี่) อดีตเจ้าหน้าที่หน่วยข่าวกรองสหรัฐอเมริกา (CIA) เป็นมหาเศรษฐีที่รักเมืองไทยหลังเกษียณเขาและภรรยามาใช้ชีวิตอยู่ที่เมืองไทยจนกระทั่งลมหายใจสุดท้าย (เสียชีวิตเมื่ออายุ 90 ปีกว่าๆ เมื่อ 3 ปีที่แล้ว) เขาสะสมภาพวาดที่มีมูลค่ามากมาย รวมทั้งข้าวของแอนทีคทั้งหลายเช่น โต๊ะ-เก้าอี้ ซึ่งคุณเดวิดได้เขียนพินัยกรรมไว้ชัดเจนว่า ต้องการนำมรดกเหล่านี้มาจำหน่ายให้กับคนที่ชื่นชอบและรักจริง แล้วให้นำเงินที่ได้ไปสร้างโรงเรียนและโรงพยาบาลในเมืองไทย

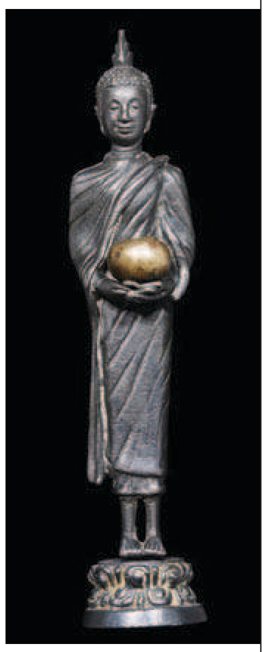
อาณาจักรแอนทีค One More Time By Susie ยังมีชุดเครื่องแก้วเจียระไนจากยุโรป ที่คุณซูซี่ซื้อมาทีละชิ้นสองชิ้นจนครบชุดใหญ่ มีภาพวาดเก่าแก่จากศิลปิน โคมไฟแอนทีค โต๊ะ-เก้าอี้ ตู้ Bluthner Piano (เปียโนอันดับ 4 ของโลก) ฯลฯ รวมทั้งนาฬิกา

"เมื่อก่อนชอบให้ของขวัญคนเป็นนาฬิกา ทำไมต้องให้นาฬิกา เพราะมีความหมายซ่อนอยู่ในนั้นคือหนึ่งคุณต้องเป็นคนซื่อตรง สองคุณต้องเป็นคนตรงเวลา สามคุณต้องเป็นคนตรงต่อหน้าที่การงานที่ได้รับมอบหมาย ถ้าหากคุณเป็นเหมือนนาฬิกาได้ คุณจะเป็นคนที่น่าคบ"

ถามว่ารักแอนทีคชิ้นไหนมากที่สุด ซูซี่ตอบว่ารักทุกชิ้น ทว่าชิ้นที่พิเศษสุดก็คือ "แจกันนโปเลียน" ที่มีตราพระราชวังและตราของนโปเลียนปรากฏอยู่เด่นชัด สมัยที่อยู่ต่างประเทศทำงานอยู่ธนาคารโลก World Bank แวะไปหาลูกชายคนโต (ตุ๊ก-ภราไดย ธีระธาดา) เรียนหนังสืออยู่ที่ประเทศฝรั่งเศส ได้รู้จักกับครอบครัวที่เคยอาศัยอยู่ในพระราชวังในประเทศฝรั่งเศสจึงเป็นสมบัติอีกชิ้นที่รักและหวงแหนมาก ♀

กรุงเทพธุรกิจ วันสบาย

พิมพ์พัดชา กาคำ Pimpatchabkk@gmail.com



พระเครื่อง

'จูล-ยลณกัณฑ์ กรณ์ณัฐวีร์'

ด้วยความรักและความศรัทธา ทำให้ผู้ประกาศข่าว **จูล–ยลณกัณฑ์ กรณ์ณัฐวีร์** จากรายการ **คุยข่าวเย็นช่อง8** กลายมาเป็นนักสะสมพระเครื่องที่ตอนนี้มีทั้งพระเครื่อง และพระบูชา รวมแล้วกว่า 1,000 องค์เลยทีเดียว เจ้าตัวเล่าว่า จุดเริ่มต้นของการสะสมพระเครื่อง คือ ย้อนกลับไปประมาณ 16-17 ปีที่แล้ว ได้รู้จักกับผู้ใหญ่ท่านหนึ่งที่สะสมพระเครื่อง แล้วท่านก็เริ่มแนะนำ หยิบมาให้ดูเพียง 1-2 องค์

"จากนั้นพอเราได้ดู ก็รู้สึกชอบ ช่วงแรกแม้ว่าจะยังดูไม่เป็น แต่ก็ค่อยๆ ศึกษามาตลอด ช่วงแรกๆ ตัวเรายังไม่รู้ว่าชอบพระเครื่องเนื้อแบบไหน ซึ่งมีทั้งแบบเนื้อดิน เนื้อผง เนื้อชิน พอศึกษาได้สักระยะหนึ่ง ก็เริ่มค้นหาตัวเองเจอว่าชอบพระสไตล์ไหน พระอะไร ซึ่งสมัยก่อนชอบพระผง สมัยนั้นมีทั้งพระผง กลางเก่า กลางใหม่บ้าง แต่พระผงจะมีข้อเสียตรงที่เวลาท่านหล่น พระท่านจะแตก เราก็ไม่อยากห้อยละ ก็ต้องเอาไปถวายวัด พอจะเปลี่ยนมือ ให้คนบูชาต่อราคาก็ไม่ได้ เพราะถือว่าพระชำรุด จากนั้นเลยมาชอบพระโลหะ เพราะพระโลหะหล่นไม่แตก เต็มที่ก็ถลอกเล็กๆน้อยๆ เท่านั้น" หนุ่มจูลเล่าต่อไปว่า

พระเครื่ององค์แรกที่มี คือ **หลวงพ่อโต วัดบางกระทิง** จังหวัดพระนครศรีอยุธยา เป็นเนื้อดิน ปางมารวิชัย สวยมากชอบที่สุด "ตอนที่เช่ามาก็เป็นเรื่องแปลก เพราะเหมือนดวงจะทำให้เราได้ไปเจอ คือ วันนั้นเราไปไหว้พระที่จังหวัดพระนครศรีอยุธยาปกติ มีลุงท่านนึงมาถามว่า มีพระจะปล่อยให้เอามั้ย สวยด้วย ไม่แพง เห็นหน้าแล้วถูกโฉลกเลย อยากให้ ซึ่งตอนนั้นเราก็ดูพระยังไม่เป็น แต่พอมองแล้วรู้สึกว่าสวยดี ลุงปล่อยให้ในราคา 1,000 บาท ไม่รู้ว่าของแท้รึเปล่าแต่ด้วยความที่ชอบพระเครื่องอยู่แล้ว เลยจ่ายให้ลุงไป หลังจากนั้นผ่านไป 4-5 เดือนก็มีงานประกวดพระ เลยเอาหลวงพ่อโตวัดบางกระทิงองค์นี้เข้าประกวด โดยที่ไม่ได้คิดอะไรมาก กรรมการก็รับพระเข้าไป เราก็คิดว่าได้รางวัลที่ 3 ที่ 4 หรือ รางวัลชมเชยก็ดีใจแล้ว สรุปว่าพอถึงรอบตัดสินพระของเราได้แชมป์ที่ 1 มีความโบราณ เส้นสายชัด องค์ไม่แตกไม่หัก ไม่ซ่อม ตอนนั้นปลื้มใจและภูมิใจมากไปหลายเดือนเลย"

หลังจากที่ค้นหาตัวเองเจอแล้วว่า ชอบพระเครื่องแบบไหน หนุ่มจูลก็ทยอยสะสมเรื่อยมา คัดเฉพาะองค์สวยๆ สมบูรณ์ๆ องค์ที่รักที่สุดในตอนนี้ คือ **พระกริ่งพรหมมุนี** เป็นของสมเด็จพระสังฆราชแพ ติสฺสเทโว วัดสุทัศนเทพวรารามฯ องค์ที่มีอยู่สร้างขึ้นเมื่อปีพ.ศ.2455-2465 ถือว่าเป็นพระหน้าใหม่ของวงการ

"เหตุที่ชอบพระกริ่งสายวัดสุทัศน์ฯต้องขอพูดให้ฟังก่อนว่า พระสังฆราชแพท่านได้แรงบันดาลใจในการสร้างพระมาจากพระกริ่งปวเรศ วัดบวรนิเวศวิหาร ซึ่งวิธีการสร้างพระกริ่งของสมเด็จพระสังฆราชแพ จะสร้างเฉพาะวันเพ็ญเดือน 12 เท่านั้น เพราะจะทำให้มีเมตตา มหาเสน่ห์ และจะสร้างตามกำลังวัน เช่น ถ้าปีนั้นตรงกับวันพฤหัสบดี กำลังวัน คือ 19 ท่านก็จะสร้างปีนี้ 19 องค์ ส่วนองค์ที่หวงที่สุดก็เป็น พระกริ่ง รุ่นธรรมโกษาจารย์ วัดเบญจภาคี แบบสมบูรณ์ต้องเป็นพิมพ์ใหญ่ แต่ที่มีเป็นพิมพ์ทรงเจดีย์ก็ถือว่าได้อยู่ครับ"

มาถึงพระที่มีความสำคัญเก่าแก่อีกองค์ เป็น พระท่ากระดานกรุเก่าอำเภอศรีสวัสดิ์ จังหวัดกาญจนบุรี มีอายุกว่า600-700 ปี องค์นี้เป็นเนื้อชินตะกั่ว มองดูแล้วจะเหมือนกับว่าท่านนุ่งจีวรไว้ แต่จริงๆแล้วคนสมัยก่อนแปะทองร่องชาติไว้ ดูจาก องค์นี้ถือว่าเป็นแชมป์ได้เลย ถือว่าเป็นเบญจภาคีเนื้อชินสร้างไว้สำหรับขุนพล ในการออกรบ ถือว่าเป็นมหาอุตม์

พระพิฆเนศหินแกะ เช่ามาเมื่อต้นปี 2561 เป็นพระพิฆเนศสมัยลพบุรี อายุไม่ต่ำกว่า 600 ปี พระพิฆเนศยุคเก่าศิลปะแบบโบราณจะเป็น 2 กร ด้านหลังจะเป็นผมหวี ปัจจุบันมีคนสร้างพระพิฆเนศเยอะ จะเป็นเก่าหรือใหม่ก็ศักดิ์สิทธิ์เหมือนกันหมด ซึ่งอาร์เอสฯเองก็ได้สร้างพระพิฆเนศเหมือนกัน แต่ด้วยความที่เป็นคนชอบของเก่า ก็เลยพยายามหาของเก่า จนมาเจอองค์นี้เข้า พอเห็นท่านแล้วรู้สึกชอบเลย แล้วก็เอากลับบ้าน พอได้ไหว้ท่านแล้วเรารู้สึกสบายใจ เวลาเราจะไปทำงานก็จะท่องคาถาบูชาท่าน ทำงานอะไรก็ไม่เคยติดขัด หนุ่มจูลกล่าว

พระไพรีพินาศ สร้างในยุครัชกาลที่ 4 ถึง ต้นรัชกาลที่ 5 มีประวัติที่สำคัญ คือ สมัยรัชกาลที่ 4 ท่านยังไม่ขึ้นครองราชย์ แล้วมีอริราชศัตรูหมายปองจะเอาชีวิตท่าน ครั้งนั้นมีชาวชวามาถวายพระพุทธรูปองค์หนึ่งให้ท่านบูชา พอท่านเอาไปบูชา อริราชศัตรูถูกประหารชีวิตทุกคน ก็เลยมองว่าพระองค์นี้เป็นพระศักดิ์สิทธิ์ จึงตั้งชื่อว่าพระไพรีพินาศ องค์จริงประดิษฐานอยู่ที่วัดบวรนิเวศฯ

หนุ่มจูลกล่าวว่า ปัจจุบันนี้ คนทั่วไปเริ่มหันมาสะสมพระเครื่องกันเยอะขึ้น คนเก่งก็เยอะ ด้วยเพราะว่าเราคนไทย เรานับถือศาสนาพุทธอยู่ในสายเลือดอยู่แล้ว และพระเครื่องนอกจากมีมูลค่าแล้วยังมีคุณค่าทางจิตใจ มีพุทธคุณ พุทธานุภาพ พลานุภาพแฝงในองค์พระด้วย สำหรับผมเป็นลักษณะการสะสม และให้บูชาด้วย พระบางองค์ก็ให้คนที่เขาอยากได้จริงๆ ได้บูชา แต่หลักๆ คือ เราสะสมและกราบไหว้บูชาด้วย

ท้ายนี้ จูล–ยลณกัณฑ์ ขอฝากรายการ "คุยข่าวเย็นช่อง 8" ออกอากาศทุกวันจันทร์–อาทิตย์ เวลา 15.40–18.45 น. ติดตามชมกันได้ ♀

กรุงเทพธุรกิจ shop chop

มิโคล

ตรุษจีน...ต้องมีสีแดง

ตรุษจีนปีกุนปีนี้ เครื่องประดับ **แพนดอร่า (Pandora)** อวดชิ้นเด่นสีแดงสดใส ต้อนรับเทศกาลแห่งความสุขและความรื่นเริง ในคอลเลคชั่น **PANDORA Chinese New Year 2019**

เพราะ "สีแดง" เป็นสีมงคลของชาวจีน คอลเลคชั่นออกแบบพิเศษเพื่อแสดงถึงความสุข ได้แก่ ชาร์ม 3 รูปแบบ ผลิตจากเงินสเตอร์ลิงผสมทองคำ 18k ที่ให้สีทองเหลืองอร่าม การผลิตผ่านขั้นตอนทำด้วยมืออย่างประณีต อีกทั้งสื่อความหมายเป็นสิริมงคล เช่น ชาร์มรูปหมูทอง เชื่อว่าช่วยเสริมความมั่งมีและหมายถึงการกินดีอยู่ดี ชาร์มรูปปลาคาร์พคาบเหรียญเงิน สื่อถึงความสำเร็จ ชาร์มมงคลรูปเหรียญทองเสริมโชคลาภและความแข็งแกร่ง ตรุษจีนทั้งทีต้องมีของใหม่สวมใส่เพื่อความเป็นมงคล ชมได้ที่ PANDORA Flagship Store ศูนย์การค้าเซ็นทรัลเวิลด์ ชั้น และร้าน PANDORA ทุกสาขา สอบถามที่ Call Center 0 2264 5080

มีเครื่องประดับสีแดงสัญลักษณ์แห่งโชคลาภและความสุขแล้ว ต้องเสริมด้วยเสื้อผ้า-กระเป๋า-รองเท้า ในเฉดสีแดง หรือสีชมพูสดใส แบรนด์เครื่องหนัง **ค็อกซิเนลเล่ (Coccinelle)** จากอิตาลี คัดสรรกระเป๋าสีแดง ให้สาวๆ ฉลองตรุษจีนด้วยความสดใส กับกระเป๋าจากคอลเลคชั่น Spring/ Summer 2019 ใหม่แกะกล่อง มีอาทิ รุ่น **Vega** ขนาดกลางและเล็ก (18,500/ 14,500.-) และกระเป๋าทรงเหมือนถุงรุ่น **Beta**

กระเป๋า **โค้ช (Coach)** แนะนำคอลเลคชั่นล่าสุด Pre-Spring 2019 แรงบันดาลใจจากการแต่งกายของชาวนิวยอร์กยุค 70s ได้แก่รุ่น **Saddle 20** (18,500.-) และ **Joni Crossbody** (15,500.-) ทำจากผ้าแจ็คการ์ดลายซิกเนเจอร์ และหนังคุณภาพดีสีแดงสคาร์เล็ต ตกแต่งตัวอักษร C และสายโซ่สีทอง

กระเป๋า **ฟูร์ล่า (Furla)** ฉลองเทศกาลตรุษจีนด้วยลวดลายใหม่บนกระเป๋ารุ่น Metropolis ไซส์ S หรือ **Metropolis S Crossbocy** อันเป็นส่วนหนึ่งของคอลเลคชั่นก่อนฤดูใบไม้ผลิ 2019 แรงบันดาลใจจากงานศิลปะและความสวยงามสไตล์ตะวันออก ประกอบลายพิมพ์นักษัตรรูปหมู ในโทนสีขาว พื้นหลังสีแดง ล้อมรอบด้วยดอกไม้สีชมพูและกลีบดอกไม้สีขาว มีไซส์ S, Mini Crossboy และ Mini Crossbody Flap (ราคา 19,500/ 16,500/ 5,500.-)

สาวๆ คงนึกถึงเดรสสีแดง ปีนี้ **Max&Co.** แนะนำคอลเลคชั่นสปริง/ซัมเมอร์ 2019 กับเดรสกำมะหยี่สีเบอร์กันดี (13,900.-)

เสื้อผ้าสไตล์สตรีทแวร์ **อเมริกัน อีเกิล (American Eagle)** แนะนำชุดต้อนรับตรุษจีนสำหรับบุรุษและสตรีในโทนสีแดง มีอาทิ เสื้อคลุมทรงกิโมโนลายเพสลีย์ (1,190.-) เสื้อเชิ้ตแขนยาวจับสม็อคที่ชายเสื้อช่วงเอว พิมพ์ลายดอกไม้ (1,490.-) และจั๊มสูทขายาวลายทางคอวี เนื้อผ้าบางเบา (1,890.-)

ส่วนคุณสุภาพบุรุษอยากใส่สีแดงก็ไม่ผิด แนะนำ เสื้อฮู้ดดี้เนื้อนุ่ม สกรีนลายโลโก้ (1,490.-) และเสื้อยืดคอลเลคชั่นรับเทศกาลตรุษจีน มีหลายเฉดสี เช่น สีขาว แดง และเทา (990.-)

วางจำหน่ายตามห้างสรรพสินค้าชั้นนำ ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บิวตี้ & สปา
มิโคล

ความฝันของ'ผม'

งานใหญ่ของแฮร์สไตลิสต์เพิ่งจบลงอย่างตื่นตาตื่นใจในโครงการ **ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล บิวตี้ อินโนเวเตอร์ อวอร์ด 2018** (SHISEIDO PROFESSIONAL BEAUTY INNOVATOR AWARD 2018) เมื่อไม่นานมานี้ เพื่อเฟ้นหาสุดยอดนักออกแบบทรงผม จัดโดย **ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์)** ผู้นำเข้าผลิตภัณฑ์ดูแลเส้นผม SHISEIDO PROFESSIONAL

งานรวมดาราระดับซูเปอร์สตาร์นักออกแบบทรงผมชาวไทยมาแสดงฝีมือและความคิดสร้างสรรค์อย่างไร้ขีดจำกัด **ชัญญา ศรีธัญรัตน์** ผู้จัดการแบรนด์ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) ได้กล่าวถึงจุดประสงค์ของการจัดงานนี้ว่า

"ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล มีความตั้งใจในการรังสรรค์ความงามให้แก่ลูกค้า ไม่ว่าจะเป็นตัวผลิตภัณฑ์หรือร้านซาลอนที่รวมความเป็นที่หนึ่งด้านการสรรค์สร้างความงาม และเสริมสุขภาพร่างกายที่สมบูรณ์แข็งแรง เช่นเมื่อคุณก้าวเข้ามาในร้านแล้วต้องได้รับความงามตั้งแต่หัวจรดเท้ากลับบ้านไปอย่างแน่นอน และเรามีสิ่งหนึ่งที่ทำต่อเนื่องมากกว่า 10 ปีคือ เราส่งเสริมอาชีพให้กับช่างผมไทยทุกท่านได้ก้าวไปถึงจุดมุ่งหมายแห่งฝัน ประสบความสำเร็จในวงการผมอย่างมืออาชีพ ไม่ใช่แค่ในประเทศไทย แต่เป็นระดับโลก นอกจากการพัฒนาผลิตภัณฑ์ชิเซโด้โปรเฟสชั่นแนลแล้ว เรายังคงมุ่งมั่นพัฒนาศักยภาพ ยกระดับแฮร์สไตลิสต์ไทยให้ก้าวไกลในระดับอินเตอร์"

โครงการประกวดการออกแบบทรงผมแบบ "อินโนเวทีฟ" ปี 2018 ที่ผ่านมา **มร.เทสซึยะ คุโบะ** รองประธานกรรมการ ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล (ไทยแลนด์) บอกว่า

"ความสำคัญของโครงการนี้เพื่อถ่ายทอดจินตนาการของช่างผม และสร้างสรรค์ออกมาให้เป็นภาพที่สวยงามสมบูรณ์แบบ การทำงานของแฮร์สไตลิสต์ในครั้งนี้จะไม่ได้อยู่เพียงแค่การตัดซอย ทำสี และจัดทรงเท่านั้น หากแต่ยังต้องเป็นผู้กำหนดทิศทางขององค์ประกอบอื่นๆ ไม่ว่าจะเป็นการแต่งหน้า เสื้อผ้า แสงเงา รวมไปถึงอินเนอร์ของแบบ เพื่อให้เกิดเป็นภาพรวมที่ลงตัวและสมบูรณ์แบบมากที่สุด สิ่งเหล่านี้นับเป็นแนวทางสำคัญในการทำงานของช่างผมรุ่นใหม่ และเราก็ได้เห็นจากผู้เข้าประกวดในวันนี้"

โดยผู้ชนะเลิศ ประเภท **TOTAL CREATION** (Grand Prix Winner Award) ได้แก่ **ภูวาเดช สุวรรณพงษ์** จาก**ร้าน Champ Heir Center** ด้วยผลงานที่อันตรายแต่มีเสน่ห์ชื่อ **The Volcanic Lava** แรงบันดาลใจจากการลื่นไหลของลาวา พลังธรรมชาติที่ปะทุออกมาจนเกิดประกายไฟสีเหลืองพร้อมหินอัคนีในรูปทรงปูดแหลม

ประเภท **SALON CREATION** ได้แก่ **อินทร์ชญาภร เจริญนาถสิริกุล** จากร้าน **Elite Hair** ในผลงานชื่อ **Blue in Grey** บอกเล่าเรื่องราวของสีฟ้าที่ซ้อนอยู่ด้านในสีเทา ให้ความรู้สึกที่หลากหลาย เปรียบเสมือนหมอกที่ปกคลุมแผ่นน้ำ ซ่อนความลึกลับสวยงามอยู่ภายใน

ในงานนี้ แชมป์-**ดารัณ น่วมศิริ** ผู้ชนะเลิศจาก SHISEIDO PROFESSIONAL BEAUTY INNOVATOR AWARD 2017 มาร่วมรังสรรค์แฟชั่นทรงผมสุดตระการตา พร้อมบอกเล่าเรื่องราวของตนเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้แก่ช่างทำผมรุ่นใหม่ทุกท่านที่กำลังวิ่งตามฝันว่า "แม้หนทางจะไม่ง่าย แต่การฝึกฝนเพียรหาความรู้และไอเดียใหม่ๆ อยู่เสมอ เชื่อว่าทุกคนก็สามารถประสบความสำเร็จได้"

ผู้ชนะเลิศจากการประกวดปีนี้ ชิเซโด้ โปรเฟสชั่นแนล เปิดโอกาสให้เข้าร่วมงานกับทางบริษัท และได้รับคอร์สเรียนจาก Shiseido Academy of Beauty and Fashion (SABFA) โรงเรียนแห่งความงามที่โด่งดังที่สุดในเอเชีย พร้อมเป็นตัวแทนของแฮร์สไตลิสต์เข้าร่วมงาน SHISEIDO PROFESSIONAL BEAUTY CONGRESS 2019 ที่กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ในเดือนมีนาคม รวมมูลค่ากว่า 1 แสนบาท นอกจากนี้ยังได้รับผลิตภัณฑ์จาก SHISEIDO PROFESSIONAL

นอกจากนี้ผู้ชนะทั้ง 2 ประเภท จะได้ลงสัมภาษณ์และโชว์ผลงานผ่านสื่อออนไลน์ต่างๆ และนิตยสาร HAIR WORLD และนิตยสาร Shiseido Professional Beauty Innovator ของประเทศญี่ปุ่น ♀

ดารัณ น่วมศิริ

ภูวาเดช สุวรรณพงษ์

อินทร์ชญาภร เจริญนาถสิริกุล

การ์นิเย่ แนะนำบอดี้เซรั่มสูตรใหม่ล่าสุด **การ์นิเย่ บอดี้ ซากุระ ไวท์ เซรั่ม มิลค์ (Garnier Body Sakura White Serum Milk)** ครั้งแรกของเซรั่มมิลค์เนื้อน้ำนมที่มีส่วนผสมของสารสกัดจากซากุระเข้มข้น ช่วยพลิกฟื้นผิวให้ดูกระจ่างใสอมชมพูขึ้น จากผิวกายที่ดูหม่นหมองจะอัพผิวพิงค์ให้ดูใสอมชมพูราวกับกลีบดอกซากุระแรกแย้ม และด้วยเนื้อน้ำนมเข้มข้นแต่ซึมซาบเข้าสู่ผิวได้อย่างรวดเร็ว ไม่ทำให้เหนียวเหนอะหนะ ช่วยบำรุงล้ำลึกทำให้ผิวที่หยาบกร้านชุ่มชื่นขึ้น ผิวดูนุ่มเด้งน่าสัมผัส ยาวนานตลอดทั้งวัน และยังผสานด้วยสารที่ช่วยปกป้องผิวจากแสงแดดทั้งรังสียูวีเอและยูวีบีอีกด้วย

การ์นิเย่ บอดี้ ซากุระ ไวท์ เซรั่ม มิลค์ ขนาด 120 มล./ 400 / ราคา 59/ 139 บาท และแพคคู่ 400 มล. ราคา 249 บาท มีจำหน่ายที่ซูเปอร์มาร์เก็ต ไฮเปอร์มาร์เก็ต ร้านสะดวกซื้อ และร้านค้าปลีกทั่วประเทศ สั่งซื้อผ่านทางออนไลน์ที่ http://www.lazada.co.th/garnier ♀

กรุงเทพธุรกิจ
บันเทิงข้ามโลก
พันธุ์เมธา

ราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยว กินไม่ได้

เมื่อใกล้วันแห่งออสการ์ ประจำปี 2019 ซึ่งจะประกาศผลรางวัลหนังดี-ดาราเด่น จากการทำงานหนักตลอดทั้งปี 2018 ก็จะมีรางวัล **ราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยว** ประกาศผลตัดหน้าก่อนงานออสการ์ 1 วัน แหม...ช่างทำกันได้

ปีนี้ "ราสพ์เบอร์รี่ทองคำ" ครั้งที่ 39 หรือ 39th Golden Raspberry Awards จะประกาศผลมอบผลไม้เปรี้ยวที่ไม่มีใครอยากได้ ในวันที่ 23 กุมภาพันธ์ ก่อนหน้าวันนี้หนึ่งเดือนก็เป็นวันประกาศรายชื่อผู้เข้ารอบ ได้แย่งชิงผลไม้เปรี้ยวกัน โดยผลโหวตนั้นก็มาจากสมาชิกผู้ก่อตั้งกองทุนราสพ์เบอร์รี่ทองคำ คิดดูสิว่าตั้งมาเกือบ 40 ปีแล้ว มอบกันจนเป็นประเพณีที่ยอมรับกันในแวดวงคนมายา ชอบไม่ชอบก็ต้องรับจะได้เป็นบทเรียน เอาไว้แก้ตัว เอาไว้จดจำ อย่างนางเอกผิวสี **แฮลลี เบอรี่** ได้รางวัลออสการ์ดารานำจากเรื่อง **Monster's Ball** ปี 2002 ปีถัดไปขึ้นไปรับราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยวจากหนังเรื่อง **Cat Woman** เธอเลยถือออสการ์ (ที่ได้จากปีที่แล้ว) ในมือข้างหนึ่ง อีกข้างรับราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยวแล้วก็ถือโอกาสด่าผู้จัดการไปในตัวว่า ด้วยความหวังดีอยากให้เธอแสดงเป็นนางแมวป่า แต่ไม่อ่านบทให้ดีเสียก่อน

ตัวอย่างเดียวกันก็เกิดกับ **ซานดร้า บูลล็อค** เมื่อเธอได้ผลไม้เปรี้ยวจากภาพยนตร์เรื่อง **All About Steve** พอวันรุ่งขึ้นเธอก็ไปรับรางวัลออสการ์ดารานำจากภาพยนตร์เรื่อง **The Blind Side** (2009) ในวันรับรางวัลผลไม้เปรี้ยว เธอก็ถือโอกาสพูดว่า ไม่เชื่อว่าคณะกรรมการที่ตัดสินนั้นได้ดูหนังเรื่องนี้ (All About Steve) กันทุกคนหรือเปล่า หนังมันก็ไม่ได้แย่ขนาดนั้น ที่สำคัญเธอเป็นผู้ร่วมลงทุนสร้างเสียด้วยสิ และก็ทำรายได้มีกำไรไม่เจ๊งนะ

ส่วนปีที่แล้ว ดารานำชายที่ได้ราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยวคือพ่อกล้ามโต **ดเวน จอห์นสัน** จากหนังเรื่อง **Baywatch** พ่อกล้ามโตบอกดีใจรีบไปรับรางวัลกับมือ เสร็จแล้วก็ทวิตเตอร์บอกแฟนคลับขอบคุณคณะกรรมการนะฮะ ผมยินดีรับมันไว้อย่างเต็มใจ ใครจะไปว่าอะไรล่ะ หนังได้สตางค์คนดูก็ชอบ ดูไปขำไป อย่าไปคิดอะไรมาก

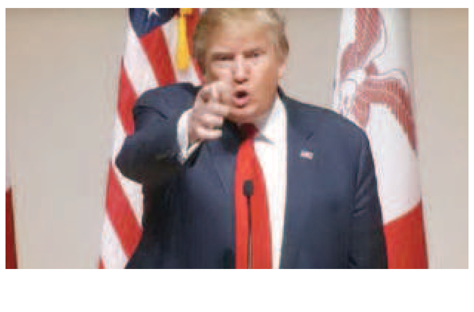
สำหรับปีนี้ รายชื่อผู้เข้าชิงและตัวเต็งรางวัลผลไม้เปรี้ยว เผยโผออกมาแล้ว เช่นเดียวกับผู้ที่ได้รางวัลลูกโลกทองคำซึ่งมักมีชื่อติดโผเข้าชิงออสการ์ในอีกหนึ่งเดือนถัดไป พ่วงด้วยชื่อของ "ตัวเต็ง" ที่ไม่ค่อยพลิกโผกันมากนัก เช่น ตัวเต็งผลไม้เปรี้ยว ไม่อยากได้ก็ต้องทำหน้ายิ้มๆ ไปรับรางวัล แสดงสปิริตของนักแสดงกันหน่อย เช่น **จอห์น ทราโวลต้า** ได้เข้าชิงผลไม้เปรี้ยวทองคำจากหนังเรื่อง **Gotti** ให้ตำแหน่งตัวเต็งไว้ด้วยเลย ตามมาด้วย **วิลล์ เฟอเรลล์ (Will Ferrell)** จากหนังตลก **Holmes & Watson** วิลล์เคยได้ราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยวมาแล้วเมื่อปี 2005 จากเรื่อง **Bewitched** และได้เข้าชิงผลไม้เปรี้ยวอีกสามสี่เรื่อง จะได้อีกครั้งก็ไม่แปลก

จอห์นนี่ เด็ปป์ ก็ได้เข้าชิงราสพ์เบอร์รี่เปรี้ยวจากการให้เสียงพากย์ใน **Sherlock Gnomes** ขนาดลงเสียงยังแย่เลย จบกัน ดาราดังอีกคน **บรูซ วิลลิส** (Bruce Willis) ได้เข้าชิงจาก **Death Wish** และที่มาวินเป็นตัวเต็งจ๋าอีกคนคือ **ท่านประธานาธิบดีทรัมพ์** แสดงเป็นตัวเองในหนังสารคดีเรื่อง **Death of a Nation and Fahrenheit 11/9** ซึ่งพ่วงกับสุภาพสตรีหมายเลข 1 **เมลาเนีย ทรัมพ์** ได้เข้าชิงผลไม้เปรี้ยวจากบทนักแสดงสมทบหญิงจากหนังสารคดีการเมืองของ ไมเคิล มัวร์

ผลไม้เปรี้ยวสำหรับสุภาพสตรี ปีนี้มีผู้เข้าชิงระดับสาวสวยแห่งฮอลลีวู้ด เช่น **เจนนิเฟอร์ การ์เนอร์ (Jennifer Garner)** จากหนังบู๊สลบ **Peppermint** สาวสวยอดีตหวานใจแอบแค้นของจอห์นนี่ เด็ปป์ **แอมเบอร์ เฮิร์ด (Amber Heard)** เราเพิ่งชมหน้าสวยๆ ของเธอจากเรื่อง Aquaman ได้เข้าชิงจาก **London Fields** **เมลิซซา แมคคาร์ทนีย์ (Melissa McCarthy)** เพิ่งติดอันดับดาราค่าตัวแพงมาเข้าชิงผลไม้เปรี้ยวจากเรื่อง **The Happytime Murders and Life of the Party** และ **อแมนด้า ไซย์เฟรด (Amanda Seyfried)** จาก **The Clapper**

รางวัลสำคัญ หนังยอดแย่จากปี 2018 ที่สมควรได้ราสพ์เบอร์รี่ทองคำไปครอง รายชื่อที่เข้าชิงก็วนเวียนอยู่กับดาราและผู้กำกับ ได้แก่ **Gotti, The Happytime Murders, Holmes & Watson, Robin Hood** และ **Winchester** โดยหนังเรื่อง Robin Hood นอกจากขาดทุนแล้ว **เจมี่ ฟ็อกซ์ (Jamie Foxx)** ก็ได้เข้าชิงผลไม้เปรี้ยวดาราสมทบชาย หนังลงทุนตั้ง 100 ยูเอส ได้ไปราว 80 กว่าๆ ขาดทุนเซ็งไปเลย ส่วนเรื่องอื่นๆ อย่าง Holmes & Watson ก็ตลกไม่ออก นักสืบเชอร์ล็อคแก่และตลกฝืด หมอวัตสันก็ยิ่งแย่ ไม่รู้จะสร้างทำไมนะ สำนักมะเขือเทศเน่าให้คะแนน 10 เปอร์เซ็นต์ บอกอีกว่า เป็นเวอร์ชั่นเชอร์ล็อคที่แย่ที่สุดเท่าที่มีการสร้างกันมา

ก็มันเป็นผลไม้เปรี้ยวไม่มีใครอยากกิน ถึงจะเป็น "ราสพ์เบอร์รี่ทองคำ" ก็ไม่มีใครปรารถนา ♀



ที่สวย ราคาถูก โทร. 086-323-6868
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 4 29 ไร่** ใกล้ตลาดไทและขนส่ง หน้าติดถนนหลังติดมอเตอร์เวย์ ไร่ละ 1,150,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 5 29 ไร่** ใกล้ตลาดไท สนามกอล์ฟอัลไพน์ ไร่ละ 1,190,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 6 31 ไร่** ใกล้ ม.ราชมงคล และตลาดไท ไร่ละ 1,680,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 2 10 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,500,000 บาท
- **ขายที่ดิน 1 ไร่** ใกล้ ม.กรุงเทพ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 4,200,000 บาท
- **ขายที่ดินรังสิตคลอง 1 7 ไร่** ใกล้ ม.ธ.รังสิต และตลาดไท ไร่ละ 5,600,000 บาท

ให้เช่าที่ดิน 140 ตร.ว.
อยู่ติดถนนพหลโยธิน
ใกล้ห้างฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
และมหาวิทยาลัยกรุงเทพ
โทร. 081-413-5566

ขายที่ดิน 160 ตร.ว.
ถมแล้ว ใกล้ ม.ธรรมศาสตร์
และตลาดไท
ตร.ว.ละ 9,600 บาท
โทร. 089-770-7788

คลังสินค้า หรือประกอบงานธุรกิจ SMEs ให้เช่า
ราคาพิเศษ
- วงแหวนรามอินทรา กม.9 : 95-1,500 ตร.ม.
- ซ.ติวานนท์ 27 : 1,060 ตร.ม. (สนง.+โกดัง)
- ลำลูกกา คลอง 6 : พื้นที่โรงงาน 1,500-2,500 ตร.ม.
- บ่อเลี้ยงปลา 12 ไร่ : อ.นครชัยศรี
- ขายที่ดิน 781 ตร.ว. : ซ.ปู่เจ้าสมิงพราย19 พื้นที่สีม่วง ขอใบทำโรงงานได้

บริษัท รามอินทรา แฟคทอรี่ จำกัด
โทร. 02-914-2022, 02-914-2311, 081-806-1975
www.ramintrafactory.com

ต้อนรับ AEC ขายถูก ที่ดินทำเลเยี่ยม
ใกล้มหาวิทยาลัยอัสสัมชัญบางนาฯ โรงงาน TOYOTA, นิคมฯ WELLGROW ฯลฯ
***เหมาะทำคอนโดฯทาวน์โฮมฯ หอพัก โกดัง ฯลฯ สร้างอาคารสูงได้ !!!
ขายถูกที่ดินทำเลเยี่ยม !!!
ติดถนนใหญ่ อยู่หน้าสนามกอล์ฟ และภัตตาคารฯ เยื้อง Bic C (mini เปิดตลอด 24 ชั่วโมง) และม.ชวนชื่นบางนา กม.29 แบ่งได้ 7 ถึง 41 ไร่
โฉนดพร้อมโอน!!!
ต้องการผู้ร่วมลงทุนหรือนายทุนฯร่วมสร้างคอมมูนิตี้มอลล์ ทาวน์โฮมและคอนโดฯบนที่ดินบางนา กม.29 ทำเลเยี่ยม นายทุนใดสนใจโทร. 08 5345 8881
โทร. 08 5345 8881 ✧ 08 4260 3666
LAND FOR SALE !!! BANGNA KM.29
(INFRONT OF GOLF CLUB)
ลดพิเศษ 50% เหลือจำนวนจำกัด!!!

● **บรรณาธิการ กรุงเทพวันอาทิตย์ :** วลัญช์ สุภากร walan@nationgroup.com
● **บรรณาธิการ @TASTE :** เอื้อพันธุ์ ศรีสุนทร aupan_s@yahoo.com ● **กองบรรณาธิการ :** ปิ่นอนงค์ ปานชื่น pinanong@nationgroup.com พิมพ์พัดชา กาคำ pimpatchabkk@gmail.com, ปริยา เหล่าวิวัฒน์ pariya_lao@nationgroup.com
● **ผู้ช่วยบรรณาธิการศิลปกรรม :** สมศักดิ์ ทองมูลเนือง
● **ฝ่ายศิลปกรรม :** ณัชชา วงษ์งาม, จีรศักดิ์ สุมาลัย, ศราวุธ เหลืองสุขเจริญ, อรรยา อภิชัยพงศ์ไพศาล ● **กราฟิกดีไซน์ :** สุเจตน์ ชุมภูนท์
● **ผู้อำนวยการอาวุโสฝ่ายโฆษณา :** วิจิตรา ศิริวรากุล wichittra@nationgroup.com ต่อ 3052 ● **ฝ่ายโฆษณา :** จรัลพิสิษฐ์ จ่างพันธุ์ jaranpisit@nationgroup.com ต่อ 3035, กุลภาค โพธิวราพรรณ kullapark@nationgroup.com ต่อ 3194
● **หนังสือพิมพ์กรุงเทพธุรกิจ :** กรุงเทพวันอาทิตย์ และ @TASTE สำนักงานเลขที่ 1858/126 ชั้นที่ 30 ถ.เทพรัตน แขวงบางนาใต้ เขตบางนา กรุงเทพมหานคร 10260 โทร. 0 2338 3419
● **กรุงเทพวันอาทิตย์ กรุงเทพธุรกิจ :** www.facebook.com/sundaybkk,
● **@TASTE กรุงเทพธุรกิจ :** www. facebook.com/attaste

กรุงเทพธุรกิจ

รอบกรุง

ตีนกบ robkrung@yahoo.com

ฟรีเวิร์คชอปโดยสถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์ : เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562

กิจกรรม-สัมมนา-การแสดงสินค้า

■ 25 ม.ค.-3 ก.พ. **งานรวมน้ำใจไทสกล ประจำปี 2562** นิทรรศการจัดแสดงผลงานนวัตกรรมของนักศึกษาและนักวิจัย มหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคลอีสาน วิทยาเขตสกลนคร การประกวดธิดาผ้าคราม รำวงย้อนยุค ณ บริเวณศูนย์ราชการจังหวัดสกลนคร

■ 26 ม.ค.-3 ก.พ. **เทศกาลงานออกแบบกรุงเทพฯ 2562** (Bangkok Design Week 2019) ปีนี้จัดงานภายใต้แนวคิด 'Fusing Forward ผสานสร้างสู่อนาคต' เพื่อสะท้อนศักยภาพที่สำคัญของกรุงเทพฯ ในการเป็นแหล่งรวมนักสร้างสรรค์ ภายในงานมีฟรีเวิร์คชอปโดย **สถาบันออกแบบนานาชาติชนาพัฒน์** (CIDI Chanapatana) อาทิ **Redefininng Space** สัมผัสและสร้างความเข้าใจในงานออกแบบและสถาปัตยกรรมเบื้องต้น(29 ม.ค. 15.00-18.00 น.) **Ribbon weaving** เรียนรู้พื้นฐานการทอและการออกแบบลายผ้าโดย ธีรพล โต้ทวนทบ ผู้ช่วยสอนสาขาออกแบบแฟชั่นของชนาพัฒน์(31 ม.ค. 10.00-13.00 น.) **Introduction to Markers** ฝึกวาดรูปเรขาคณิตพื้นฐาน การลงสีภาพให้เป็นวัสดุพื้นผิวต่างๆ ด้วยปากกามาร์กเกอร์ โดยแดเนียล มาร์ติเนช จาก University of Art and Design Lausanne (31 ม.ค. 14.00-17.00 น.) **Watercolor Bakery in illustration** วาดภาพประกอบสีน้ำ ทักษะระบายสีน้ำเบื้องต้นในรูปแบบน่ารักโดย ธารารัตน์ สิทธิวันชัย(1 ก.พ. 10.00-12.00 น.) **Linen Painting** การออกแบบลวดลายบนผืนผ้าลินินโดย ทาคาชิ เค.เอ็น. ปริญญาโทบริหารธุรกิจ Design, Fashion & Luxury Goods จาก University of Bologna ประเทศอิตาลี (3 ก.พ. 10.00-12.00 น.) ลงทะเบียนสำรองที่นั่งในราคา 500 บาท (ได้รับเงินคืนเมื่อเข้าร่วมกิจกรรมตามเวลาที่จองสิทธิ์) คลิก www.chanapatana.com หรือโทร.0 2741 3717, สถาปัตยกรรมโรงงานจำลองกระบวนการรีไซเคิล, ผลงานจากนักสร้างสรรค์ 1,000 ราย ตลาดนัดครีเอทีฟ สิ่งจัดแสดงสุดสร้างสรรค์ ณ โถงชั้น 1 อาคารไปรษณีย์กลางบางรัก 10.30-22.00 น. ณ อาคารไปรษณีย์กลางบางรักและย่านเจริญกรุง สอบถามโทร.0 2105 7400

■ 30 ม.ค.-3 ก.พ. **สืบสานภูษาวิถี ของดีพฤกษาถิ่น** งานรวบรวมและจำหน่ายสินค้า-ผลิตภัณฑ์ OTOP คุณภาพดีได้มาตรฐานจากการยกระดับผลิตภัณฑ์ด้วยกระบวนการทางวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม จากจังหวัดแม่ฮ่องสอน ตาก น่าน ชัยนาท นครพนม กาฬสินธุ์ อำนาจเจริญ บุรีรัมย์ นราธิวาส ปัตตานี สินค้านาทีทอง จับฉลากรับของรางวัล ณ อะไลฟ์พาร์ค ฮอลล์ ศูนย์การค้าฟิวเจอร์พาร์ค

■ 31 ม.ค.-2 ก.พ. **Thailand e-Commerce Week 2019** งานจัดแสดงสุดยอดไฮไลท์ Platform e-Commerce แห่งแรกของประเทศ "Young talent Platform" และการจำลองฟังก์ชั่น e-Commerce Park ศูนย์กลางอีคอมเมิร์ซครบวงจรในไทย, โชว์เคสธุรกิจอีคอมเมิร์ซ, สัมมนาจากกูรู, การวัดฝีมือกับ 3 ความท้าทายของนิสิต-นักศึกษา (แต่งเพลง-ทำคลิป-pitch แผนธุรกิจ) ประกาศผลรางวัลสุดยอดธุรกิจออนไลน์ขวัญใจคนไทยแห่งปี (e-Commerce People's Choice Awards 2019) และแหล่งรวมตลาดนัดคนหางานด้านไอทีอีคอมเมิร์ซและดิจิทัล (จัดโดย ETDA กระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม) ณ มหาวิทยาลัยศรีนครินทรวิโรฒ(มศว) 10.00-20.00 น.

■ 31 ม.ค.-3 ก.พ. **อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10** งานรวบรวมงานหัตถศิลป์ล้ำค่าซึ่งเป็นภูมิปัญญาและองค์ความรู้ที่ถ่ายทอดมาตั้งแต่บรรพบุรุษ สะท้อนการรังสรรค์ผลงานอันวิจิตรบรรจงของครูศิลป์แผ่นดิน ครูช่างศิลปหัตถกรรม และทายาทช่างศิลปหัตถกรรม ออกมาเป็นชิ้นงานที่งดงามเป็นเอกลักษณ์ บางชิ้นงานสร้างขึ้นด้วยศาสตร์ที่กำลังจะสูญหาย หาชมได้ยาก และมีเพียงชิ้นเดียวในโลก อาทิ เครื่องเบญจรงค์ เครื่องลงยาสีโบราณ เครื่องทองโบราณ เครื่องเงิน-เครื่องทองสุโขทัย เครื่องถม งานคร่ำ งานดุนโลหะ เครื่องประดับมุก เครื่องปั้น ผ้าหายากสำหรับสะสม เช่น ผ้าแพรวา ผ้าจก ผ้ากาบบัว ผ้าปัก ผ้าบาติก ณ เพลนารี ฮอลล์ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์

อัตลักษณ์แห่งสยาม ครั้งที่ 10

■ 2 ก.พ. **สตรี Strong** เวิร์คชอปเรียนรู้เรื่องรถสไตล์ Lady เพื่อแก้ปัญหารถยนต์แบบเฉพาะหน้า เช่น พื้นฐานความปลอดภัยทางถนน เตรียมความพร้อมรถก่อนการเดินทาง สาธิตท่านั่งขับขี่ที่ถูกต้อง การเปลี่ยนยาง สถานการณ์ยางแตก-รถตกน้ำ การบำรุงรักษารถยนต์เบื้องต้น พื้นที่อับสายตาและจุดบอด สาธิตการทำงานถุงลม(SRS) วิทยากรจากฮอนด้า ออโตโมบิลฯ เรียนฟรี รอบ 13.00 น. และรอบ 16.00 น. รับจำนวนจำกัดรอบละ 50 ท่าน ณ ลานติวเตอร์ ชั้น 3 ซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์ เริ่มรับสมัครแล้ววันนี้ทาง inbox ของ Seacon Squarefanpage สอบถามโทร.0 2721 8888

อุปกรณ์ป้องกันการดึงสำหรับผู้สูงอายุ ม.เกษตรศาสตร์ : งานวันนักประดิษฐ์ 2562

■ 2-6 ก.พ. **งานวันนักประดิษฐ์ 2562** (Thailand Inventors' Day 2019) กิจกรรมภายในงานประกอบด้วยนิทรรศการเฉลิมพระเกียรติสมเด็จพระเจ้าอยู่หัวมหาวชิราลงกรณ บดินทรเทพยวรางกูร, นิทรรศการน้อมรำลึกในพระมหากรุณาธิคุณ 'ในหลวงรัชกาลที่ 9' พระบิดาแห่งการประดิษฐ์ไทย, นิทรรศการรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ นิทรรศการสิ่งประดิษฐ์ที่ได้รับรางวัลจากเวทีนานาชาติ นิทรรศการสิ่งประดิษฐ์และนวัตกรรมจากหน่วยงานภาครัฐและเอกชน จำนวน 7 กลุ่มเรื่อง ได้แก่ 1)การเกษตร 2)พลังงาน 3)อุตสาหกรรม 4)การแพทย์และสาธารณสุข 5)ทรัพยากรและสิ่งแวดล้อม 6)การศึกษาและภูมิปัญญาไทย 7)ความมั่นคงปลอดภัย รวมผลงานทั้งสิ้นกว่า 1,300 ผลงาน อาทิ อุปกรณ์บนโต๊ะอาหารและอุปกรณ์ป้องกันการดึงสำหรับผู้สูงอายุ โดย สิงห์ อินทรชูโต, อุปกรณ์กลั่นน้ำจากน้ำทะเลด้วยพลังงานลม ม.รังสิต, เครื่องผสมน้ำหวานและเครื่องดื่มอัจฉริยะ ม.หอการค้าไทย, ผลิตภัณฑ์ผงโรยอาหารและเครื่องดื่มต้านอนุมูลอิสระจากดอกเฟื่องฟ้า ร.ร.สงวนหญิง, แอลฟาแทรช ระบบแยกขยะอัตโนมัติ ร.ร.กำเนิดวิทย์, เครื่องสำอางสีธรรมชาติกันรังสียูวี ม.ราชภัฏสวนสุนันทา, มอเตอร์ไซด์ไฟฟ้าแบบ AC Induction วิทยาลัยวิศวกรรมศาสตร์ ม.รังสิต, น้ำยาบ้วนปากจากข้าวอินทรีย์ ม.มหิดล, เลื่อยหุ่นยนต์ผ่าศพ ม.แม่ฟ้าหลวง, การพัฒนาแผ่นเกราะกันกระสุนจากวัสดุธรรมชาติ ร.ร.เตรียมทหาร, การประชุม/สัมมนา ประกวดผลงานสิ่งประดิษฐ์ระดับนานาชาติ, การประกวดสิ่งประดิษฐ์ระดับเยาวชนโครงการ '**รางวัลนักคิดสิ่งประดิษฐ์รุ่นใหม่**' และ การประกวดสิ่งประดิษฐ์โครงการ **Innovation For Street Food**, การฝึกอบรมเชิงสร้างอาชีพ บริการให้คำปรึกษาทางธุรกิจสำหรับนักประดิษฐ์, พิธีมอบรางวัลสภาวิจัยแห่งชาติ รางวัลนักวิจัยดีเด่นแห่งชาติ รางวัลผลงานวิจัย รางวัลวิทยานิพนธ์ รางวัลผลงานประดิษฐ์คิดค้น ประจำปี 2562 และรางวัล 2018 TWAS Prize for Young Scientists in Thailand (2 ก.พ. 09.00 น.) ณ อีเวนต์ฮอลล์ 102-104 ไบเทค บางนา สืบค้นข้อมูลและลงทะเบียนร่วมกิจกรรมเสวนา อบรม ประชุม ที่ **www.inventorday.nrct.go.th** โดยไม่เสียค่าใช้จ่าย

สินค้าลดราคา บัตรกำนัล

■ 27 ม.ค.-2 ก.พ. **สถาบันผลิตผลเกษตรฯ มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์** จัดโปรโมชั่นผลผลิตจากงานวิจัยภายใต้แบรนด์ **KAPIOKU** ซื้อ Sleeping Cream หรือ Aging Serum 1 ชิ้นรับฟรี Rice Essence(สินค้ามีจำนวนจำกัด) และลดสูงสุด 35% ผลิตภัณฑ์เซตโปรตีนข้าว ณ บูธ A93-A94 โซนกรีน ใน 'งานเกษตรแฟร์ 62' มหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ บางเขน

■ 27 ม.ค.-6 ก.พ. **Central Shock Sale** เสื้อผ้า เครื่องหนัง เครื่องสำอาง เครื่องใช้ไฟฟ้า อาทิ แบรนด์ BSC, Flynow, Kipling, Guy Laroche, Levi's, Wrangler, Pierre Cardin, Jessica, Philips, Tefal, Electrolux ลดสูงสุด 80% ณ ลานโปรโมชั่น ชั้น บี ฟิวเจอร์พาร์ค

■ 27 ม.ค.-28 ก.พ. **เจอ็อกซ์** จัดโปรโมชั่นลุ้นเที่ยวอิตาลีฟรีกับเจอ็อกซ์ จำนวน 2 รางวัลๆ ละ 2 ที่นั่ง สำหรับผู้มียอดซื้อสินค้าแบรนด์ GEOX มากที่สุด และผู้โชคดีจากการจับฉลากที่ซื้อสินค้าและร่วมชิงโชค ณ จุดขาย GEOX ทุกสาขา ประกาศผลทางเฟซบุ๊ค GEOX เดือนมี.ค. ออกเดินทางเม.ย.นี้

■ 27 ม.ค.-17 มี.ค. **อิเกีย** จัดโปรโมชั่นซื้อชุดครัว METOD/เมท็อด ครบทุก 10,000 บาท รับบัตรของขวัญอิเกีย 1,000 บาท และราคาเฟอร์นิเจอร์-สินค้าแต่งบ้านเริ่มต้นที่ 59 บาท (ถึง 10 มี.ค.) ณ อิเกีย เมกาบางนา, อิเกีย บางใหญ่ เซ็นทรัลเวสต์เกต และศูนย์บริการสั่งซื้อและรับสินค้าอิเกีย จ.ภูเก็ต IKEA.co.th ♀

กรุงเทพธุรกิจ

ดวงดาวเหนือชีวิต

กาลโยค

พยากรณ์ระหว่างวันที่ 27 ม.ค.-2 ก.พ. 2562

ราศีเมษ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 13 เม.ย.-14 พ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพอใจอยู่ในโลกส่วนตัว เก็บเนื้อเก็บตัว ไม่อยากสังคมกับใคร บางทีก็อายบางทีก็รำคาญเมื่ออยู่กับผู้คนมากๆ ไม่เปิดเผยตัวเองให้ใครรู้จักมักคุ้นด้วยง่ายๆ และอาจสร้างระเบียบกฎเกณฑ์ให้ตนเอง สร้างขอบเขตอาณาจักรของตนเอง ที่ควรระวังคือ อาจทำให้เรื่องที่หมิ่นเหม่ต่อการผิดกฎหมายผิดระเบียบวินัย ส่วนธุรกิจการงานอาชีพยังอยู่ในสภาวะที่ผูกพันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง ที่มีการบอกกล่าว หรือถูกบังคับให้ทำบางสิ่งบางอย่าง หรือต้องถูกกระทำ
การเงิน : เกือบตลอดสัปดาห์นี้ยังมีรายจ่ายมาก อาจต้องเสียเงินจำนวนมากโดยการถูกบังคับ แต่เมื่อก่อนจะสุดสัปดาห์สองสามวันจะเริ่มมีทางได้เงิน เพราะเครดิตสินเชื่อ
ความรัก : ชีวิตคู่-ความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามจะเริ่มดีขึ้นมาก ก่อนสุดสัปดาห์นี้เช่นกัน

ราศีพฤษภ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 พ.ค.-14 มิ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : สามสี่วันจากต้นสัปดาห์นี้ยังเป็นระยะที่พัวพันอยู่กับฝ่ายตรงข้าม เพศตรงข้าม มีธุรกิจซื้อขายแลกเปลี่ยน หรือธุรกิจเกี่ยวกับนายหน้า เป็นตัวแทน ผู้แทนต่างๆ มีการเข้าหุ้น ร่วมลงทุน และยังมีผู้อื่นมาติดต่อด้วย ทั้งธุรกิจการงานหรือกิจการใดก็ตามที่กำลังทำอยู่ได้ผลดี แต่เมื่อก่อนสุดสัปดาห์นี้สักสองสามวัน ก็จะเริ่มเข้าสู่สภาวะอยู่ไม่ติดที่ มีเหตุให้ต้องพลัดพรากจากไปห่างไกล พอใจเดินทางไปไหนๆ นอกบ้านนอกถิ่นฐานบ้านช่องแล้วรู้สึกว่าชีวิตสุขสบายดีขึ้นหรือถ้าไม่ได้ไปไหนก็จะเป็นระยะที่เกิดความเบื่อหน่ายในความจำเจ เบื่อสิ่งแวดล้อมปัจจุบัน ต้องการเปลี่ยนสิ่งเก่าๆ ไปสู่สิ่งใหม่ๆ
การเงิน : มีทางได้เงินจากเกียรติและชื่อเสียง และหรือตามเงื่อนไขสัญญาผูกพันบางประการ
ความรัก : หลังจากที่มีผู้มาติดต่อสัมพันธ์ด้วย และชีวิตคู่ความรักได้ผลดีมาแล้ว ระยะหนึ่งสองสามวันปลายสัปดาห์นี้จะเริ่มจากกันไปไกล

ราศีมิถุน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 15 มิ.ย.-15 ก.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ควรระวังระยะนี้อาจหลงลืมอะไรได้ง่ายๆ จิตใจไม่สดชื่นเกิดความสลดหดหู่ใจ เกิดความเบื่อหน่ายต่อสิ่งแวดล้อม หรือเบื่อชีวิตความเป็นอยู่ปัจจุบัน กลับไปใฝ่หาเรื่องเก่าๆ ของเก่า อาจเกิดความพลัดพรากจากไกลบิดามารดา วงศาคณาญาติ ญาติผู้ใหญ่ ธุรกิจระยะนี้ยังมีงานเพิ่มขึ้น และธุรกิจการงานส่วนใหญ่ยังเป็นงานที่มีอุปสรรคปัญหาให้ต้องแก้ไขอย่างมาก การงานที่เด่น ทำได้ง่ายก็กลับยากขึ้น หรือมีศัตรูและอุปสรรคต่างๆ ในการงานอาชีพต้องขจัดมากขึ้น
การเงิน : "ราหู" ยังโคจรอยู่ในราศีการเงิน ดังนั้นจึงยังมีรายจ่ายใช้จ่ายเงินฟุ่มเฟือย ใจป้ำจ่ายเพื่อช่วยเหลือคนที่เดือดร้อน และยังต้องหาเงินด้วยความสามารถของตนเอง
ความรัก : ชีวิตคู่-ความรัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามระยะนี้ ทุกข์ร้อน ยุ่งยากวุ่นวาย และเศร้าหมอง

ราศีกรกฎ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ก.ค.-16 ส.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานยังมีความเปลี่ยนแปลงสุดๆ ได้เสมอในระยะนี้ ธุรกิจการงานตำแหน่งหน้าที่เกียรติยศชื่อเสียง และเจ้านายผู้บังคับบัญชาเหล่านี้ล้วนหนีไม่พ้นความเปลี่ยนแปลงใหญ่ๆ หาก "ดวงเดิม" ดีดวงแข็งก็อาจได้รับผลดีในเรื่องดังกล่าว ทางที่ดีคือ ต้องกล้าพอที่จะตัดสินใจปรับเปลี่ยน การงานและการบริหารการจัดการงานไปสู่สิ่งใหม่วิธีใหม่ๆ แต่อย่างไรก็ตาม เป็นระยะที่ยังมีโอกาสเดินทางไกลเกี่ยวกับการงานอาชีพ หรือมีการจัดตั้งห้างร้าน บริษัท สถานที่ทำงาน สถานที่ประกอบอาชีพ ที่อยู่อาศัย ให้เกิดความสุขสบายยิ่งขึ้น (หากยังไม่ได้จัดทำก่อนหน้าเร็วๆ นี้แล้ว) ที่ควรระวังก็ยังเป็นเรื่องของอารมณ์ ใช้อารมณ์ลุ่มหลงมัวเมา ระวังสูญเสียสถานภาพทางการงาน และสถานภาพส่วนตัว
การเงิน : มีทางได้เงินจากหุ้นส่วน คู่ครองคู่รัก ได้จากเพศตรงข้าม ฝ่ายตรงข้าม และหรือได้จากการซื้อขาย เป็นตัวแทน เป็นนายหน้า
ความรัก : ยังไม่ลงรอยกับคู่ครองคู่รักสักเท่าไร ทะเลาะกันตลอด ระวังอาจถูกใส่ร้าย กลั่นแกล้งให้แตกแยกกัน

ราศีสิงห์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ส.ค.-16 ก.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังพัวพันกับศัตรูคู่อริ มักมีศัตรูคู่แข่ง ระยะนี้ยังพบกับอุปสรรคปัญหาต่างๆ ได้บ่อย ระวังโรคประจำตัว (ถ้ามี) อาจกำเริบ ส่วนดีคือ มีความรักลูกน้องผู้ใต้บังคับบัญชา แต่ที่ควรระวังคือปัญหาอุปสรรคที่เกี่ยวกับความผูกพันด้วยเงื่อนไขบางอย่าง มีการบอกกล่าว แจ้งให้ทราบ หรือยื่นคำขาด ถูกบังคับให้ทำ หรือถูกกระทำอะไรอย่างหนึ่ง

ส่วนการงานตลอดสัปดาห์นี้อยู่ในเกณฑ์มั่นคง และสองสามวันก่อนสุดสัปดาห์จะเริ่มมีงานที่ทำร่วมกับคนที่มีอายุน้อยกว่า หรือทำงานเกี่ยวกับเด็ก หรือลงทุนในกิจการใหม่
การเงิน : ยังมีทางได้เงินจากโชคลาภไม่คาดฝัน และได้ตามเงื่อนไขสัญญาซึ่งอาจมีการติดต่อเร่งรัด ทวงถามกันบ้าง
ความรัก : คนโสดอาจมีคู่ พบคู่ลับๆ มีคู่แล้วคู่ห่างหาย มาๆ หายๆ ไม่บอกกล่าว ยังมักคิดฝันฟุ้งฝันเรื่องรักใคร่ไม่เป็นจริง

ราศีกันย์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 17 ก.ย.-17 ต.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีเรื่องงานที่ต้องทำเกี่ยวกับเด็ก เยาวชน บุคคลอายุน้อยกว่าหลายปี หรือกิจกรรมการงานนั้นมีลูกน้องบริวารร่วมทำด้วย หรืองานเกี่ยวกับความสนุกสนานบันเทิง บันเทิงธุรกิจ ทั้งเป็นกิจกรรมการงานที่ชอบพอใจที่ได้ทำ และกิจกรรมการงานดังกล่าวแล้วก็จะจบ หรือผ่านไปพร้อมๆกับวันสุดสัปดาห์นี้ ที่ควรระวังยังเป็นเรื่องของอารมณ์ และความต้องการบางอย่างของตนเอง ซึ่งพร้อมเปลี่ยนแปลงไปได้ง่ายๆ โดยไว ส่วนใหญ่มีอารมณ์ร้อนแรงขึ้น และแสดงออกในลักษณะใจร้อน เปลี่ยนความรัก ความชังความชอบได้เร็วสุดๆ
การเงิน : หลังจากได้ทรัพย์สินเงินทองเพราะการติดต่อสื่อสาร หรือได้จากการสังคมสมาคม การเดินทางทำให้เกิดรายได้มาระยะหนึ่ง สองสามวันก่อนสุดสัปดาห์นี้ ก็จะเริ่มมีโอกาสได้เงินจากอสังหาริมทรัพย์ เช่น ที่ดิน บ้าน หรือได้จากยานพาหนะ
ความรัก : คู่ครองคู่รักยังเป็นมิตรที่ดี คู่ใจ คนโสดมีโอกาสพบคู่ในงานสังคมหรือมีผู้มาติดต่อด้วยไม่ขาด

ราศีตุล หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 18 ต.ค.-15 พ.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ธุรกิจการงานอาชีพยังเปลี่ยนแปลงต่อไปอีก แต่จะเปลี่ยนไปอย่างไรนั้น ส่วนหนึ่งขึ้นอยู่กับ "ดวงเดิม" ของตนเองด้วย ที่ยังต้องระวังคือ การเจ็บไข้ได้ป่วยจากโรคเก่า (ถ้ามี) อาจกำเริบจนต้องจากที่อยู่ และเดินทาง อาจถึงต้องกู้หนี้ยืมสิน สร้างพันธะผูกพันให้แก่ตนเอง ระวังจะถูกใส่ความ ได้บัตรสนเท่ห์ งานเกี่ยวกับเอกสารสัญญาต่างๆ เกิดเรื่องยุ่งๆ มีเล่ห์เพทุบาย ถูกอิจฉากลั่นแกล้งจากฝ่ายตรงข้าม หรือจากผู้ที่เป็นหุ้นส่วน
การเงิน : มีรายจ่ายสิ้นเปลือง จ่ายมากกว่ารับเข้า รายรับอาจไม่พอแก่การจับจ่ายใช้สอย แต่ก็ยังพอมีโชคลาภได้เงินทองทรัพย์สินเข้ามาบ้าง
ความรัก : ระวังชีวิตคู่ดีๆ ไม่ควรประมาทเรื่องนี้ ระวังความเปลี่ยนแปลงอย่างทันทีทันใด คาดไม่ถึง

ราศีพิจิก หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 พ.ย.-15 ธ.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสดีๆ สำหรับชาวพิจิก สิ่งที่กำลังทำอยู่ไม่ว่าธุรกิจการงานอาชีพ หรือกิจส่วนตัวล้วนมีผลดี มีผู้มาติดต่อธุรกิจการงานด้วย และมีโอกาสประสบโชคดีแบบไม่คาดฝัน ได้รับความสุขสนุกสนาน มีเรื่องที่ทำให้สมปรารถนาสมความต้องการอยู่เสมอ ที่ควรระวังเป็นเรื่องความเปลี่ยนแปลง แปรปรวนของอารมณ์แสดงความต้องการของตัวเอง ซึ่งมักเอาแต่อารมณ์ตัวเองเป็นใหญ่เหนือเหตุผล เช่น โมโหโทโส จู้จี้ง่ายเป็นที่เดือดร้อนรำคาญของลูกหลานเด็กๆ บริวาร ผู้ใต้บังคับบัญชา
การเงิน : ยังต้องระวังความยุ่งยากทางการเงิน เพื่อนฝูงมิตรสหายพี่น้องสนิท มาพึ่งพาอาศัยเงินของเรา เรียกได้ว่าเป็นที่พึ่งแก่ผู้อื่น
ความรัก : คู่ชีวิต ความรักความสัมพันธ์กับเพศตรงข้ามยังอยู่ในสภาวะใกล้ชิด และเป็นไปได้ด้วยดี

ราศีธนู หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 16 ธ.ค.-13 ม.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : เป็นระยะที่พัวพันกับความเสียหาย ความไม่โปร่งใส คดีความ อาจต้องผลักดันให้ผู้อื่นรุ่งเรืองไปโลดได้ แต่ตัวเองกลับไม่ได้อะไร บางทีอาจต้องมีความลับแอบแฝงปกปิดอยู่ ควรระวังอาจถูกบีบบังคับ ถูกกดดันมิให้พบกับความสำเร็จ ก้าวหน้า สมหวังได้ง่ายๆ ผู้ใหญ่ไม่เข้าใจหรือถึงกับให้โทษแม้จะทำดีสักเท่าไรก็ตาม อย่างไรก็ดี ต้องระวังความเครียด ทุกข์ระทมหม่นหมอง หรือโหมงานหนักจนส่งผลกระทบต่อสุขภาพจนเจ็บไข้ได้ป่วย
การเงิน : ยังมีรายจ่าย มีทางเสียเงินมาก แต่ยังพอมีโชคลาภเงินทองไม่ขาดพอหักลบกลบกันไปได้
ความรัก : คู่ครอง คู่รัก เพศตรงข้าม ฝ่ายตรงข้ามยังมีบทบาทเข้ามาเกี่ยวข้องกับการเงินของคุณมากกว่าเรื่องโรแมนติกหวานชื่น คนโสดหากหาคู่ระยะนี้ถามตนเองก่อนว่ามีเงินพอไหม

ราศีมังกร หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 ม.ค.-11 ก.พ.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : หลังจากธุรกิจการงานอาชีพเป็นไปได้ด้วยดี ได้ลาภเป็นการงานมีงานเข้ามาไม่ขาดสาย หรือมีงานหลากหลายงาน เช่น งานประจำ และมีงานพิเศษทำควบคู่กันไปด้วยมาแล้วระยะหนึ่ง

เมื่อถึงระยะก่อนสุดสัปดาห์นี้สักสองสามวัน งานจะเริ่มลดลง และจะเริ่มพบกับปัญหาอุปสรรคที่คาดไม่ถึง พบความกดดันความเสียหายพังทลายไม่คาดฝัน หยุดชะงักเกี่ยวกับธุรกิจการงานอาชีพ
การเงิน : ยังพอมีรายได้ มีทางได้เงินจากธุรกิจที่ทำร่วมกับคู่ครอง หรือได้เงินจากการเป็นนายหน้า เป็นตัวแทน ผู้แทนต่างๆ อาจได้ลาภเป็นเงิน
ความรัก : คู่ครอง คู่รัก ความสัมพันธ์กับเพศตรงข้าม ยังต้องระวังความรักอย่างลุ่มหลงมัวเมา ชีวิตคู่อาจจบลงได้ หากปราศจากสติยั้งคิด

ราศีกุมภ์ หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 12 ก.พ.-13 มี.ค.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังต้องทำธุรกิจการงานอาชีพหลายอย่างพร้อมๆ กัน ระยะนี้อาจมีโอกาสได้รับความช่วยเหลืออย่างไม่คาดคิด ในเรื่องหน้าที่การงานหรือการประกอบอาชีพ กิจกรรมการงานที่ทำค้างไว้จะสำเร็จได้ ปัญหาอุปสรรคเรื่องกิจการการงานผ่านไปได้โดยราบรื่นเมื่อถึงระยะก่อนสุดสัปดาห์นี้ สองสามวันธุรกิจการงานที่มีผู้มาติดต่อด้วยและหรือธุรกิจการงานที่กำลังทำอยู่ก็ได้ผลดี ที่ต้องระวังคือ ไม่ว่าจะทำอะไรมักมีอุปสรรค ติดๆ ขัดๆ เสมอ (แต่ในที่สุดก็จะผ่านพ้นได้) และระวังจะก่ออริศัตรูเพราะตนเองเป็นเหตุ หาเรื่องใส่ตัวไม่กลัวเกรง และไม่ยอมใครง่ายๆ
การเงิน : มีรายจ่ายเพราะสังคม สมาคม เพราะเพื่อนฝูงมิตรสหาย คนใกล้ชิด ส่วนทางได้เงินยังมาจากงาน
ความรัก : มีคู่แล้ว คู่ครองคู่รักห่างหาย มาๆ หายๆ ไปไหนไม่บอกกล่าว นึกจะไปก็ไป นึกจะมาก็มา หากโสดอาจมีแฟนอย่างลับๆ

ราศีมีน หรือผู้ที่เกิดระหว่างวันที่ 14 มี.ค.-12 เม.ย.

การงานและอื่นๆ ทั่วไป : ยังมีโอกาสได้รับเกียรติ ศักดิ์ศรีในสังคม ในแวดวงสมาคมของตนเองสูงขึ้น (หากยังไม่ได้รับก่อนหน้านี้ไม่นาน) ได้รับเครดิตทางการค้า หรือสินเชื่อทางการเงิน นอกจากนั้นยังมีโอกาสได้เดินทางไกลโดยสะดวกสบายอย่างมีความสุข หรือมีโอกาสได้ย้ายที่อยู่ บ้าน ที่ทำงาน หรือย้ายไปทำงานสู่สถานที่ที่มีความสุขสบายก้าวหน้ากว่าเดิม อย่างไรก็ตามเมื่อถึงก่อนสุดสัปดาห์นี้ สองสามวันทั้งธุรกิจการงานเรื่องส่วนตัวที่มีผู้คนติดต่อด้วย และกำลังได้ผลดีเป็นเกียรติเป็นศักดิ์ศรีนั้น จะเริ่มลดลงไปบ้างไม่สมบูรณ์แบบอย่างก่อนหน้านี้
การเงิน : ยังพอมีโชคลาภทางการเงิน มีรายได้ไม่ขาย แต่ก็มีรายจ่าย มีทางเสียเงินหนักๆ แปลกๆ คาดไม่ถึง
ความรัก : คู่ครองคู่รัก หุ้นส่วน มิตรต่างเพศยังช่วยเหลือส่งเสริมสนับสนุน คนโสดยังมีโอกาสดีในการแสวงหาคู่ถึงสุดสัปดาห์นี้

กรุงเทพธุรกิจ
T ร่มไม้ ชายคา
มิสเตอร์ W

จาก 'งานวิ่งเป็ด' งานวิ่งการกุศลเล็กๆ ที่ทีมผู้จัดงานทำด้วยหัวใจ สู่การวิ่งครั้งล่าสุด **Nitade Fund Run 2019 "ก้าบคนละก้าบ" ทุกก้าบเราช่วยก้าว** ในปีนี้ขยับสู่การเป็น Green Running เข้าไปอีกก้าว โดยให้ความสำคัญกับการจัดการ 'ขยะ'

ปีนี้คณะผู้จัดงานฯ เชิญทีมงาน **ThinkTrash, YOLO** และ **TP** มาช่วยดูแลภาชนะและการจัดการขยะทั้งหมดในงานวิ่ง

ThinkTrash, YOLO (Zero Waste Your Life) และ TP เป็นกลุ่มคนที่รวมตัวกันโดยมีเป้าหมายเพื่อสร้างประเทศไทยเป็นสังคมไร้ขยะลดขยะอินทรีย์และขยะพลาสติกจากบ้านเรือนไม่ให้ไปสู่หลุมเทกองและรณรงค์ให้คนไทยมีพฤติกรรมที่เปลี่ยนไปเรื่องการแยกขยะและรักษาสิ่งแวดล้อม

สำหรับงาน Nitade Fund Run 2019 ทีมงาน ThinkTrash, YOLO และ TP จัดเตรียมภาชนะรักษ์โลกทำจาก bio-material ย่อยสลายได้มาบริการภายในงาน พร้อม

ก้อย-รัชวิน วงศ์วิริยะ เป็นตัวแทนโครงการก้าวฯ รับมอบเงินจำนวน 1,555,555 บาท จากคณะผู้จัดงาน Nitade Fund Run 2019 (จากซ้าย) นิติพงษ์ ปรัชญานิมิตร ผู้ช่วยกรรมการผู้จัดการใหญ่ และ Chief Actuary บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน), ยงยุทธ ทองกองทุน นายกสมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, เพ็ญพงา สุทธิมณฑล ผู้อำนวยการบริหารลูกค้า บริษัท โทเทิ่ล แอ็คเซ็ส คอมมูนิเคชั่น จำกัด, วิชุดา ปานกลาง ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารองค์กรและภาพลักษณ์ ธนาคารกรุงไทย จำกัด (มหาชน) และกัณฐิกา อุดมลาภธรรม Brand manager บริษัท เอฟ แอนด์ เอน แดรี่ส์ (ประเทศไทย) จำกัด (ขอบคุณภาพ : FB/nitadechulafundrun)

ก้าบคนละก้าบ กับ Green Running

ทีม ThinkTrash, YOLO และ TP (ภาพ : FB/nitadechulafundrun)

จุดรับน้ำและถังขยะระหว่างเส้นทาง

'ถังแยกประเภทขยะ' ณ 8 จุดทิ้งขยะ โดยแยกเป็น

1.**ถังเศษอาหาร** รวมน้ำดื่มและน้ำแข็ง

2.**ถังขวด แก้ว ป๋อง** น้ำที่เหลือในขวด แก้ว กระป๋อง เทลงถังเศษอาหารให้หมดก่อน

3.**ถังไม่เข้าพวก** อะไรที่หย่อน 2 ถังข้างบนไม่ได้ให้ลงถังนี้ให้หมด เช่น หลอด ช้อนส้อม จาน ชาม

นอกจากมีจุดทิ้งขยะแบบแยกประเภทแล้ว ภายในงานนี้ยังลดการใช้แก้วพลาสติกที่ 'จุดเติมน้ำนักวิ่ง' โดยเปลี่ยนเป็น 'แก้วกระดาษ' พร้อมจุดทิ้งเห็นเด่นชัด สะดวกในการจัดเก็บ จึงไม่เจอขยะเกลื่อนเต็มพื้น ทีมงานก็ยังบอกอีกว่า ขยะภายในงานจะถูกจัดการไปตามปลายทางที่ให้เกิดประโยชน์ โดยกลับเข้าสู่กระบวนการรีไซเคิลและแปรรูปเป็นปุ๋ยหมัก

ทั้งนี้ เฟซบุ๊คนิเทศจุฬาฟันด์รัน (www.facebook.com/nitadechulafundrun) ได้เผยแพร่ข้อมูลเกี่ยวกับการทิ้งขยะก่อนวันงานวิ่ง ทำให้เมื่อถึงวันจริง นักวิ่งพากันแยกขยะอย่างพร้อมเพรียง อาจมีชะงักงันบ้างเล็กน้อยเพราะไม่แน่ใจว่าทิ้งถูกถังหรือไม่ เจ้าหน้าที่ตรงนั้นก็แนะนำอย่างเต็มที่ บางคนรู้ตัวทิ้งผิด เจ้าหน้าที่ก็ช่วยปลอบใจอย่างเป็นกันเอง

งานวิ่งการกุศล 'Nitade Fund Run 2019 "ก้าบคนละก้าบ" ทุกก้าบเราช่วยก้าว' จัดโดย **สมาคมนิสิตเก่านิเทศศาสตร์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย** เพื่อหารายได้สมทบทุน **โครงการก้าวคนละก้าว** ของ **ตูน–Bodyslam** เพื่อจัดซื้ออุปกรณ์การแพทย์ให้กับ **อาคารนวมินทรบพิตร ๘๔ พรรษา คณะแพทยศาสตร์ศิริราชพยาบาล มหาวิทยาลัยมหิดล** เพื่อผู้ป่วยด้อยโอกาสและเพื่อผลิตบุคลากรทางการแพทย์ และเป็นอาคารหลังสุดท้ายที่ 'ในหลวงรัชกาลที่ 9' พระราชทานนาม

จิตอาสา ณ จุดแยกขยะ

พี่ตูนร่วมกิจกรรม selfie route อยู่ที่เส้นชัย

'นักวิ่งเป็ด' เข้าแถวรอเซลฟี่การกุศลกับพี่ตูน-น้องก้อย

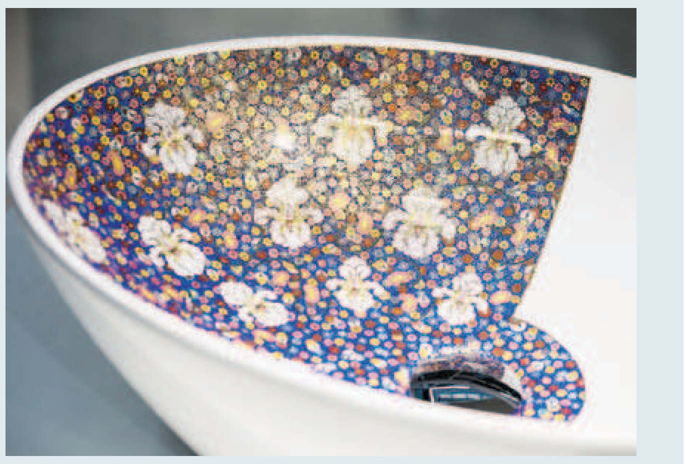
งาน 'Nitade Fund Run 2019' จัดเมื่อวันอาทิตย์ที่ 20 มกราคม 2562 จุดปล่อยตัวหน้าคณะนิเทศศาสตร์ จุฬาฯ เวลา 05.55 น. วิ่งออกไปยังถนนพญาไท เลี้ยวซ้ายเข้าประตูใหญ่จุฬาฯ ผ่านอาคารจามจุรี 2 และ 5 เลี้ยวขวาผ่านอาคารมหาธีรราชานุสรณ์ หอสมุดกลาง, อ้อมสนามกีฬาในร่ม ผ่านไปทางสถาบันศศินทร์ ออกไปสนามฟุตบอลเทพหัสดิน ผ่านสนามศุภชลาศัย เลี้ยวซ้ายเข้าซอยจุฬาลงกรณ์ 5, ผ่านหน้าอุทยาน 100 ปีจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย, วิ่งเข้าสนามกีฬาจุฬาลงกรณ์ กลับสู่หน้าคณะนิเทศ รวมระยะทาง 5.55 กิโลเมตร โดยเสื้อวิ่ง เหรียญรางวัล ผ้าบั๊ฟ ออกแบบโดย พลพัฒน์ อัศวะประภา ศิษย์เก่านิเทศ จุฬาฯ แฟชั่นดีไซเนอร์และผู้ก่อตั้งแบรนด์ Asava

ภายในงานนอกจากฉลองชัยด้วยอาหาร 55 เมนู ยังมีกิจกรรมการกุศล **selfie route กับ 'พี่ตูน–น้องก้อย'** อย่างใกล้ชิด นักวิ่งเข้าแถวกันยาวเหยียดแล้วร่วมทำบุญตามจิตศรัทธา กิจกรรมสอยไข่เป็ดลุ้นรางวัล รวมรายได้จากการลงทะเบียนวิ่งทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมสามารถร่วมกันสมทบทุน **1,555,555 บาท** กับโครงการก้าวฯ

"จะดีที่สุดถ้าพวกเราทุกคนเริ่มต้นออกกำลังกาย หรือดูแลตัวเองอย่างถูกต้อง เพราะนั่นแหละจะเป็นต้นทางที่เราไม่ต้องใช้อุปกรณ์ที่เราหาให้เขา จะเป็นสิ่งที่เราสามารถไปต่อยอดสร้างคุณภาพชีวิตดีๆ ให้กับตัวเองได้ เมื่อเราสุขภาพกายดี สุขภาพจิตดี เราจะทำงานที่เรารับผิดชอบดีขึ้นด้วย ชีวิตเรามีแต่ดีขึ้น มันจะเป็นบวก มันจะไม่เสมอตัว จะเท่ากับเราได้ช่วยตัวเองด้วย ก็ขอให้ทุกคนได้สนุกกับการใช้ชีวิตแบบนี้ต่อไป และขอให้โชคดีทุกคน" **อาทิวราห์ คงมาลัย** หรือ ตูน-Bodyslam กล่าวในงานวิ่งการกุศล 'Nitade Fund Run 2019 "ก้าบคนละก้าบ" ทุกก้าบเราช่วยก้าว'

งานวิ่งครั้งนี้สำเร็จลุล่วงอย่างน่าประทับใจ โดยได้รับการสนับสนุนจาก 'จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย' มอบเส้นทางการวิ่งอันสวยงามและเต็มไปด้วยความหมาย ร่วมด้วย dtac reward, KTB, รถจักรยานยนต์ Honda, นมตราหมีโกลด์, ไทยประกันชีวิต, ช่อง One เปิดโอกาสให้นักวิ่ง 'งานวิ่งเป็ด' ได้ร่วมทำบุญและ Green Running เป็นจริงได้

เพราะทุกคนช่วยกันคนละ 'ก้าบ' ♀

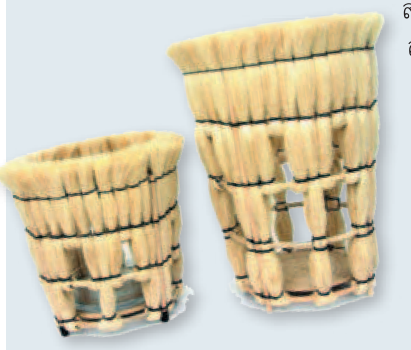


ศิรินทร์ทิพย์ ศรีใหม่

Sacict แนะเคล็ดลับแต่งบ้านด้วยงานคราฟต์

ที่จริงการนำงานคราฟต์ (craft) หรือ **ผลิตภัณฑ์หัตถศิลป์** มาใช้ประยุกต์แต่งบ้าน มีมาทุกยุคทุกสมัย แต่ปีนี้ได้รับความนิยมจนกลายเป็นเทรนด์

ปัจจุบัน งานหัตกรรมไทยได้รับการออกแบบให้มีความทันสมัยและสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของผู้คนมากยิ่งขึ้น เข้าขั้นสวยเก๋ ไม่มีคำว่าเชย



ที่สำคัญ 'งานหัตถกรรม' เป็นงานฝีมือที่มีความประณีตบรรจง และมีความพิถีพิถันเป็นพิเศษ โดดเด่นด้วยกลิ่นอายความเป็นเอเชีย ทำให้บรรยากาศของบ้านดูมีเอกลักษณ์ ผ่อนคลายและอบอุ่น เนื่องจากวัสดุที่ใช้ทำมาจาก 'ธรรมชาติ' ทั้งประเภทเครื่องทอและงานไม้

อย่าง **ผ้าทอ** ล้วนแล้วแต่มีเอกลักษณ์จากการวางลายในการทอ เนื้อผ้าและสีสัน สามารถนำมาเป็นผ้าม่าน ปลอกหมอน ผ้าห่ม ผ้าคลุม และของใช้ในบ้านต่างๆ หรือนำมาบุเป็นส่วนหนึ่งของเฟอร์นิเจอร์ ก็ใช้งานได้สบายและมีสไตล์

ตัว **เฟอร์นิเจอร์** เองก็สำคัญ เลือกที่เป็นงานไม้ หรือนำไม้มาเป็นส่วนประกอบ ทั้งโซฟา เก้าอี้สตูล ตู้ เตียง หรือม้านั่ง

นอกจากนี้ลองเลือก **งานจักสาน** เส้นสายลายธรรมชาติมาใช้ในบ้าน เช่น เสื่อพื้นบ้านทอลาย ตะกร้าใส่ของแบบต่างๆ หรือโคมไฟรูปทรงแปลกตา ก็จะทำให้บ้านดูอบอุ่นและมีรสนิยม

อย่าลืมเรื่องของของใช้ภายในบ้านประเภท **เครื่องถ้วย จาน ชาม ของใช้บนโต๊ะอาหาร** ไปจนถึงแจกัน, ของตกแต่ง มีให้เลือกสรรทั้ง 'งานเซรามิก' และ 'เครื่องเบญจรงค์' ซึ่งตอนนี้มีการออกแบบให้มีรูปทรงเรียบง่าย ทำให้ใช้ง่ายขึ้น มีสีและลวดลายที่ถูกใจคนรุ่นใหม่

ใครที่ชื่นชอบงานคราฟต์และหลงใหลการแต่งบ้านแบบไม่เหมือนใคร แวะไปสร้างแรงบันดาลใจและชมไอเดียแต่งบ้านเก๋ๆ ได้ที่ SACICT Shop ศูนย์ส่งเสริมศิลปาชีพระหว่างประเทศ จ.พระนครศรีอยุธยา สอบถามโทร.1289 เคล็ดลับหนึ่งที่ SACICT Shop ฝากไว้สำหรับมือใหม่ในการเลือกงานคราฟต์สำหรับแต่งบ้านคือ **ควรเลือกน้อยชิ้นแต่โดดเด่น และคำนึงถึงประโยชน์ใช้สอย** ♀

PIXXOR®
PRINTING IS OUR LIFE

ประหยัดกว่า 30 - 60%
หมึกพิมพ์คุณภาพสูง ในราคาที่ประหยัดกว่า

เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการรับรองการผลิตและการควบคุมการใช้สารเคมีเพื่อความปลอดภัยต่อผู้ใช้ และสภาพแวดล้อม
ผ่านการรับรอง ISO 9001ระบบคุณภาพพัฒนาการผลิต การติดตั้ง และการบริการ ISO 14001ระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม
มาตรฐานสากล Standardized Test Methods Comittee(STMC)เป็นที่ยอมรับกันอย่างแพร่หลายทั่วโลก
ผ่านการทดสอบ 100% รับประกันผงหมึกไม่รั่วและซ่อมพรินเตอร์ของท่าน ฟรี หากเสียจากตลับหมึกของเรา
อุปกรณ์ใหม่ ใช้ OPC DRUM ใหม่ เพื่อคุณภาพและการใช้งานที่มีประสิทธิภาพสูง
หลากรุ่นการใช้งาน มี Toner Catridge ที่รองรับเครื่องพิมพ์ Laser Printer มากที่สุดในโลก

รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR	รุ่นหมึกพิมพ์	ราคา Original	ราคา PIXXOR
BROTHER TN2150	1,990	1,100	HP Q5949A / Cartridge 308	2,600	1,700
BROTHER TN2280	2,300	1,300	HP Q7553A / Cartridge 315	2,700	1,800
BROTHER TN1000	1,190	650	HP CF210A / CF211A / CF212A / CF213A (BCYM)	3,150	1,800
BROTHER TN2380	1,990	1,300	HP CF350A / CF351A / CF352A / CF353A (BCYM)	2,300	1,700
HP Q2612A / Cartridge303	2,400	1,300	SAMSUNG ML-1610 / XER 3124	2,200	1,600
HP CB435A / Cartridge 312	2,100	1,350	SAMSUNG ML-1640 BK	2,400	1,700
HP CB436A / Cartridge 313	2,400	1,350	SAMSUNG ML-1660	2,290	1,500
HP CE285A / Cartridge 325	2,150	1,400	FUJI XEROX P105 / 205 (HY) (CT201610)	2,400	1,300
HP CF280A	3,700	2,000	FUJI XEROX CP CM 105 / 215 / 225 (CMYK)	2,400	1,400
HP CF283A / Cartridge 337	2,600	1,400	XER C1110 (CMYK)	2,000	1,100
HP CE278A / Cartridge 328	2,400	1,400	XER 3435 CHIP BK SY	4,000	2,400
HP CE505A / Cartridge 319	3,500	1,900	KYM TK-1124 BK Chip	2,500	1,300

รับฟรี ของพรีเมี่ยม เพียงกรอกรายละเอียดแล้วแฟกซ์มาที่ 0-2681-5530 หรืออีเมล์ pixxor.order@pixxor.com
ชื่อบริษัท/องค์กร .... เบอร์โทร .... อีเมล์ ....

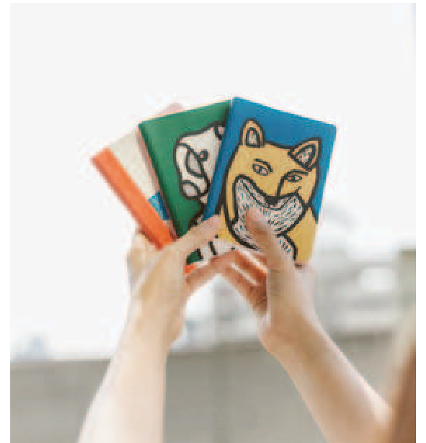
THE WORLD'S LARGEST TOP QUALITY COMPATIBLE AND REMANUFACTURED LASER CARTRIDGES & TONER KITS
PIXXOR® PRINTING IS OUR LIFE
มอบเลเซอร์พริ้นเตอร์ ให้องค์กรของท่านใช้งาน ฟรี
FREE
● ตลับหมึกคุณภาพสูง ในราคาประหยัดกว่า 30-60%
● มีบริการถึงสถานที่ (Onsite Service)
● ไม่มีค่าเช่าและขั้นต่ำในการสั่งซื้อตลับหมึกรายเดือน
พิกเซอร์ สนับสนุน ให้ทุกบริษัทประหยัด
HP LASERJET PRO MFP M125A (Print / Scan / Copy)

www.facebook.com/pixxor PIXXOR Rewards www.pixxor.com/rewards
บริษัท พิกเซอร์ (ประเทศไทย) จำกัด
1/15 ซอยบุบผาบุรี ถ.นนทรี แขวงช่องนนทรี เขตยานนาวา กทม. 10120 โทร. 02-681-5535 แฟกซ์. 02-681-5530
Email : pixxor.th@pixxor.com Facebook : http://www.facebook.com/pixxor Twitter : http://twitter.com/#!/pixxorword
All brand names and trade marks are the properties of their respective holders and are referred to here for descriptive purposes only. We are not associated with any printer and/or original printing supplies manufacturers.

อมยิ้มไปกับศิลปะ
ของ'ซาร่า คอริเน็น'

กรุงเทพธุรกิจ กรุงเทพ แกลลอรี่
ปิ่นอนงค์ ปานชื่น

ซาร่า คอริเน็น อิลลัสเตรเตอร์สาวชาวเบลเยียม



อู้-นพปฎล พหลโยธิน และดีไซเนอร์จาก ทำ-มา-หา-กิน ดิ อาร์ไควิสท์ (THE ARCHIVIST) Madmatter และ ละมุนละไม (LAMUNLAMAI)

เพราะอยากให้ทุกคนมีรอยยิ้มและมีความสุขไปกับผลงานกราฟิกที่มีลายเส้นแสนซุกซนของ **ซาร่า คอริเน็น** ศิลปินที่มีชื่อเสียงชาวเบลเยียม **อู้–นพปฎล พหลโยธิน** จึงเชื้อเชิญเธอมาร่วมสร้างสรรค์ผลงานศิลปะกับดีไซเนอร์ไทย 5 แบรนด์ดังในงาน **Bangkok Design Week 2019** เพื่อแบ่งปันรอยยิ้มในยามที่กรุงเทพฯ ปกคลุมไปด้วยหมอกและควัน

SANSIRI PRESENTS THE ALPHABET OF JOY BY SARAH CORYNEN เป็นนิทรรศการศิลปะครั้งแรกของแสนสิริในงาน **Bangkok Design Week** โดยร่วมมือกับ**ศูนย์สร้างสรรค์งานออกแบบ** (TCDC) นำเรือบรรทุกขนาดใหญ่มาเทียบท่าเรือธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาตลาดน้อย เชิญคนรักศิลปะร่วมกิจกรรมเวิร์คชอปสนุกๆ ในบรรยากาศของแกลลอรีกลางน้ำที่โอบล้อมไปด้วยวิวของแม่น้ำเจ้าพระยา

อู้–นพปฎล พหลโยธิน ประธานผู้บริหารฝ่ายสร้างสรรค์ บริษัท แสนสิริ จำกัด (มหาชน) กล่าวถึงเหตุผลที่เชิญ **ซาร่า คอริเน็น** มาร่วมงานในครั้งนี้ว่า

"อย่างแรกคือ ภาพกราฟิกของซาร่าเห็นแล้วรู้สึกจอยฟูล เห็นแล้วมีความสุข ยิ้มรู้สึกดี อยากนำความรู้สึกดีๆ เข้ามาเมืองไทย

ซาร่าเป็นศิลปินที่มีความน่ารัก วันที่ได้ไปคุยงานที่บ้านของเขามีโอกาสได้เข้าไปในครัว ที่ผนังด้านหนึ่งติดรูปภาพขนาดเล็กๆ 200-300 รูป เป็นรูปแม่จูงลูกบ้าง นกสองตัวจูบกัน ต้นไม้ที่มีผลไม้กำลังออกลูก เป็นภาพที่ไม่ซ้ำกันเลย บางอันก็เขียนข้อความเฉยๆ ว่า I Love You

เราถามว่านี่มันคืออะไร เป็นอาร์ตอินสตอลเลชั่นเหรอ เขาบอกว่าไม่ใช่หรอก เวลาลูกไปโรงเรียนทุกวันฉันทำอาหารใส่ลันช์บ็อกซ์ให้ เวลาเที่ยงทุกวันเวลาลูกเปิดกล่องข้าวจะเจอกับโน้ตของแม่ เช่น แม่รักลูกนะ นี่คือรูปของลูกตอนเด็กๆ นี่คือรูปนกสองตัว ทุกวันมีเรื่องราวเล็กๆ แต่เป็นการสื่อความรักให้ลูกด้วยสื่อ 2 มิติที่เธอถนัด อันนี้เป็นสิ่งที่ประทับใจ

ส่วนที่น่าสนใจคือ งานของซาร่าเป็นงานอิลลัสเตรท เป็นกราฟิก เป็นภาพแบนที่ไม่เคยจบตรงนั้นเลย กราฟิกของเขาจะไปจบในงานออกแบบในแบรนด์แฟชั่นระดับโลกเสมอ"

ด้วยเหตุนี้เองคุณอู้จึง คัดเลือกยังก์ดีไซเนอร์ 5 แบรนด์ได้แก่ ทำ-มา-หา-กิน ดิ อาร์ไควิสท์ (THE ARCHIVIST) Madmatter ละมุนละไม (LAMUN LAMAI) และ Zequenz มาร่วมคอลแลบส์ผลงานของซาร่า สร้างสรรค์คอลเลคชั่นพิเศษขึ้น

"เราดูผลงานของแต่ละคนมีอะไรที่สอดคล้องและเชื่อมโยงคือ Joy of Life ทุกคนเมื่อเห็นลายเส้นเห็นกราฟิกของซาร่าแล้วเก็ททันทีว่าแต่ละคนจะทำอะไรได้ ในขณะเดียวกันเวลาที่ซาร่าเห็นผลงานของทั้ง 5 แบรนด์แล้วรู้สึกว่าชอบมากเลย มองเห็นเลยว่าลายของเขาจะไปเวิร์คอย่างไรกับงานนั้นๆ" อู้บอกกับเรา

แพรว–พรรณระพี พุกกะเจียม ในนามเพจ**ทำ–มา–หา–กิน** บอกว่าครั้งนี้จะชวนเวิร์คชอปกระเป๋าที่ได้แรงบันดาลใจจากผลงานของซาร่าด้วยวัสดุมากกว่าสิบแบบ

"เพจทำ-มา-หา-กิน เป็นเพจที่ก่อตั้งอยู่ในฝั่งธนบุรีซึ่งเป็นแหล่งรวมของแรงงานอุตสาหกรรมแฟชั่นเยอะมาก โรงงานของแพรวก็เป็นหนึ่งในนั้น เราพิมพ์อุปกรณ์ต่างๆ บนเสื้อผ้าให้วงการดีไซเนอร์ ทำงานด้วยมือร้อยเปอร์เซ็นต์ เราจึงอยากจัดเวิร์คชอปงานแฮนด์เมดด้วยการนำแผ่นวัสดุที่มีความแตกต่างกันมาตัดตามแพทเทิร์นของซาร่า

เป็นการเพิ่มเท็กซ์เจอร์ลงไปในงาน 2 มิติของซาร่า คนที่มาเวิร์คชอปกับเราก็จะได้กระเป๋ากลับไป 1 ใบ"

ส่วนสตูดิโอเซรามิก**ละมุนละไม** โดย **ไหม–ณพกมล อัครพงศ์ไพศาล** และ **หนาม–นล เนตรพรหม** บอกว่าสิ่งที่ซาร่าไม่เคยทำ คือ การเพ้นท์ภาพลงบนเซรามิกนั้นจะได้เห็นกันในคราวนี้

"เราคอลแลบส์ร่วมกัน 2 ส่วน คือ Live Painting กับ Live Making ส่วนแรกทางละมุนละไมจะทำตัวแวร์ให้เป็นเซรามิกขึ้นมาเป็นรูปทรงที่อิงจากดีไซน์ของซาร่า แล้วให้เขามาเพ้นท์เป็นลวดลายสีสันตามแบบของเขา

ส่วนที่ 2 จะเป็นการทำเวิร์คชอปด้วยการเลือกใช้ลายรูปสัตว์ของซาร่า 4 แบบ นำมาติดบนชิ้นงานแวร์สำเร็จ เทคนิคดีแคลหรือการทำรูปลอกติดลงบนเซรามิก โดยแต่ละคนสามารถนำลายมาคอลลาจเป็นของตัวเองได้"

สิ่งที่น่าสนใจคือ ครั้งนี้เป็นครั้งแรกที่ทางละมุนละไมจะปั้นเซรามิกขนาดใหญ่ที่สุดที่เคยทำมาคือ แจกัน 55 ซม.กว้าง 40 ซม.จำนวน 3 ชิ้น เพื่อให้ซาร่าได้ Live Painting ให้ชมกันภายในงานนี้ด้วย

สำหรับนักสะสมบอกเลยว่าห้ามพลาดผลงานของ **Madmatter** แบรนด์สินค้าที่มีจุดเด่นในการนำเสื้อผ้ามือสองมาแปลงร่างใหม่ โดย 2 นักออกแบบช่างคิด **แจ๊ส–ธนิสรา โพธิ์นที่ไท** กับ **แท็ป–ปธานิน งามกิจเจริญลาภ**

"เอกลักษณ์ของเราเราคือการเลือกคู่สี การทำงานครั้งนี้จึงสอดคล้องกับงานของซาร่าพอดี เพราะงานของเขาเด่นเรื่องลวดลายและการเลือกคู่สีที่เข้ากัน เราดึงผลงานของซาร่ามาออกแบบบนถุงผ้าและสมุดโน้ต โดยเลือกคู่สีที่ขับผลงานของซาร่าให้โดดเด่นที่สุด" จัดจำหน่ายในจำนวนจำกัดในราคาที่จับต้องได้

นอกจากนี้ยังมีผลงานภาพพิมพ์จาก **ดิ อาร์ไควิสท์** (THE ARCHIVIST) โดย **มิน–มิญชญา ชโยสัมฤทธิ์** และ **วุ้น–คณาพร ผาสุข** ที่รับประกันการพิมพ์ด้วยมือเทคนิคประณีตที่ตั้งใจทำออกมาอย่างสุดฝีมือนำมาจำหน่ายในงานนี้ด้วย

สำหรับการได้ร่วมงานกับซาร่า มินและวุ้น กล่าวว่า "เราอาจไม่ได้เป็นพรินเตอร์ที่จบมาสายงานนี้โดยตรง แต่การที่เราได้ทำงานกับศิลปินหลายคนทำให้ แต่เราได้เห็นทักษะและวิธีการคิดของเขา ซึ่งทำให้เราเก่งขึ้นเร็วมาก การทำงานกับซาร่าก็เช่นกัน ยิ่งเป็นศิลปินระดับสากลทำให้เราพบว่าโลกนี้เล็กลงมาก เวลาที่เราโพสต์โซเชียลคนที่สนใจด้านนี้จะมีคอมเม้นต์ที่ทำให้เราได้เรียนรู้ไปด้วย"

งานนี้ไม่เพียงแต่จะทำให้ดีไซเนอร์ไทยได้มีความสุขและอมยิ้มไปกับการทำงานร่วมกับศิลปินระดับโลกอย่างซาร่าแล้ว พวกเขายังแบ่งปันรอยยิ้มและความสุขผ่านผลงานที่นำมาจัดแสดงให้ชม ให้ร่วมเวิร์คชอป และช้อป กันในแกลลอรีลอยน้ำในเทศกาล **Bangkok Design Week 2019** ครั้งนี้อีกด้วย

นิทรรศการเปิดให้ชมทุกวันจันทร์-ศุกร์ เวลา 17.00-21.00 น. และวันเสาร์-อาทิตย์ เวลา 15.00-19.00 น.

เวิร์คชอปทุกวันเสาร์และวันอาทิตย์ เวลา 15.00–19.00 น รายละเอียดเพิ่มเติมที่ www.facebook.com/sansirifamily

กรุงเทพธุรกิจ ผ่านตา มาตรึงใจ
พิบูลศักดิ์ ละครพล
Pibulsak2012@gmail.com

ค่ำแล้วในฤดูหนาว

ค่ำแล้ว ค่ำแล้ว ชวนหลงใหล
ม่านควันไฟ ล่องลำราย เรี่ยชายป่า
เย็นย่ำ เหยียบย่ำเย็น เห็นนานมา
สัมพันธ์เมฆ หมอกเหมยฟ้า ฝ้าควันไฟ
จากครัวเรือนชาวทุ่ง ต้มหุงหา
คอกวัวควาย เผาซังหญ้า สวนนาไร่
คือวิถี ชาวป่าดง พฤกษ์พงไพร
ทำกินใช้ ปลูกสร้างอยู่ อย่างรู้ทัน
อยากอยู่ดี กินหวาน บันดาลสุข
หรืออยู่ดีมีทุกข์ ชีวิตสั้น
ตึกสูงเสียด เบียดสลัม ช้ำจาบัลย์
ชีพหวาดหวั่น จิตวิตก อกไหม้ตรม
ค่ำแล้ว ค่ำแล้ว น้ำตาหลั่ง
ร้อนก็คลั่ง หนาวก็ครวญ ชวนขื่นขม
โลกศิวิไลซ์ ไฉนหนา ไม่น่าภิรมย์
หมอกควันข่ม ครอบมลพิษ มืดมิดเมือง

๒๔/๐๑/๒๕๖๒
กรุงเทพมหานคร

ชื่อภาพ : ค่ำแล้วในฤดูหนาว
สถานที่ : บ้านต๋อม อ.เมืองพะเยา
เทคนิค : สีน้ำบนกระดาษ
ขนาด : ๒๐ x ๑๕ เซนติเมตร

กรุงเทพธุรกิจ หน้าต่าง งานศิลป์
needpin@hotmail.com

ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์

12 ก.พ.-17 มี.ค.**หอศิลป์ร่วมสมัยอาร์เดล** (ถนนบรมราชชนนี) จัดแสดงนิทรรศการ **ชอบก็ไลค์ ใช่ก็แชร์** โดย **ลำพู กันเสนาะ**

นำเสนอผลงานจิตรกรรมที่งดงามด้วยทักษะฝีมือของจิตรกรหญิงสาวผู้มีชื่อเสียงเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวาง ด้วยเรื่องราวเนื้อหาเกี่ยวกับวิถีชีวิตของผู้คนในยุคสมัยที่สื่อสังคมออนไลน์ได้คลี่คลุมรุกคืบไปในทุกสถานการณ์ กิจกรรมการเสพรับข้อมูลและแสดงออกซึ่งตัวตนของผู้คนในโลกออนไลน์ จึงกลายเป็นพฤติกรรมที่ผู้คนจำนวนมากกระทำลงไปโดยมิได้ใส่ใจต่อการณ์ควรไม่ควร และกลายเป็นแรงบันดาลใจให้กับผลงานศิลปะที่ยั่วเย้าเลียนล้อผู้คนด้วยเส้นสีฝีแปรงอันชวนขบขันสนุกสนาน

เปิดให้ชมทุกวันอังคาร-เสาร์ 10.30-19.00 น. วันอาทิตย์ 10.30-17.30 น. โทร.0 2422 2092

ทะเลโอเคนะ

วันนี้ - 5 ก.พ. จามจุรีอาร์ตแกลลอรี จัดแสดงนิทรรศการ **ทะเลโอเคนะ : The Sea OK** โดย **บุญชนะ ไชยจิตต์**

การแสดงภาพวาดทิวทัศน์ เรื่องราวทะเล โดยใช้เทคนิคสีน้ำมัน สีน้ำและสีอะครีลิค ในรูปแบบเหมือนจริง เพื่อให้เห็นถึงความงดงามทางภูมิทัศน์ทางทะเลของ ประเทศไทย

เปิดให้ชมวันจันทร์- ศุกร์ 10.00-19.00 น. วันเสาร์-อาทิตย์ 12.00-18.00 น. โทร. 0 2218 3709

สนทนาสัปตสนธิ

วันนี้ - 1 มี.ค. **หอศิลปวัฒนธรรมแห่งกรุงเทพมหานคร** ร่วมกับ**มูลนิธิซันไพรด์** จัดแสดงนิทรรศการ **สนทนาสัปตสนธิ** (SPECTROSYNTHESIS II - Exposure of Tolerance: LGBTQ in Southeast Asia) โดยมีผลงานจากกว่า 50 ศิลปินในเอเชียและเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

นิทรรศการครั้งนี้เป็นการจัดงานต่อเนื่องจากนิทรรศการครั้งแรก SPECTROSYNTHESIS - Asian

LGBTQ Issues and Art Now จัดโดยมูลนิธิซันไพรด์เน้นการบุกเบิก และนำเสนอเนื้อหาและมุมมองประเด็นเกี่ยวกับLGBTQ (เกย์ เลสเบี้ยนไบเซคชวลทรานสเซ็กซ์ชวลและเควียร์) สู่สังคมโดยรวม จัดแสดงขึ้นที่พิพิธภัณฑ์ศิลปะร่วมสมัย(Museum of Contemporary Art) กรุงไทเป ประเทศไต้หวัน เมื่อปี2560 ครั้งนั้นมีการแสดงผลงานกว่า 50 ชิ้น โดย 22 ศิลปินจากเอเชียตะวันออกเชื้อสายจีน

กรุงเทพมหานคร นับเป็นมหานครในเอเชียเอเชียตะวันออกเฉียงใต้

ที่เป็นที่กล่าวขานถึงในแง่ความเป็นมิตรต่อสังคมของ LGBTQ มีศักยภาพที่จะเป็นเจ้าภาพเปิดเวทีศิลปะ และนำเสนอบทสนทนาประเด็นแห่งความหลากหลายทางเพศ โดยผลงานที่เข้าร่วมจัดแสดงล้วนมีที่มาแตกต่างกันไป ตั้งแต่งานที่สะท้อนประสบการณ์และมุมมองส่วนตัวของศิลปิน จนถึงเรื่องสิทธิมนุษยชนและความแตกต่าง หลากหลายหรือท้าทายความเป็นตัวของตัวเอง เป็นต้น

นิทรรศการครั้งนี้จัดแสดงผลงานของศิลปินไทยได้แก่ ไมเคิล เชาวนาศัย จักกาย ศิริบุตร อริญชย์ รุ่งแจ้ง ปิยะรัศมิ์ ปิยะพงศ์วิวัฒน์ และศรชัย พงษ์ษา เป็นต้น ร่วมด้วยศิลปินจากเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ ได้แก่ Dinh Q. Lê (เวียดนาม) Maria Taniguchi (ฟิลิปปินส์) Ming Wong (สิงคโปร์), DanhVõ (เวียดนาม) และ Anne Samat (มาเลเซีย) เป็นต้น โดยมีศิลปินที่มีชื่อเสียงระดับสากลจากอินเดีย ศรีลังกา จีน ไต้หวัน และอเมริกา ส่งผลงานร่วมแสดงด้วย

นิทรรศการจัดแสดงที่ ห้องนิทรรศการหลัก ชั้น 7 และ 8 ทุกวัน เว้นวันจันทร์ 10.00 - 21.00 น.

The World of Circulism

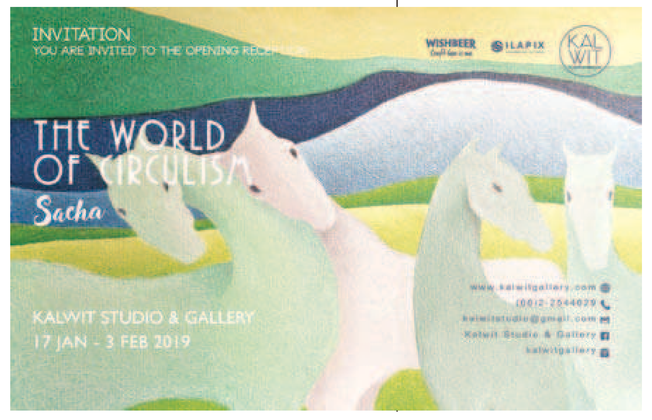
วันนี้ - 3 ก.พ. **คาฬวิท สตูดิโอ แอนด์ แกลลอรี** จัดแสดงนิทรรศการ **The World of Circulism** โดย **Sacha Circulism**

ศิลปะรูปลักษณ์ของซาช่าเป็นเหมือนบทกวีที่เต็มไปด้วยเรื่องราวเล็กๆที่ยังคงมีชีวิต งานเหล่านี้แสดงให้เห็นถึงการวาดเค้าโครงที่เป็นเอกลักษณ์พร้อมศิลปศาสตร์ที่โดดเด่นที่เกิดจากวิธีที่ละเอียดอ่อนของการใช้สีจางและการไล่สีพร้อมกับฉาบหน้าด้วยการแกะสลักวงกลมมากมายด้วยไม้จิ้มฟันหรือตะปู (Circulism)

การสะท้อนแบบวงโคจรสื่อให้เห็นถึงความวูบวาบทางศิลปะที่ล้ำลึกอย่างกลมเกลียวในสายตาของผู้ชม ภาพของเขาเป็นดั่งชิ้นงานทดลองที่น่าบูชาในพิพิธภัณฑ์ทางธรรมชาติ ภาพขนาดเล็กแห่งชีวิตที่ถูกแสดงบนผืนภาพที่สบายตา องค์ประกอบที่สมดุลอย่างลงตัวทำให้ดูได้แบบไม่มีวันจบ ภาพที่แสดงทั้งสัญลักษณ์และการแต่งประดิษฐ์เป็นการบอกเล่าเรื่องราวพร้อมกระบวนท่าที่รัดกุม การเล่นกับมุมมองของผู้ชมที่ตกเป็นสิ่งที่ถูกชมซะเอง

ซาช่าในวันนี้มาพร้อมประสบการณ์ 38 ปีและการแสดงงานทั้งเดี่ยวและกลุ่มกว่า 55 ครั้ง ผลงานของเขาปรากฏอยู่ทั้งในอเมริกาตอนเหนือและใต้ ยุโรป ประเทศออสเตรเลียและทวีปเอเซีย

เปิดให้ชมทุกวันอังคาร-เสาร์ 10.00-18.00 น. โทร. 0 2218 3709



กรุงเทพธุรกิจ t@fame

เรื่อง : หมูหวานชวนชิม
ภาพ : ธนาชัย ประมาณพาณิชย์

ต้มแซบหมูเด้ง 'แพร-พัชรพิมล'

แฟนคลับ **คุณแพร–พัชรพิมล ยังประภากร** เจ้าของกระเป๋าหนังจระเข้แบรนด์ S'Uvimol อย่างหมูหวานรู้สึกปลื้มปริ่มในความสวย-เก่ง เมื่อวันนี้เธอมาปรุงเมนู **ต้มแซบหมูเด้ง** ที่ ร้าน Café Chilli (คาเฟ่ ชิลลี่) ก็เลยถือโอกาสสนทนาพาทีในเรื่องของอาหารการกินและการดูแลร่างกาย ทำอย่างไรให้ยังคงความสวยสุขภาพดีอยู่เสมอ เจ้าตัวเล่าถึงเรื่องอาหารการกินว่า

"เมื่อก่อนตอนที่ลูกยังเล็กๆ ก็จะทำอาหารให้เขาทานเช่น **ข้าวต้มปลาแซลมอน** และอาหารง่ายๆ อย่างเช่น **กุ้งย่าง** เคยมีวันที่ฟิตจัดอยากทำอาหารเต็มที่ ไปจ่ายตลาด ซื้อของมาเต็มรถ กลับมาเตรียม ล้าง หั่น ทำเสร็จตั้งโต๊ะเขาทานกันไม่ถึง 15 นาทีก็หมด ขณะที่กว่าจะทำออกมาได้หมดไป 1 วัน ก็เลยมีความรู้สึกว่าถ้าเราทำอาหารทุกวันคงไม่ไหว แต่จริงๆ แล้วเป็นงานสนุกนะ ยิ่งเห็นคนทานอร่อยๆ เราก็ดีใจ"

คุณแพรพูดถึงสูตร "ข้าวต้มปลาแซลมอน" ว่าต้องทำน้ำซุปก่อน ต้มน้ำกระดูกหมู และกระดูกหมูอ่อน จากนั้นกรองน้ำซุป ใช้ข้าวสวยหุงนิ่ม หั่นปลาแซลมอน เตรียมกระเทียมเจียว ผักชี พอน้ำเดือดใส่ข้าวต้มจนน้ำซุปเข้าไปในเนื้อข้าว ปลาแซลมอนใส่หลังสุดแล้วปิดไฟเลย เพราะต้มนานเนื้อปลาจะแข็งไม่อร่อย ตักเสิร์ฟโรยกระเทียมเจียว ผักชี ต้นหอม เติมเกลือ น้ำตาลนิดหน่อย น้ำปลา พริกไทย แค่นี้ก็อร่อยแล้ว

"เพราะเนื้อปลาอร่อย ซื้อปลาแซลมอนแบบที่เขาจะเอาไปทำซาชิมิ สดมาก ให้เขาหั่นให้เลย บางทีเราก็ซื้อกลับมาเป็นชิ้นใหญ่ๆ แล้วหั่นเอง ถามว่าชอบทานอาหารแบบไหน ลูกๆ เคยพูดว่าคุณแม่โชคดีมากเลย เพราะคุณแม่ทานอาหารได้ทุกอย่าง หมายถึงทุกชาตินะคะ โดยเฉพาะอาหารที่คนเขาบอกว่าไม่ค่อยชอบเช่น อินเดีย ศรีลังกา อาหารจอร์แดน ก็ทานได้ อาหารไทย จีน ฝรั่ง เวียดนามไม่ต้องพูดถึงชอบอยู่แล้ว อาหารอินเดียจะชอบทานพวกแกงถั่ว แกงผักรวม แกง Lamb แล้วก็จะมีโรตี มีนาน (แผ่นแป้งคล้ายโรตี) ประเภททันดูรี ก็โอเค เครื่องเทศเขาเข้มข้นกว่าบ้านเราสรุปแล้วทานได้หมดทุกเมนู"

เนื่องจากลูกๆ ชอบทานซุปกระดูกหมูฝีมือคุณแม่ บางทีซื้อหมูสามชั้นต้มทั้งชิ้นแล้วนำมาหั่นพอดีคำ หนังหมูจะกรุบๆ ติดมันหน่อยๆ ทานกับน้ำจิ้มซีฟู้ด หรือซีอิ๊วดีๆ แค่นี้ก็อร่อยแล้ว ส่วนน้ำซุปนำมาทำเป็นน้ำต้มยำคล้ายกับเล้งแซบ

"ส่วนกุ้งย่างเราก็จะผ่าครึ่งแล้วย่างเหมือนที่ทางร้านเขาทำ แล้วทำน้ำปลาหวาน วิธีทำก็คือเอาน้ำตาลปี๊บ หรือน้ำตาลโตนดใส่น้ำนิดหน่อยเพื่อละลาย คั้นน้ำมะขามเปียกเข้มข้นใส่ลงไป คนๆ เคี่ยวๆ สักพักแล้วเติมน้ำปลาดีๆ ลงไป หั่นพริกขี้หนูต่างหาก เจียวหอมแดงกรอบๆ เยอะๆ เลย ใส่ผักชีต้นหอมเยอะๆ แล้วก็มีสะเดา กุ้งย่างร้อนๆ หัวมันๆ เยิ้มๆ อร่อยมาก เคยทำให้ลูกค้าญี่ปุ่นทานติดใจมากเพราะที่บ้านเขาไม่มีแบบนี้ เวลามาเขาก็จะขอทานแบบนี้เราก็ต้องซื้อกุ้งเตรียมไว้"

วันไหนไม่มีโปรแกรมงานแน่นคุณแพรก็จะลงมือทำอาหารเอง ที่เหลือให้แม่บ้านเป็นผู้บรรเลง เธอเล่าว่าส่วนใหญ่จะทานอาหารนอกบ้าน พออยู่บ้านบางทีก็อยากทานอะไรที่ง่ายๆ อย่างเช่นไข่เจียวปู ผัดผักข้าวต้ม เพราะต้องการพักท้องบ้าง

"บางทีก็ทำตามสูตร One Meal a Day Diet คือทานวันละมื้อเวลาที่เราไม่มีงานเลี้ยง ไม่ได้ไปไหน เป็นความตั้งใจ ไม่ได้ให้ผอมหรืออะไร แต่ทำเพื่อสุขภาพของเราเอง หลายประเทศเช่นญี่ปุ่น หมอ หรือโปรเฟสเซอร์ เขาได้วิจัยมาแล้ว ว่าระหว่างที่ร่างกายไม่ได้อาหารเป็นเวลา 12-16 ชั่วโมง ร่างกายจะเริ่มผลิตฮอร์โมนที่ร่างกายต้องการ และร่างกายก็จะได้พักผ่อนจริงๆ ถ้าเราทานถี่มาก ร่างกายจะใช้เวลาย่อย 1-2 ชั่วโมงแล้วแต่อาหารที่เราทาน พอย่อยเสร็จได้เวลาทานใหม่อีกแล้ว กระเพาะ ตับ ฯลฯ ไม่มีโอกาสได้พักยาวๆ ทำแล้วดีมากเลย ให้ร่างกายพักยาวๆ กินทีเดียวมื้อเย็นไปเลย"

ตื่นเช้าคุณแพรดื่มกาแฟดำ 1 แก้ว ตามด้วยน้ำอุ่นจัดที่บีบมะนาวที่ทิ้งเปลือกลงไปทำให้น้ำมะนาวมีรสขมนิดๆจากเปลือก ตลอดทั้งวันดื่มน้ำโซดามะนาวไม่ใส่น้ำเชื่อม รู้สึกว่าร่างกายสดชื่นไม่เคยเป็นหวัดเหมือนก่อน ออกกำลังกายอาทิตย์ละ 1 วัน (โยคะพิลาทิส)โดยใช้เวลา 1 ชั่วโมงเท่านั้น ทำให้สุขภาพแข็งแรง

ท้ายนี้ก่อนลงมือปรุง "ต้มแซบหมูเด้ง" คุณแพรขอฝาก S'Uvimol กระเป๋า Exotic Brand ที่ชาวโลกยอมรับมีสีสันให้เลือกกว่า 100 สี เธอพูดว่าทุกฝีเข็มที่เย็บใส่ความตั้งใจเพื่อให้คนถือกระเป๋านั้นดูสวยทุกมุม และภูมิใจที่ได้ใช้ของดีฝีมือคนไทย เร็วๆ นี้จะเปิดตัวเสื้อผ้า และรองเท้า แฟนคลับทั้งหลายติดตามกันได้ ส่วนใครต้องการชิมความแซบเมนูนี้เชิญได้ที่ ร้าน Café Chilli (คาเฟ่ ชิลลี่) ร้านอาหารอีสานระดับพรีเมี่ยม บนชั้น 8 โซน ฮีลิกซ์ ไดนิ่ง ของศูนย์การค้า ดิ เอ็มควอเทียร์ (BTS พร้อมพงษ์) โทร. 0 2003 6291 นะจ๊ะ

ต้มแซบหมูเด้ง

วัตถุดิบ :

หมูเด้ง หรือหมูบะช่อ, น้ำมะขาม 3 ช้อนโต๊ะ, น้ำมะนาว 3 ช้อนชา, น้ำปลาดี 3 ช้อนโต๊ะ พริกป่น พริกแห้ง ผักชีฝรั่ง หอมแดง พริกชี้ฟ้าแดง ข่าอ่อน ใบมะกรูด ตะไคร้ มะเขือเทศ เห็ดฟาง และน้ำสต๊อกไก่ 4 ทัพพี

วิธีทำ :

1. น้ำสต๊อกไก่ตั้งไฟพอเดือด ใส่หมูเด้งลงไป ตามด้วยตะไคร้ หอมแดง ใบมะกรูด ข่าอ่อน เห็ดฟาง มะเขือเทศ
2. ปรุงรสด้วยน้ำปลา น้ำตาล น้ำมะขาม น้ำมะนาว ตามด้วยพริกป่นปลายช้อน พริกแห้ง 3 เม็ด ชิมรสตามชอบ จากนั้นใส่ผักชีฝรั่ง ปิดไฟ ตักใส่หม้อพร้อมเสิร์ฟความแซบ

กรุงเทพธุรกิจ t@break คาเฟ่ เบลอ

ฉลองตรุษจีน เฮงๆ รวยๆ อร่อยๆ

ฉลองเทศกาลตรุษจีนด้วยเมนูอาหารมงคลในงาน **The Mall Happy Chinese New Year 2019** โดย **เดอะมอลล์ ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์** ร่วมกับ **บริษัท เมืองไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)** ชวนรับประทานอาหารเพิ่มสิริมงคลรับปีหมูทอง ให้อิ่มเอม สุขสันต์ มั่งคั่ง ในคอนเซปต์ The Blessing of Prosperity

โดยกำหนดเปิดงานในวันที่ 31 มกราคม เวลา 17.30 น. ที่บริเวณหน้าศูนย์การค้าเดอะมอลล์ บางแค จัดรายการพิเศษ 4 Blessing Dragon Ambassadors ขนดารามาร่วมงาน อาทิ ฟิล์ม-ธนภัทร, อาเล็ก-ธีรเดช, เต-ตะวัน และนิว-ฐิติภูมิ มาร่วมอวยพรโชคชัยพร้อมร่วมผ่าดวงปี 2562 กับ **อ.คฑา ชินบัญชร**

ส่วนไฮไลต์เด็ดคือเมนูดังที่รวบรวมมาจากร้านอาหารชื่อดังระดับบิบ กูร์มองต์ (Bib Gourmand) โดยมิชลินไกด์ มี 8 เมนูมหามงคล อาทิ **เป็ดย่างมั่งมีศรีสุข** จากร้าน **ฉ่อยเป็ดย่าง** (บิบ กูร์มองด์ 2019) คัดสรรเป็ดย่างสไตล์จีนกวางตุ้ง เนื้อหนานุ่มหนังกรอบ สับติดกระดูกเท่านั้น รับประทานคู่กับน้ำจิ้มปรุงรสสูตรโบราณซึ่งเป็นสูตรเฉพาะของทางร้านมากว่า 50 ปี สำหรับเป็ดย่าง หรือ "เยี้ยง-อะ" อาหารมงคลรสเลิศของชาวจีน และเป็นหนึ่งในเมนู "ซาแซ" หรือเนื้อสัตว์สำคัญ 3 ชนิดที่ใช้ไหว้เทพเจ้า สื่อความหมายถึงความสามารถที่หลากหลาย สิ่งบริสุทธิ์ ความสะอาด มีความมั่งคั่ง และมีความเก่งรอบด้าน หากนำไปไหว้จะต้องครบทุกส่วน คือหัว ปีก ขา รวมถึงเครื่องในหัวใจและกึ๋น

ไก่ตอนต้ม รวยวาสนา จากร้าน **วาสนาข้าวมันไก่** (บิบ กูร์มองด์ 2019) เนื้อไก่นุ่มกับน้ำจิ้มเต้าเจี้ยวใส่ขิงและพริกสับ คู่กับน้ำซุปร้อนๆ ไก่สื่อความหมายถึงความก้าวหน้าในหน้าที่การงานขยันขันแข็ง หากนำไปไหว้จะต้องครบทุกส่วน คือ หัว ปีก ขา รวมถึงเครื่องในหัวใจและกึ๋น

ปูอบวุ้นเส้นโดดเด่นบารมี จากร้าน **กุ้งตะกร้าเศรษฐี บางแค** ปูสื่อความหมายถึงความยิ่งใหญ่ก้าวหน้า คล่องแคล่วว่องไว ส่วนวุ้นเส้นให้ความหมายถึงความมีอายุยืนยาว

โอวฮื้อนึ่ง จากร้าน **ธรรมชาติซีฟู้ด** ปลาระดับเหลาที่ชาวจีนนิยมรับประทานช่วงตรุษจีน สื่อความหมายว่ามีเงินทองเหลือกินเหลือใช้ ในเทศกาลตรุษจีนจะไม่นิยมขอดเกล็ด หากนำขึ้นไหว้จะนำขึ้นไหว้ทั้งตัว เพื่อเป็นตัวแทนของการอยู่ร่วมกัน

ขาหมูพะโล้ สมบูรณ์สุข ร้าน **ขาหมูจุฬา สามย่าน** ขาหมูต้มเคี่ยว 3-4 ชั่วโมง หลังจากนั้นพักข้ามคืนไว้ และใช้ไฟอ่อนๆ ในการเคี่ยวกับน้ำกับสมุนไพรจนได้เป็นน้ำพะโล้รสชาติกลมกล่อม รับประทานกับน้ำจิ้มพริกดอง หมูสื่อความหมายถึงความอุดมสมบูรณ์

เป๋าฮื้อน้ำแดง รับเป๋าตุง จาก **ภัตตาคารฮองมิน** พร้อมผักคะน้า หอยเป๋าฮื้อ เป๋า แปลว่า ห่อ, ส่วนฮื้อคือเหลือกินเหลือใช้ ไหว้เป๋าฮื้อ หมายถึงเพื่อห่อความมั่งคั่งเหลือกินเหลือใช้มาให้ลูกหลาน ส่วนเห็ดหอม หมายถึง ความมีชื่อเสียง

กุ้งมังกรทอดกระเทียม มหาเศรษฐี จากร้าน **กุ้งตะกร้าเศรษฐี บางแค** กุ้งสดตัวใหญ่ทอดกระเทียม ปรุงกับซอสจนซึมเข้าเนื้อกุ้ง กุ้งมังกรสื่อความหมายถึง การเลื่อนยศตำแหน่ง เพิ่มโชคลาภ เงินทองแบบทวีคูณ

ส้มทองมหามงคล หรือ **ไต้กิก** นิยมนำมาไหว้ เชื่อกันว่ารับประทานส้มแล้วจะเฮงๆ รวยๆ สุขภาพแข็งแรง ป้องกันโรคภัย ทั้งยังเสริมกำลังในการหาเงินทองอีกด้วย

ยังมีร้านอาหารคาวหวานยอดนิยม อาทิ โบ๊กเกี้ย ท่าดินแดง, สอาดเสวย, สว่างบะหมี่ก้ามปู, ครัวเจ๊ง้อ, ตั้งใจอยู่, หวังเจี่ยชา, เชียงการีล่า, ฮั่วเซ่งฮงติ่มซำ พร้อมเครื่องประดับกังไส ของที่ระลึกมงคลจากจีน และสินค้าไลฟ์สไตล์ เพื่อเสริมความเป็นสิริมงคลอิ่มหนำสำราญ แล้วชมการประกวด "เดอะมอลล์ สิงโตบนเสาดอกเหมย PRESENTED BY เมืองไทยประกันชีวิต" ชมลีลาการท้าประลองยุทธ์สิงโตบนเสาดอกเหมย ชิงถ้วยพระราชทานสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี ร่วมลุ้น ชม และเชียร์รอบชิงชนะเลิศ (26-27 ม.ค.) ที่เดอะมอลล์บางแค แล้วชวนกันไปชมการประกวดการแต่งชุดจีนและการแสดงความสามารถพิเศษของเด็ก (วันเสาร์ที่ 2 ก.พ.) ที่เดอะมอลล์บางแค และโคราช พร้อมโปรโมชั่นเอาใจขาช็อปในช่วงเทศกาลตรุษจีน ลุ้นรับทองคำและสิทธิพิเศษอื่นๆ อีกมากมาย

เทศกาลอิ่ม ชิม ช้อป รับตรุษจีน จัดระหว่างวันที่ 31 มกราคม–6 กุมภาพันธ์ 2562 ณ บริเวณแกรนด์ฮอลล์ และอีเว้นท์ฮอลล์ เดอะมอลล์ ช้อปปิ้ง เซ็นเตอร์ทุกสาขา

กุ้งมังกรทอดกระเทียมมหาเศรษฐี

ไก่ตอนต้ม รวยวาสนา

ขาหมูพะโล้ สมบูรณ์สุข

โอวฮื้อนึ่ง

โป๊กเกี้ย

ส้มทองมหามงคล หรือ ไต้กิก

เป๋าฮื้อน้ำแดง รับเป๋าตุง

เป็ดย่างมั่งมีศรีสุข

ปูอบวุ้นเส้น โดดเด่นบารมี

กรุงเทพธุรกิจ t@note

วลัญช์
walan@nationgroup.com

●● 27-28 ม.ค. **นักต้มตุ๋น** งานรวมสุดยอดฝีมือเรื่องการต้มตุ๋นทั่วไทย เมนูเข้มข้นถึงเครื่อง เปื่อยนุ่ม อาทิ เป็ดพะโล้ตุ๋นยาจีน ปลาทูต้มเค็ม แกงเขียวหวาน ต๊อกโบกี ในบรรยากาศชิมคุกเสิร์ฟอาหารผ่านลูกกรง ณ North Terrace ชั้น 1 ซีคอนสแควร์ ถ.ศรีนครินทร์ www.seaconsquare.com

แคมเปญ "สั่ง 1 เอ็กซ์ตรีม ฟรีอีก 1 หนานุ่ม"

●● 27 ม.ค.-20 ก.พ. **เดอะ พิซซ่า คอมปะนี** จัดแคมเปญ "สั่ง 1 เอ็กซ์ตรีม รีอีก 1 หนานุ่ม" สำหรับสมาชิกบัตร The 1 Card เมื่อสแกน QR Code สามารถรับสิทธิ์ซื้อพิซซ่าเอ็กซ์ตรีมขอบชีสฮอตดอก หรือขอบไส้กรอกและชีส 1 ถาด แถมพิซซ่าหนานุ่มหรือบางกรอบ 1 ถาด ฟรีที่ร้าน เดอะ พิซซ่า คอมปะนี สาขาเซ็นทรัลเวิลด์ เซ็นทรัลพลาซา เซ็นทรัลเฟสติวัล และ เซ็นทรัล ภูเก็ต

●● 27 ม.ค.-28 ก.พ. **มิสเตอร์ โดนัท** ต้อนรับศักราชใหม่ด้วย **มิสเตอร์ โดนัท เบอร์รี ครีมชีส** โดนัทเนื้อนุ่มท้อปปิ้งด้วยเบอร์รี่ผสานครีมชีส 6 แบบ คือ **สตรอว์เบอร์รี ครีมชีส อัลมอนด์, บลูเบอร์รี ครีมชีส อัลมอนด์** ราคาชิ้นละ 25 บาท, **สตรอว์เบอร์รี ครัมเบิล ชีสเค้ก, บลูเบอร์รี ครัมเบิล ชีสเค้ก** ชิ้นละ 27 บาท, **สตรอว์เบอร์รี ครีมชีส พอน เดอ ริง, บลูเบอร์รี ครีมชีส พอน เดอ ริง** ชิ้นละ 29 บาท ที่ร้านมิสเตอร์โดนัท ทุกสาขา ยกเว้นสาขาโรงพยาบาลตำรวจและสยามพารากอน

มิสเตอร์ โดนัทเบอร์รี ครีมชีส

อาหารมงคลตรุษจีน โรงแรม คอนราด กรุงเทพฯ

●● 1-10 ก.พ. **เซตเมนูพิเศษฉลองเทศกาลตรุษจีน 2562** เชฟแอนดี้ ฟุง นำอาหารจีนยอดนิยมและแฝงความหมายสิริมงคลมารวมอยู่ในเซตเมนู อาทิ **ซุปฟักทองเยื่อไผ่และซีฟู้ด** เคี่ยวจนรสชาติกลมกล่อม **มัสยาพาโชค** ผัก ปลาดิบ และซอสสูตรพิเศษ แสดงถึง 'ความอุดมสมบูรณ์ ความมั่งคั่ง อายุยืนยาว' และ **กุ้งมังกรบอสตันอบยอดซุป** น้ำซุปข้นปรุงรสพิถีพิถันราดบนล็อบสเตอร์สด เซตเมนูมื้อค่ำ 10 ท่านมีให้เลือก 3 เซต ราคา 13,800++บาท 18,800++บาท และ 23,800++บาท, บุฟเฟ่ต์ติ่มซำ 1,500++บาท/ท่าน อาหารจานเดียวราคาเริ่มต้น 120++บาท ที่ห้องอาหารหลิว ชั้น 3 โรงแรม คอนราด กรุงเทพฯ โทร.0 2690 9999 ต่อ 9255

●● 4 ก.พ. **Bangkok Chefs Charity 2019 ปีที่ 10** เซตเมนูดินเนอร์พิเศษ 11 คอร์ส ใช้วัตถุดิบจากมูลนิธิชัยพัฒนา วัตถุดิบนำเข้า พืชผักปลอดสารพิษจากโครงการ "จัน-กะ-ผัก" น้ำมันเมล็ดชาจาก "ภัทรพัฒน์" ปรุงโดย 22 เชฟโรงแรมห้าดาว และเชฟจากครัวการบินไทย ณ ห้องรอยัลบอลรูม โรงแรมแมนดาริน โอเรียนเต็ล กรุงเทพฯ 17.00 น. บัตร 12,500 บาท/ที่นั่ง (โต๊ะละ 10 ที่นั่ง) สำรองที่นั่งโทร.0 2403 3388 ต่อ 108 รายได้โดยไม่หักค่าใช้จ่ายนำขึ้นทูลเกล้าฯ ถวายสมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี เพื่อสมทบทุนช่วยเหลือโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนในพระอุปถัมภ์

●● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **ฟีสท์** โรงแรมรอยัล ออคิด เชอราตัน จัดบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำและเมนูมงคลต้อนรับตรุษจีน เช่น เป็ดปักกิ่ง หมูหัน ติ่มซำ ซีฟู้ดออนไอซ์ อาทิ ปูม้า กุ้ง หอยนางรมสด และอาหารนานาชาติ บาร์บีคิว 18.00-22.00 น. 1,400++บาท/ท่าน (เฉพาะค่าอาหาร) เด็กอายุ 10-12 ปี ชำระครึ่งราคา เด็กอายุ 0-9 ปีรับประทานฟรี ทุกโต๊ะรับอั่งเปา พิเศษซื้อผ่าน FB/pg/royalorchidsheratonhotel/shop **ก่อนวันที่ 31 ม.ค.นี้** รับสิทธิ์ราคาพิเศษ 1,200 บาทสุทธิ/ท่าน สอบถามโทร.0 2266 0123

●● **Beer Belly** (เบียร์ เบลลี่) พัฒนาเมนูไทยอินสไปร์และฟิวชั่นส์กินคู่เบียร์แก้วโปรด อาทิ **Laab Hot Dog** (290 บาท) ฮอทดอกสไตล์อีสาน ท็อปด้วยข้าวคั่ว พริกป่น สะระแหน่ และแจ่วมาโย, **Japanese Twisted Hot Dog** (320 บาท) ฮอทดอกสไตล์โอโคโนมิยากิ, **Breakfast Burger** (280 บาท) เบอร์เกอร์เนื้อ ไข่ดาว อะโวคาโด และ วาซาบิมาโย, **Italian Burger** (250 บาท) เบอร์เกอร์เนื้อเฟรนช์ชีส บัลซามิค เห็ดแชมปิญอง มะเขือเทศ, **Crispy Cheesy Meatballs** (220 บาท) มีทบอลส์กรอบนอก นุ่มใน สอดไส้มอสซาเรลลาชีส เสิร์ฟคู่กับเมเปิ้ลแทมมารีนดิป, **Sausage Platter** (450 บาท) ไส้กรอกหมูสด ไส้กรอกรสเผ็ดและไส้กรอกรมควัน เสิร์ฟกับหอมใหญ่ผัดพริกคาเยน มัสตาร์ด และผักดอง ณ 72 Courtyard โทร.0 2392 7770

เมนูไทยอินสไปร์และฟิวชั่นส์ที่ Beer Belly

●● **เอ็ม บี เค เซ็นเตอร์** เปิดให้บริการโซนใหม่ชื่อ **Take Home** ศูนย์รวมร้านอาหารคาว-หวาน-เครื่องดื่มสำหรับซื้อกลับบ้าน อาทิ **ขนมจีนน้ำยาปู** สูตรปักษ์ใต้แท้จากครัวคุณยาย, **ชาชักชาวเรือ** นำเข้าวัตถุดิบจากมาเลเซียและศรีลังกากลิ่นชาหอมเข้มรสชาติกลมกล่อม กินคู่โรตีกรอบ, **ชานมไต้หวัน** ร้าน Nobi Cha รสชาติหอมละมุน, **ผักสลัดปลอดสาร** ร้าน Salad Secret, เมนูนานาชาติ อาทิ ร้านอาหารญี่ปุ่น **Ginza Sushi** พร้อมโปรโมชั่นซื้อซูชิ 10 ชิ้น แถม 2 ชิ้น ซื้ออาหารในร้านครบ 300 บาท ฟรีทาโกะยากิ 4 ลูก ณ ชั้น G โซน B คลิก www.mbk-center.co.th

กรุงเทพธุรกิจ t@dining

คาเฟ่ เบลอ
aupan987@gmail.com

เทศกาลตรุษจีน

● วันที่ 4-7 ก.พ. ห้องอาหารจีน **แชง พาเลซ โรงแรมแชงกรี-ลา กรุงเทพฯ** โดยเชฟเชา ไว แมน จัด 2 เซตเมนูมงคลตำรับกวางตุ้ง ได้แก่ ชุดสมบูรณ์พูนสุข (10 ท่าน) ราคา 25,888 บาทถ้วนต่อโต๊ะ ชุดไร้ทุกข์สุขนิรันดร์ (10 ท่าน) ราคา 29,888 บาทถ้วนต่อโต๊ะ และเลือก 2 เมนูมงคลพิเศษ "โหล่วเหยหยี่ซัง" หรือสลัดแห่งความสมบูรณ์พูนสุข ได้แก่ หยี่ซังปลาแซลมอน (2-4 ท่าน) ราคา 1,288 บาทถ้วน และสำหรับ 5-10 ท่าน ราคา 1,988 บาทถ้วน หยี่ซังเป๋าฮื้อและแซลมอน (2-4 ท่าน) 1,688 บาทถ้วน และ 2,888 บาทถ้วน (5-10 ท่าน) พร้อมเมนูติ่มซำและเมนูอาหารจานเดียวมื้อกลางวันและมื้อค่ำ

วันที่ 5 ก.พ. ตั้งแต่เวลา 10.15 น. เชิญชมการแสดงเชิดสิงโต และพิธีเบิกเนตรสิงโต ณ บริเวณทางเข้าอาคารแชงกรี-ลา วิง การเชิดสิงโตเป็นสัญลักษณ์ที่จะนำโชคลาภ ความเจริญรุ่งเรือง ในขณะที่เสียงอึกทึกของกลองและฉาบ จะร่วมกันปัดเป่าสิ่งไม่ดีให้ออกไป สอบถามโทร.0 2236 7777 อีเมล: restaurants.slbk@shangri-la.com

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **เร้ด โอเว่น โรงแรมโซ โซฟิเทล แบงคอก** จัดบุฟเฟ่ต์มื้อกลางวันพร้อมอาหารมงคลวันตรุษจีน มีอาทิ กุ้งลายเสือผัดกระเทียม หมูหัน เป็ดย่าง เต้าหู้และเห็ด ปลาหิมะผัดขิง และผัดหมี่อายุยืน ราคาเริ่มต้น 1,488++บาท สำหรับบุฟเฟ่ต์วันตรุษจีน (ไม่รวมเครื่องดื่ม) โทร. 0 2624 0000 อีเมล: h6835-kc2@sofitel.com, www.so-sofitel-bangkok.com

● 5 ก.พ. ห้องอาหารจีน **ฟุหมานเหลา โรงแรมเดอะ ทวิน ทาวเวอร์** ต้อนรับตรุษจีนกับบุฟเฟ่ต์ติ่มซำมื้อกลางวัน ราคาท่านละ 650 บาทถ้วน (รวมชา เก๊กฮวยร้อน/เย็น) และเซตเมนูมงคลสำหรับครอบครัวใหญ่ พร้อมร่วมลุ้นรางวัลต้นส้มสีทอง เมื่อใช้บริการครบทุก 4,000 บาท โทร. 0 2216 9555

● วันที่ 2-7 ก.พ. ห้องอาหารจีน **ไบยุน โรงแรมบันยัน ทรี กรุงเทพ** ฉลองเทศกาลตรุษจีนกับบุฟเฟ่ต์ติ่มซำมื้อกลางวัน ราคาท่านละ 1,650 บาทสุทธิ มื้อค่ำราคา 1,900 บาทสุทธิ และที่ห้องอาหารนานาชาติ **ร่มไทร** วันที่ 5-7 ก.พ. จัดบุฟเฟ่ต์นานาชาติกับอาหารจีนแบบดั้งเดิม มื้อกลางวันท่านละ 1,825 บาทสุทธิ มื้อค่ำสุดสัปดาห์ ราคา 2,237 บาทสุทธิ พร้อมชมการแสดงเชิดสิงโต โทร.0 2679 1200

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **ครัวหลวง โรงแรมแมนดาริน** แนะนำเมนูชุดพิเศษฉลองวันตรุษจีน มีเป็ดย่างครัวหลวง แมงกะพรุนน้ำมันงา ไก่แช่เหล้า เสิร์ฟพร้อมข้าวสวย ชาหรือกาแฟ ราคาท่านละ 220 บาทสุทธิ หรือเลือกอาหารบุฟเฟ่ต์ไทย-จีน และติ่มซำหลากหลาย มื้อกลางวันท่านละ 370 บาทสุทธิ มื้อเย็น 340 บาทสุทธิ โทร.0 2238 0230

● 5 ก.พ. ห้องอาหารจีน **เดอะ เกรทวอลล์ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพ** แนะนำ 2 เซตเมนูมงคล อาหารแห่งความมั่งคั่ง ร่ำรวย ได้แก่ ชุด A ราคา 8,888 บาท ออเดิร์ฟเย็น หูฉลามน้ำแดง เป็ดปักกิ่ง ไก่ผัดพริกเสฉวน ปลากะพงนึ่งมะนาว ซี่โครงหมูตุ๋นเยื่อไผ่เห็ดหอม บะหมี่ผัดฮกเกี้ยน และแปะก้วยนมสด และชุดใหญ่ชุด B ราคา 9,999 บาท กับอาหาร 8 รายการ ได้แก่ ออเดิร์ฟเย็น หูฉลามไก่เส้น หมูหัน ไก่ตุ๋นเห็ดหอมเยื่อไผ่ ปลากะพงนึ่งมะนาว ซี่โครงหมูตุ๋นน้ำแดง ข้าวผัดหยางโจว และโอหนี่แปะก้วยเผือกพิเศษ เมื่อสั่ง 2 เซตเมนูมงคลชุดใดก็ได้ รับทันทีซิ่วท้อมงคล 10 ลูก ให้บริการมื้อกลางวันและมื้อค่ำ โทร.0 2217 0808 ต่อ 5303

● 5-6 ก.พ. ห้องอาหาร **ซีซั่นนอล เทสท์ส โรงแรม เดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท** ฉลองตรุษจีนกับเมนูไฮไลต์ มีอาทิ เป็ดปักกิ่ง หมูหัน หมูแดง กุ้งอบวุ้นเส้น ไก่ตุ๋นยาจีน เยื่อไผ่ ปลาเก๋านึ่งบ๊วย ปูนิ่มทอดกระเทียมพริกไทย เนื้อผัดซอสเสฉวน ข้าวห่อใบบัว ติ่มซำและสารพัดบะหมี่ และขนมมงคล ได้แก่ เต้าฮวยฟรุตสลัด สาคูเผือก บัวลอยน้ำขิงงาดำ ราคาท่านละ 1,588++บาท ตั้งแต่เวลา 18.00-22.30 น. และเลือกอร่อยกับเมนูหลากหลาย เช่น ซีฟู้ด โซนบาร์บีคิว อาหารญี่ปุ่น และของหวาน โทร.0 2207 8000 อีเมล: fb.bangkok@westin.com, www.westingrandesukhumvit.com FB:/ westinbangkok

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **เอเทรี่ยม โรงแรม แลนด์มาร์ค กรุงเทพฯ** แนะนำบุฟเฟ่ต์นานาชาติ มีอาทิ ซีฟู้ด อาหารอบ สเต๊ก อาหารญี่ปุ่น ราคาสุทธิท่านละ 3,000 บาท พร้อมรับของกำนัล "ส้มมงคลและอั่งเปา" มื้อกลางวันและมื้อค่ำ พิเศษรับส่วนลด 50% เมื่อมารับประทานตั้งแต่ 4 ท่านขึ้นไป และห้องอาหารจีน **ซุยเซียน** ชั้น 10 ฉลองปีหมูทองกับบุฟเฟ่ต์ติ่มซำมื้อกลางวัน พร้อมซุป ข้าวผัดหยางโจว ก๋วยเตี๋ยวผัดเป๋าฮื้อ เป็ดปักกิ่ง หมูหัน หมูกรอบฮ่องกง ไก่แช่เหล้า และของหวาน ราคาท่านละ 1,088++บาท หรือเลือก "ชุดเมนูฉลองปีใหม่" ราคา 12,888++บาท และ 16,888++บาท พร้อมรับส้มมงคล และอั่งเปา โทร.0 2254 0404 ต่อ 7777

ตรุษจีน ฟุหมานเหลา ทวิน ทาวเวอร์

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **อัพ แอนด์ อะบัฟ โรงแรม ดิ โอกุระ เพรสทีจ กรุงเทพฯ** ฉลองปีหมูทองกับบุฟเฟ่ต์มื้อสายวันตรุษจีน เวลา 12.00-15.30 น. โดยเชฟอัลวาโร โรอ์ เตรียมอาหารนานาชาติและอาหารทะเลสดใหม่ พร้อมอาหารจีน ได้แก่ หมูย่างเมืองตรัง ติ่มซำ เป็ดปักกิ่ง ฯลฯ ท่านละ 1,988++ บาท พิเศษ สำหรับครอบครัวที่สำรองโต๊ะ 8 ท่านเป็นต้นไป รับอภินันทนาการเป็ดย่าง 1 ตัว ต่อโต๊ะ (สำรองที่นั่งล่วงหน้าอย่างน้อย 5 วัน) โทร.0 2687 9000 อีเมล: upand-above@okurabangkok.com

● 5 ก.พ. ห้องอาหาร **อิลิเม้นท์ โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล พัทยา รีสอร์ท** จัดบุฟเฟ่ต์มื้อค่ำฉลองตรุษจีน มีอาทิ หมูหัน เป็ดย่างสไตล์ฮ่องกง ติ่มซำ บาร์บีคิว อาหารทะเล และชมการแสดงเชิดสิงโต ราคาท่านละ 1,680++บาท โทร. 0 3825 9888 อีเมล: icpattaya@ihg.com, FB:/ InterContinentalPattaya

● วันนี้-10 ก.พ. **เอเชีย เบเกอรี** และ **เดอะ คริสตัล ล็อบบี้ บาร์ โรงแรมเอเชีย กรุงเทพ** แนะนำเบเกอรีฉลองตรุษจีน ได้แก่ เค้กส้มตรุษจีน ราคา 95 บาท แพ็ค 4 ลูก (ไซส์กลาง) ราคา 200 บาท แพ็ค 8 ลูก (ไซส์เล็ก) ราคา 180 บาท และขนมปุยฝ้ายมงคล (ราคา 40 และ 70 บาท) โทร.0 2 217 0808 ต่อ 5358 และ 5268 FB:/ asiahotelbkk

ฉลองตรุษจีน โรงแรมแชงกรี-ลา

ตรุษจีน โรงแรมโซ โซฟิเทล

เซตเมนูตรุษจีน โรงแรมแมนดาริน

เมนูมงคล ห้องอาหารอัพ แอนด์ อะบัฟ

เมนูตรุษจีน โรงแรม อินเตอร์คอนติเนนตัล พัทยา

ตรุษจีน โรงแรมเดอะ เวสทิน แกรนด์ สุขุมวิท

กรุงเทพธุรกิจ t@corner

มิสพี

'คุก บุ๊ก' ของพลอย

หลังจากเปิด **พลอย คาเฟ่** (Ploy's Cafe) ร้านอาหารเล็กๆ แบบที่ฝันไว้แล้ว **พลอย–ณัฐณิชา บุญเลิศ** หรือ **พลอย มาสเตอร์เชฟ** 1 ใน 4 คนสุดท้ายของมาสเตอร์เชฟไทยแลนด์ ซีซั่น 1 ก็เดินหน้าทำหนังสือเกี่ยวกับอาหารในแบบฉบับของตัวเองในชื่อว่า **พลอย คุก บุ๊ก** (Ploy's Cook Book)

คุก บุ๊ก เล่มนี้มีความน่ารักเพราะพลอยได้ร่วมงานกับ **พี–พีรดา ชีพสัตยากร** นักวาดภาพประกอบมาช่วยเติมเต็มทางด้านสุนทรียศิลป์ที่จะช่วยให้ผู้อ่านได้อินกับขั้นตอนการทำอาหาร และเรื่องราวของพลอยในมุมที่หลายคนไม่รู้จัก

ในส่วนของเนื้อหาบอกเล่าถึง เมนูอาหารแบบง่ายๆ ที่ให้ทุกคนสามารถเอาไปทำกันเองได้อย่างไม่ยุ่งยาก โดยมีทั้งเมนูที่รู้จักกันทั่วไป ซึ่งเริ่มต้นจากง่ายสุดไปจนถึงเมนูแบบยากๆ รวมถึงเมนูใหม่ๆ ที่เธอคิดค้นขึ้นเองอีกด้วย

พลอย–ณัฐณิชา บุญเลิศ จบจากคณะวิทยาลัยนานาชาติ สาขาการจัดการโรงแรม มหาวิทยาลัยศิลปากร (Vatel) เคยฝึกงานที่โรงแรมแมนดารินโอเรียนเต็ล ห้องอาหารสระบัว โรงแรม La Villa du Lao, Divonne les Bains ประเทศฝรั่งเศส และเริ่มเป็นที่รู้จักจากการคว้าแชมป์ Chef Talent 2011 ของนิตยสาร Health&Cuisine ก่อนเข้าแข่งขันรายการมาสเตอร์เชฟ ไทยแลนด์ ซีซั่น 1

วันนี้ใครๆ ก็เรียกเธอว่า พลอย มาสเตอร์เชฟ

กรุงเทพธุรกิจ
t drink
ธวัชชัย เทพพิทักษ์
ttappitak@gmail.com

‘โอดีสซีย์’ บูติกไวน์แห่งนิวซีแลนด์

ในอดีตถ้าพูดถึง **ไวน์นิวซีแลนด์** แทบไม่มีใครรู้จัก หรือไม่สนใจ แต่วันนี้ไม่ถึง 20 ปี ใครจะเชื่อว่าไวน์จากดินแดนกีวี สามารถเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของวิถีคนรักไวน์ทั่วโลก หนึ่งในความสำเร็จนั้นคือการสร้างแบรนด์และความพิเศษที่แตกต่างของไวน์นิวซีแลนด์คือ พยายามสอดแทรกความเป็น **Clean and Green Land** ของประเทศเข้าไปในตัวไวน์ด้วย เพราะภาพชัดเจนของความสะอาดและความบริสุทธิ์ตามธรรมชาติ นอกจากจะช่วยส่งเสริมคุณภาพของไวน์นิวซีแลนด์แล้ว ยังได้ใจผู้บริโภคไปกว่าครึ่ง ผลพวงนี้ทำให้เกิดผู้ผลิตไวน์หน้าใหม่เป็นจำนวนมาก โดยเฉพาะผู้ผลิตไวน์ขนาดเล็ก หรือบูติก ไวน์เนอรีที่เน้นคุณภาพเป็นหลัก

หนึ่งในบูติกไวน์ที่น่าสนใจอย่างยิ่งคือ **โอดีสซีย์** (Odyssey Wines) เจ้าของคือ **รีเบคกา ซัลมอนด์** (Rebecca Salmond) ที่มีประวัติและประสบการณ์ในการทำไวน์ที่มากมายและหลากหลาย เธอจบจากมหาวิทยาลัย Massey University ในนิวซีแลนด์ และมหาวิทยาลัยอะเดเลดวิทยาเขตโรสวอร์ตี (Adelaide University's Roseworthy) ในเซาธ์ออสเตรเลีย ที่สอนด้านไวน์โดยเฉพาะ จากนั้นเดินทางไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในฝรั่งเศสที่เบอร์กันดี (Burgundy) บอร์กโดซ์ (Bordeaux) และโก๊ต โรตี (Cote Rotie), ในอิตาลี เช่น อัลโตอาดีเจ (Alto Adige) และเกาะซิซิลี จากนั้นกลับมานิวซีแลนด์ ที่มาร์ลโบโรจ์ (Marlborough) และฮอว์คส เบย์ (Hawkes Bay)

เมื่อเวลาสุกงอมเธอจึงผลิตไวน์ของตัวเองในปี 1994 ภายใต้ชื่อ **Odyssey** ที่อีกนัยหนึ่งหมายถึง **การเดินทางที่ไม่มีวันสิ้นสุด** ด้วยพื้นที่ 25 เอเคอร์ในบรานคอตต์ แวลลีย์ (Brancott Valley) ในมาร์ลโบโรจ์ (Marlborough) เป็นบูติก ไวน์ (Boutique Wine) ผลิตไวน์ระดับพรีเมียมที่เน้นคุณภาพมากกว่าปริมาณ หลักๆ คือชาร์โดเนย์ (Chardonnay) และโซวีญยง บลัง (Sauvignon Blanc) ที่เป็นออร์แกนิคจากไร่ในกิสบอร์น (Gisborne) ขณะที่ปีโนต์ กรีส์ (PInot Gris) และปีโนต์ นัวร์ (Pinot Noir) มาจากไร่ในมาร์ลโบโรจ์ (Marlborough) เป็นต้น

ที่สำคัญก็คือ รีเบคกา ซัลมอนด์ สนใจในรายละเอียดของไวน์ทุกขวดที่เธอทำ

เสมือนฉันทลักษณ์ที่งดงามของ **โอดีสซีย์** (Odyssey) บทประพันธ์มหากาพย์กรีกโบราณ 1 ใน 2 เรื่องของโฮเมอร์ที่ประพันธ์ขึ้นในราว 800 ปีก่อนคริสตกาลที่แคว้นไอโอเนีย ดินแดนชายทะเลฝั่งตะวันตกของตุรกี ซึ่งอยู่ในอาณัติของกรีกทกวีเล่าเรื่องราวต่อจากอีเลียด(Iliad) ว่าด้วยการเดินทางกลับบ้านที่อิธาคาของวีรบุรุษกรีกชื่อโอดิซูส (ยูลิซีสตามตำนานโรมัน) หลังจากการล่มสลายของทรอย

โอดิซูสใช้เวลาเดินทางกลับบ้านนานถึง 10 ปี หลังจากที่ใช้เวลาไปในศึกเมืองทรอยแล้วถึง 10 ปี ระหว่างเวลาเหล่านั้น เทเลมาคัส บุตรของเขา และ พีเนโลปผู้ภรรยา ต้องต่อสู้กับกลุ่มคนพาลที่พยายามจะขอวิวาห์กับพีเนโลป เพราะต่างคิดว่าโอดิซูสเสียชีวิตแล้ว

บทกวีชุดนี้เป็นรากฐานสำคัญต่องานวรรณกรรมตะวันตกยุคใหม่ เรียกได้ว่าเป็นอันดับสองรองจากอีเลียด มีการศึกษาและแปลออกเป็นภาษาต่างๆ มากมายทั่วโลก เชื่อว่าบทกวีเริ่มแรกประพันธ์ขึ้นในลักษณะวรรณกรรมมุขปาฐะเพื่อการขับร้องลำนำของเหล่านักดนตรีมากกว่าเพื่อการอ่านใช้ฉันทลักษณ์แบบ Heroic hexameter ประกอบด้วยบทกวีรวม 12,110 บรรทัด

สำหรับในเมืองไทย "โอดีสซีย์" ไม่ใช่น้องใหม่ เพราะเคยมีการนำเข้ามาครั้งแรกในช่วงปี 2538-2539 ก่อนจะหายไปในช่วง 10 กว่าปีที่ผ่านมา ล่าสุดมีผู้นำเข้าใหม่คือ บริษัท K.R.Intertrade 2017 มีหลายรุ่นที่ผมได้ชิมเมื่อปลายปีที่แล้วในงาน "Odyssey Winemaker Dinner" ที่ห้องอาหาร Up & Above โรงแรมดิ โอกุระ กรุงเทพฯ ดังนี้

โอดีสซีย์ มาร์ลโบโรจ์ ปีโนต์ นัวร์ โรเซ 2015 (Odyssey Marlborough Pinot Noir Rose 5015) : ทำจากปีโนต์ นัวร์ 100 เปอร์เซ็นต์ ดมครั้งแรกหอมกลิ่นดอกไม้ และผลไม้ เช่น เชอร์รี สตรอว์เบอร์รี ราสพ์เบอร์รี ขณะที่เมื่อชิมมีผลไม้สุกๆ หอมกรุ่น ดราย นุ่มพลิ้วไหว มีแทนนินกรุ่นๆ เป็นโรเซ่ที่มีน้ำหนักแต่เป็นน้ำหนักที่นุ่มนวล ผสานกับแอสิดที่สดชื่นมีชีวิตชีวา ไม่ที่อๆ เหมือนโรเซ่โลกใหม่บางตัว จบด้วยผลไม้สุกและดอกไม้ ท่านที่ไม่ชอบไวน์แดงรสหนัก หรือไวน์ขาวเปรี้ยวลิ้น ควรหาตัวนี้เก็บไว้ลิ้มรสในหน้าร้อน ที่กำลังจะมาถึงนี้ แช่ให้เย็นๆ ดื่มแล้วชื่นใจ

โอดีสซีย์ มาร์ลโบโรจ์ โซวีญยง บลัง 2016 (Odyssey Marlborough Sauvignon Blanc 201) : เป็นโซวีญยง บลัง จากมาร์ลโบโรจ์ที่อร่อยตัวหนึ่งในตลาดเมืองไทยเมื่อเทียบราคา และเป็นไวน์ออร์แกนิค (Organic) ดมครั้งแรกได้กลิ่นยีสต์กรุ่นๆ ผมถามเจ้าของได้ความว่าหลังจากหมักแล้วปล่อยให้ไวน์อยู่กับกากยีสต์ระยะหนึ่งแล้วค่อยๆ กรอง และบรรจุขวด สีเหลืองทองอ่อนๆ ส่วนผลไม้มีลูกท้อ พีช ฝรั่งสุกกรุ่นๆ หญ้าอ่อนๆ เฮิร์บสด ใบหญ้าสด ตะไคร้ มิเนอรัล ขณะที่ดื่มมีผลไม้สุกฉ่ำ และเฮิร์บสด แอสิดกำลังดี ทำให้จบยาวด้วยความสดชื่น หอมผลไม้และเฮิร์บสด

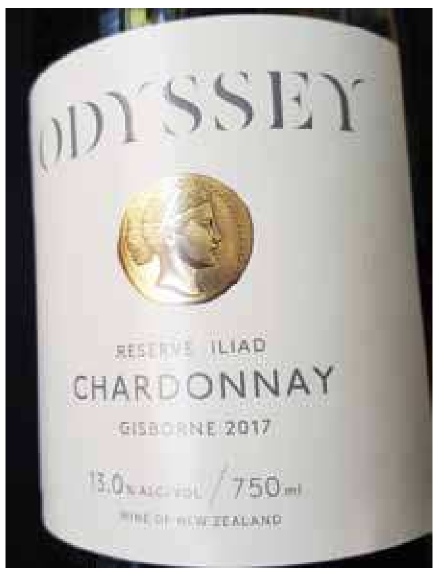
โอดีสซีย์ มาร์ลโบโรจ์ ปีโนต์ กรีส์ 2016 (Odyssey Marlborough Pinot Gris 2016) : ทำจากปีโนต์ กรีส์ 100 เปอร์เซ็นต์ และค่อยๆ เก็บด้วยมือ แล้วบีบพร้อมขั้ว หลังจากหมักในถังสแตนเลส แล้วถ่ายไปหมักในถังโอ๊คเก่าจากฝรั่งเศสระยะสั้นๆ ก่อนบรรจุก็ปล่อยให้อยู่กับกากยีสต์ ปล่อยไว้ 1 ปี ก่อนจะกรองเบาๆ แล้วบรรจุขวด ผมชอบตัวนี้มากที่สุด ชิมครั้งแรกสัมผัสบางอย่างคล้ายๆ ปีโนต์ กรีส์ จากทางเหนือของอิตาลี ตอนหลังเพิ่งมารู้ว่าเจ้าของเคยไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในอัลโต อาดีเจ (Alto Adige) เขตผลิตไวน์ตอนเหนือของอิตาลีที่ติดกับออสเตรีย สีเหลืองทองสดใส ดมครั้งแรกได้กลิ่นอัลมอนด์สด ตามด้วยผลไม้ เช่น สับปะรด พีช แพร์ และทับทิม วานิลลาจากโอ๊คกรุ่นๆ เนย ยีสต์ เฮิร์บสด แอสิดก็กำลังดีเช่นกัน เป็นไวน์เนื้อแน่น ละเอียด และมีชีวิตชีวา จบยาวด้วยผลไม้ วานิลลา และเฮิร์บสด

โอดีสซีย์ รีเสิร์ฟ อีเลียด กิสบอร์น ชาร์โดเนย์ 2017 (Odyssey Reserve Iliad Gisborne Chardonnay 2017) : ชาร์โดเนย์ โคลนเมนโดซา (Mendoza Chardonnay) ที่เป็นโคลนยอดนิยม เก็บด้วยมือและบีบทั้งพวง หมักกับกากยีสต์และบ่มในถังโอ๊คฝรั่งเศส ผสมผสานกันทั้งโอ๊คที่ผ่านมาการใช้งานมาแล้ว 1, 2 และ 3 ปี เสร็จแล้วค่อยนำมาเบลนด์กัน ที่สำคัญยีสต์ที่หมักส่วนใหญ่เป็นยีสต์ธรรมชาติที่อยู่กับผลองุ่น และหมักแบบมาโลแลคติก (Malolactic) เพื่อไม่ให้ฟรุตจัดจ้านเกินไป เพราะกิสบอร์นเป็นเขตที่ฟรุตตี้สูง ขณะเดียวกันก็ทำให้แอสิดไม่จื๊ดจ๊าดเกินไป สีเหลืองทองค่อนข้างเข้ม เป็นไวน์สไตล์ครีมมีและฟรุตตี้หอมอบอวล เช่น เมลอน ซีทรัส สับปะรด แอปเปิ้ล เกรพฟรุต พีช และมะเดื่อสุก วานิลา ฮาเซลนัท ยีสต์ ดอกไม้ แอสิดทำให้ไวน์สมดุลดีมาก จบยาวด้วยผลไม้ วานิลา โอ๊คกรุ่นๆ เป็นชาร์โดเนย์จากนิวซีแลนด์ที่ควรลองสักครั้งในชีวิต

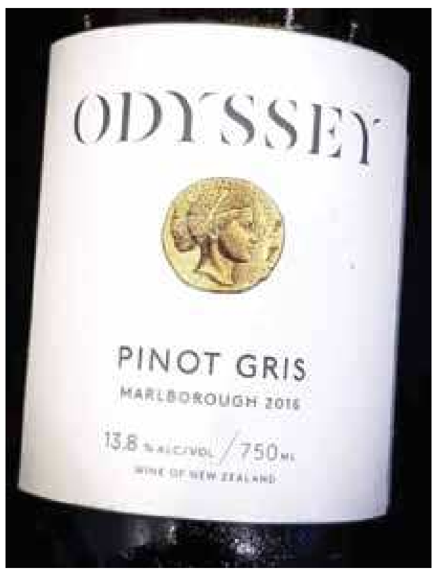
โอดีสซีย์ มาร์ลโบโรจ์ ปีโนต์ นัวร์ 2015 (Odyssey Marlborough Pinot Noir 2015) : เป็นปีโนต์ นัวร์ ดีฌอง โคลน (Dijon Clones) เลือกเก็บด้วยมือจากไร่ที่บรานคอตต์ แวลลีย์ (Brancott Valley) ในมาร์ลโบโรจ์ หมักด้วยยีสต์ธรรมชาติที่มากับผลองุ่น หลังจากนั้นปล่อยให้แช่อยู่กับเปลือกองุ่น 6 วัน จึงค่อยนำมาบีบน้ำ ในจำนวนนี้ 30 เปอร์เซ็นต์ ถูกนำไปบ่มในถังโอ๊คใหม่จากฝรั่งเศส และตกตะกอนด้วยไข่ขาว สีแดงสดใส ผลไม้ที่โดดเด่นที่สุดคือเชอร์รีสุก ตามด้วยเบอร์รี แบล็คเบอร์รี และสตรอว์เบอร์รี โอ๊คกรุ่นๆ แทนนินค่อนข้างหนักแน่นแต่นุ่ม แอสิดส่งเสริมผลไม้ได้ดี จบยาวด้วยผลไม้ และโอ๊คกรุ่นๆ

โอดีสซีย์ รีเสิร์ฟ อีเลียด มาร์ลโบโรจ์ ปีโนต์ นัวร์ 2014 (Odyssey Reserve Iliad Marlborough Pinot Noir 2014) : เป็นปีโนต์ นัวร์ ที่ดมและดื่มแล้วตะลึงไม่น่าเชื่อว่าจะทำได้ขนาดนี้ แต่ที่ต้องเชื่อเพราะเจ้าของเคยไปเก็บเกี่ยวประสบการณ์ในเบอร์กันดี ย่อมรู้นิสัยใจคอของปีโนต์ นัวร์เป็นอย่างดี ที่สำคัญรู้ว่าจะทำอย่างไรให้ปีโนต์ นัวร์ นิวซีแลนด์อร่อยตามอัตลักษณ์ของตัวเอง เป็นปีโนต์ นัวร์ ดีฌอง โคลน (Dijon Clones) เช่นเดียวกัน แต่โลว์ ยีลด์กว่า (Low Yeild) หลังจากหมักแล้ว 35 เปอร์เซ็นต์ บ่มในถังโอ๊คใหม่จากฝรั่งเศส และหลังจากบ่มในถังโอ๊ค 1 ปีแล้วไวน์จะตกตะกอนด้วยไข่ขาว แล้วบรรจุขวดโดยไม่กรอง สีแดง กลิ่นแรกที่เตะจมูกคือแบล็ค เชอร์รี พรุน พุทราจีนเชื่อม สตรอว์เบอร์รีกรุ่นๆ ซีดาร์ ควันไฟ เห็ด เอิร์ธตี้ มิเนอรัล แป้งเด็ก ที่แปลกคือมีกลิ่นสาบของสัตว์ป่ากรุ่น และกลิ่นใบไม้แช่น้ำเน่าๆ โครงสร้างและความสมดุลดีมาก แทนนินเนียนหวาน จบยาวด้วยผลไม้สุก

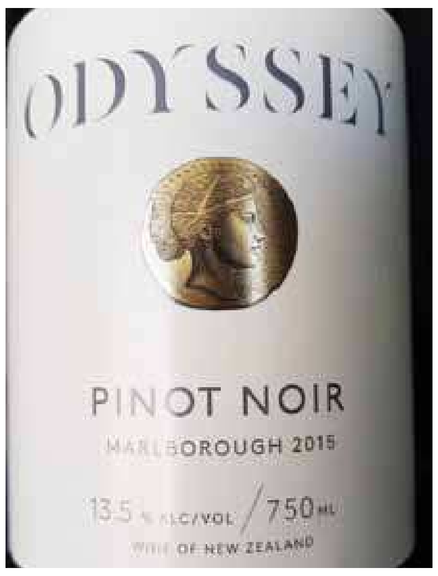
จะเห็นว่าไวน์ โอดีสซีย์ แต่ละตัวจะมีรายละเอียดบางอย่างที่เจ้าของให้ความสนใจและใส่ใจอย่างแท้จริง..!!



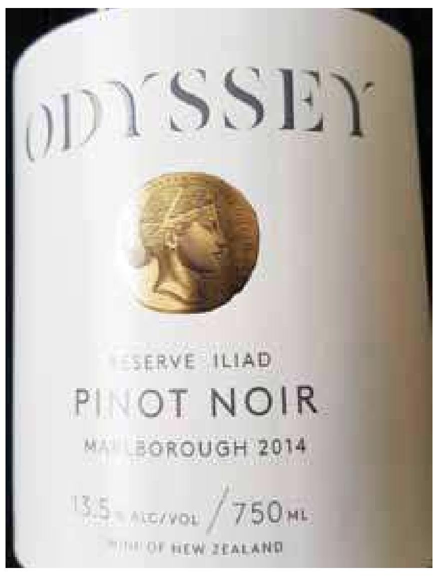
Iliad Chardonnay 2017



Pinot Gris 2016



Pinot Noir Marlborough 2015



Iliad Pinot Noir 2014

Iberico Lamb ที่เสิร์ฟกับ Pinot Noir 2014

Ravioli ที่เสิร์ฟกับ Iliad Chardonnay 2017

Rebecca Salmond เจ้าของไวน์

Rose 2015

Sauvignon Blanc 2016

โลกของไวน์สูญเสียสุดยอดซอมฯ

เจอราร์ด บาสเซต (Gerard Basset) เจ้าของตำแหน่ง World's Best Sommelier 2010 ชาวอังกฤษเชื้อสายฝรั่งเศส เสียชีวิตด้วยวัย 61 ปีเศษ (จะครบ 62 ปีในเดือนมี.ค.62 นี้) เมื่อเช้าวันที่ 16 ม.ค.ที่ผ่านมาตามเวลาในอังกฤษ ด้วยอาการหัวใจล้มเหลวอันเป็นผลจากการต้องต่อสู้กับโรคมะเร็งมาตั้งแต่ปี 2013 แต่มาเริ่มรุ่นแรงในปี 2017 เป็นต้นมา

เจอราร์ดเป็นเจ้าของรางวัลต่างๆ มากมายในแวดวงไวน์ รวมทั้งได้รับเครื่องราช OBE, MS, MW, MBA, OIV MSc ที่สำคัญเขาเป็นคนเดียวที่มีดีกรีทั้ง Master of Wine, Master Sommelier และจบการศึกษาด้านบริหารจัดการต่างๆ ทางด้านไวน์อีก 2 อย่างคือ Wine MBA และ OIV MSc ซึ่งไม่เคยมีใครทำได้มากก่อน และที่ต้องบันทึกไว้ก็คือ เขาใช้เวลาถึง 25 ปีจึงได้ครองตำแหน่ง World's Best Sommelier 2010 โดยขณะนั้นเขามีอายุ 52 ปีเศษ ถือว่าสูงอายุกว่าทุกคนที่เคยได้ตำแหน่งนี้

จอง ‘เกม ออฟ โธร์น’ ล้นหลาม

รายงานข่าวจากอังกฤษแจ้งว่าซิงเกิ้ลมอลต์ (Single Malts) ชุด **เกม ออฟ โธร์น** (Game of Thrones) ซึ่งเจ้าของคือดิอาจีโอ (Diageo) ได้จับมือกับสำนักข่าว HBO เปิดให้มีการสั่งจองล่วงหน้า ได้รับความสนใจอย่างคับคั่ง คาดว่าจะสามารถส่งให้แฟนๆ ได้ในวันแรกคือ 19 ก.พ.นี้

โดยสก็อต วิสกี้ชุด Game of Thrones ประกอบด้วย 8 ตัวจาก 8 โรงกลั่นที่ต่างกัน ก่อนหน้านั้นได้มีการเปิดตัวจอห์นนี วอล์คเกอร์ "ไวท์เลเบิ้ล" (Johnnie Walker "White Walker") เป็นการเรียกน้ำย่อย Game of Thrones มาก่อนแล้ว โดยสำหรับ Game of Thrones ทั้ง 8 ตัวมีดังนี้ (ในวงเล็บคือราคาขายปลีกเป็นปอนด์สเตอร์ลิงต่อขวดขนาด 70cl.)

House Stark: Dalwhinnie Winter's Frost (£48) / House Tully: Singleton of Glendullan Select (£38) / House Targaryen : Cardhu Gold Reserve, (£48) / House Lannister: Lagavulin 9 Year Old, (£65) / The Night's Watch: Oban Bay Reserve, £65) / House Greyjoy: Talisker Select Reserve, (£48) / House Baratheon: Royal Lochnagar 12 Year Old, (£38) และ House Tyrell : Clynelish Reserve, (£48)

ทาโก้ต้มยำกุ้ง

สปาเกตตี
พริกกระเทียมเบคอน

กรุงเทพธุรกิจ troom

เรื่อง : ปิ่นอนงค์ ปานชื่น
ภาพ : ประเสริฐ เทพศรี

The Oqposite บ้านร้างอันแสนอบอุ่น

The Oqposite สมชื่อจริงๆ สำหรับคาเฟ่ที่ตั้งใจออกแบบให้ดูภายนอกเหมือนบ้านร้างที่สร้างไม่เสร็จ ตรงกันข้ามกับภายในที่เต็มไปด้วยบรรยากาศอันแสนอบอุ่นอบอวลไปด้วยกลิ่นกรุ่นของกาแฟ

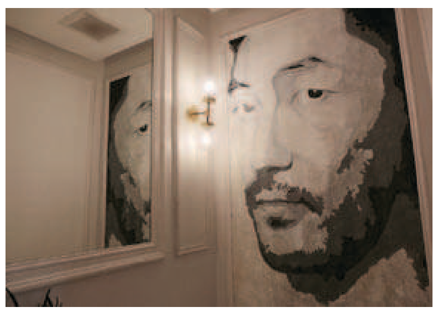
เรื่องของความตรงกันข้ามเกิดขึ้นจาก "ความเหมือน" (อย่างเดียว) ของสองพี่น้อง **แนท–ปิยมน บันทัดทอง** กับ **แนน–ดลฤดี บันทัดทอง** ที่เกิดอาการเบื่อหน่ายจากงานประจำพอดีเลยเกิดความคิดที่อยากจะทำอะไรเป็นของตัวเอง ในเมื่อแนทมีประสบการณ์ในเรื่องอาหารการครัวทั้งในและต่างประเทศ แนนก็ทำงานสายมาร์เก็ตติ้งมาโดยตลอด นำจุดแข็งมารวมกันเปิดร้านกาแฟในพื้นที่บ้านของตัวเองกันดีกว่า

ความตรงกันข้าม คือ แนวคิดหลักของ The oqposite ที่นำตัว P มากลับด้าน ตั้งแต่สไตล์ของร้านที่ดูเหมือนสร้างไม่เสร็จ แต่ภายในเต็มไปด้วยเรื่องราวที่สะท้อนให้เห็นถึงความผูกพันของคนในครอบครัว ไม่ว่าจะเป็นต้นไม้ใหญ่ที่เติบโตอยู่กลางบ้าน อิเล็กโทนรุ่นเก๋า ตู้หนังสือมรดกคุณย่าที่ประกอบไปนวนิยายชุดคลาสสิก เพชรพระอุมาพิมพ์ครั้งแรก เป็นต้น

"สิ่งที่หรูที่สุดในร้านนี้คือห้องน้ำ" แนนเล่ายิ้มๆ เมื่อกล่าวถึงที่มาของร้าน ที่รื้ออาคารไม้หลังเก่าที่ใช้เป็นที่จอดรถแล้วนำไม้เดิมมาสร้างเป็นคาเฟ่ที่ให้อารมณ์ขรึมขลังได้ดังใจ

ร้านกาแฟที่มีอาหารเล็กๆ น้อยๆ คือ ความตั้งใจแต่แรกเริ่ม พอร้านเปิดเมื่อกลางปีที่ผ่านมาผลลัพธ์กลับเป็นตรงกันข้ามเพราะว่าลูกค้าเรียกร้องอาหารมากกว่า **ดิ อ๊อบโพสิท** จึงต้องเปลี่ยนแผน

"เมนูเด่นร้านเราส่วนใหญ่เกิดจากความบังเอิญ" แนทเล่าอย่างอารมณ์ดี ไม่ว่าจะเป็นเครื่องดื่มหรืออาหารที่เป็นซิกเนเจอร์ของร้าน



ภาพวาดผู้ชายในห้องน้ำผู้หญิง

ข้าวมันกุ้งสูตรคุณย่า

สปาเกตตีต้มยำกุ้ง

Oqposite Berry (155 บาท) เกิดจากการทดลองนำชากับกาแฟมารวมกันแล้วได้ผลลัพธ์ที่ถูกใจ ด้วยการนำชาเบอร์รี่ที่มีความหอมและรสเปรี้ยวมาผสมกับกาแฟโคลด์บรูว์ (เมล็ดกาแฟเอธิโอเปียเบลนด์กับบราซิล) โดยทำให้รสของชาอยู่ด้านล่างรสขมของกาแฟอยู่ด้านบน เวลาดื่มแนะนำให้จิบจะได้รสขมของกาแฟก่อนแล้วตามด้วยรสเปรี้ยวนิดๆ ของชาเบอร์รี่ เป็นเครื่องดื่มเย็นที่คลายร้อนได้อย่างมีเสน่ห์ทีเดียว

ส่วนอาหารจานซิกเนเจอร์ตั้งใจว่าจะมีเพียงของกินเล่นอย่าง **ทาโก้ต้มยำกุ้ง** (190 บาท) แป้งตอร์ตียาอบกรอบราดด้วยซอสต้มยำกุ้งเข้มข้นเสิร์ฟพร้อมมะนาว และพริกทอด (สุดแซ่บ) กลายเป็นต้องเพิ่มเมนู **ข้าวมันกุ้งสูตรคุณย่า** (180 บาท) อาหารที่ไม่เคยคิดว่าจะขายแต่กลายเป็นเมนูขายดี

"เมนูนี้กินมาตั้งแต่จำความได้ อาหารสูตรเก่าแก่ของตระกูล ใช้มันกุ้งล้วนๆ นำมาผัดกับรากผักชีกระเทียม พริกไทย เสิร์ฟกับไข่ต้มยางมะตูม กินกับน้ำจิ้มซีฟู้ดตัดเลี่ยน" แนท บอกกับเรา

สปาเกตตีพริกกระเทียมเบคอน (220 บาท) เป็นอีกเมนูหนึ่งที่เราชอบใจเพราะว่ามีทั้งความเผ็ดของพริกทอด ความเค็มของเบคอน และความหวานของมะเขือเทศอบแห้งที่แนทเล่าว่านำไปเชื่อมก่อนค่อยตากแห้งจึงได้รสหวานหอมแถมยังโรยพาร์เมซานชีสเพิ่มความมันไปอีก

ถ้าใครชอบความเข้มข้นอีกระดับของสปาเกตตีที่มีทั้งนมและครีมตัดกับรสชาติเผ็ดร้อนเปรี้ยวแซ่บของต้มยำกุ้ง แนะนำ **สปาเกตตีต้มยำกุ้ง** (250 บาท) ถ้าไม่มีปัญหาเรื่องคอเลสเตอรอลลุยเลยค่ะ

มาถึงของหวานกันบ้างร้านกาแฟก็ต้องคู่กับเค้ก ทุกวันจะมีเค้ก 3-4 ชนิดให้เลือกรับประทานกันไป มีทั้งสตรอว์เบอร์รี่ชอร์ตเค้ก คาราเมลพุดดิ้ง เรดเวลเว็ต และช็อกโกแลตทาร์ต หมุนเวียนกันไป

ฮันนี่ มัทฉะ และ Oqposite Berry

สตรอว์เบอร์รีชอร์ตเค้ก

คาราเมลพุดดิ้ง

ดิ อ๊อบโพสิท
มีที่จอดรถได้ประมาณ 20 คัน ร้านเปิด เวลา 09.30-20.00 น.
ปิดวันอังคาร
โทร. 08 9523 9824

อิสราเอล : ประเทศที่เต็มไปด้วยเรื่องราวทางประวัติศาสตร์และความเชื่อ ทิวทัศน์อันสวยงาม อาหารที่น่าดึงดูดใจ ประเทศนี้ถูกบดบังโดยสื่อต่างชาติมานาน ซึ่งความจริงแล้วเป็นประเทศที่ต้องมาเยือนเพื่อลิ้มรสอาหารและไวน์ มีเรื่องให้น่าสำรวจมากมายในอิสราเอล และเป็นอีกหนึ่งประเทศที่ผมว่าอาหารดีที่สุด

ต่อจากหน้า12

ซึ่งผมก็มาบริหารตรงนี้ โดยลงทุนกันคนละครึ่ง" คุณชวนท กล่าว

แนวทางการทำงานของ 'บริษัท ออริจิ้น ฟู้ด จำกัด' ที่วางไว้คือ **จะลงทุนใน 'ร้านอาหาร' ที่มีคุณภาพ มีความเฉพาะเจาะจง** (niche) **ทำให้ร้านนั้นโตมากขึ้น และพัฒนาเรื่องอาหารการกินในประเทศให้มากขึ้น** สอดคล้องกับการเติบโตของ บมจ.ออริจิ้นฯ ที่จะมีตึกเพิ่ม

ที่สำคัญ 'ร้านอาหาร' ที่จะเข้าไปเปิดในตึกของ บมจ.ออริจิ้นฯ หรือนอกตึกก็ได้ ต้องมี **ความเป็นเอกลักษณ์** (unique) มากขึ้น ไม่ใช่ตามเทรนด์

"เช่นช่วงนี้ทุกคนกินชีสเค้ก เราไม่ตามอย่างนั้น เราพยายามจะดูอาหารที่มีเรื่องราว มีการเอาใจใส่ของการสรรหาวัตถุดิบ การเตรียมอาหาร จนออกมาเป็นโปรดักท์ที่เราคิดว่ามีศักยภาพที่จะขยาย เราจะไปคุยกับเขาว่าต้องการขยายไหม ต้องการลงทุนเพิ่มหรือเปล่า เราก็จะเป็นเหมือนกองทุนเข้าไปลงทุนกับเขา ให้คำแนะนำ เราอาจจะมีสาม-สี่แบรนด์ ออกแบบวิธีทำงานร่วมกัน (synergy) ให้กับแต่ละแบรนด์ ร้านนี้เราไปลงทุนในร้านกาแฟ ร้านนี้เราอาจไปลงทุนในขนมปัง ร้านกาแฟไม่มีขนมปัง เราก็เอาขนมปังไปขายในร้านกาแฟ"

เป้าหมายต่อไปคือหวังว่า ภายในสอง–สามปี จะสามารถนำกองทุนนี้เข้า 'ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย'

"เพราะถ้าคุณเป็นร้านอาหารเดี่ยวๆ จะเอาเข้าตลาดหลักทรัพย์ฯ อาจใช้เวลาเจ็ดถึงสิบปี เพราะมีเรื่องต่างๆ ที่ต้องถึงมาตรฐาน ก.ล.ต. (สำนักงานคณะกรรมการกำกับหลักทรัพย์และตลาดหลักทรัพย์) เราดึงโปรดักท์ที่ดีๆ เหมือนคุณทำพอร์ตหุ้น คุณเลือกร้านที่มีศักยภาพ และเราก็ให้เงินอุดหนุน (subsidize) ลงทุนให้เขา ให้เขาโตมากขึ้น มาทำเป็นพอร์ต อาจมีเจ็ด-แปดแบรนด์ในพอร์ตนี้ คนที่ลงทุนกับเรา เราอาจไม่ต้องลงทุนซื้อร้อยเปอร์เซ็นต์ก็ได้ เมื่อเขาเข้าตลาดฯ ก็จะได้เงินจ่ายคืน (pay back) หลายเท่า ซึ่งเงินตรงนี้ก็เอาไปต่อยอดธุรกิจเขาได้ นี่คือคอนเซปต์ของออริจิ้นฟู้ด"

คุณชวนทกล่าวด้วยว่า **เซ็คเมนต์อาหาร** มีมูลค่าหลายหมื่นล้านบาท คิดว่ามีโปรดักท์หลายแบรนด์มีศักยภาพ โปรดักท์ดีมาก แต่ขาดคนซับซิไดซ์ บางแบรนด์มีสาม-สี่สาขา อาจเพิ่มได้ถึง 20 สาขา ร้านกาแฟบางร้านดีกว่าบิ๊กแบรนด์ เปิดอีกสิบสาขาก็ยังขายได้ แต่ทำไมเขาทำไม่ได้ อาจจะขาดเงินทุน ขาดช่องทาง ค่าพื้นที่แพง นั่นคือสิ่งที่ออริจิ้นฟู้ดฯ อยากมาช่วย

"เราอยากช่วยคนที่มีความตั้งใจทำโปรดักท์ ช่วยให้เขาโตมากขึ้น ผมพยายามไม่เลือกโปรดักท์ที่เน้นปริมาณ (mass) เกินไป หรืออยู่ในกระแส ผมคิดว่าโปรดักท์ต้องมีคุณภาพ ไม่ใช่แค่ตัวอาหารอย่างเดียว แต่ไปถึงวิธีสรรหาวัตถุดิบมาทำอาหาร องค์ประกอบการเตรียมอาหารต้องยั่งยืน ไม่ใช่แค่เทรนด์ ตองทำได้เรื่อยๆ มีศักยภาพที่จะโต นอกจากผมลงทุนในอาหาร ผมยังลงทุนในคน คนที่เป็นเจ้าของธุรกิจนั้นๆ สำคัญมาก คุณจะลงทุนในกองทุนฯ คุณต้องมีผู้บริหารที่ดี ผมว่าธุรกิจไม่ควรเน้นเอากำไรอย่างเดียว คุณต้องมีใจรัก ความซื่อสัตย์กับผู้บริโภค ถึงจะทำให้โปรดักท์ออกมาดี"

ขณะนี้ ออริจิ้น ฟู้ดฯ กำลังเจรจาติดต่อ **อาหารไทย คาเฟ่ อาหารญี่ปุ่น อาหารจีน อเมริกันสไตล์** ทุกร้านมีความพิเศษในตัวเอง และจะเปิดตัวเร็วๆ นี้

"ผมบอกได้ว่าเราจะไม่ลงอะไรที่พรีเมียมแพง หรือมิชลินสามดาว เพราะเราต้องการโปรดักท์ที่เข้าถึงคนส่วนใหญ่ได้มากกว่า แต่มีคุณภาพ มีความแตกต่าง ก่อนเลือกเข้ามาเราต้องมองแล้วว่าเขาสามารถสร้างมูลค่าให้กับตลาดได้ เป็นความร่วมมือที่เราต้องช่วยกัน ถ้าเขาตายเราก็ลำบาก ลงเรือลำเดียวกัน เราไม่ทำแบบห้างฯ ซึ่งไม่มีความมุ่งมั่นแบบเรา ของเราต้องเป็นร้านที่ใช่ (the right fit) สำหรับออริจิ้นฟู้ด"

เดนมาร์ก : เราจะลืมเดนมาร์กไปไม่ได้เลย เป็นอีกประเทศที่โฉมหน้าอาหารได้รับการพัฒนาเป็นอันมากตลอด 10 ปีที่ผ่านมา มีเรื่องน่าตื่นเต้นมากมายเกิดขึ้นในเดนมาร์ก ร้านอาหาร Noma คือหนึ่งในผู้บุกเบิกของการเกิดอาหารตำรับนอร์ดิกยุคใหม่ ความตื่นเต้นเกิดขึ้นทุกครั้งที่เยือนเดนมาร์ก

โดยพื้นที่ของ บมจ.ออริจิ้น ที่ร้านอาหารดังกล่าวจะเข้าไปเปิดบริการ เช่นทำเลย่านทองหล่อ, อารีน่าเทน, ซอยสุขุมวิท 24, ซอยอารีย์ เป็นอันดับแรกๆ แต่อาจจะไปลงพื้นที่อื่นก็ได้ เช่น ในห้างสรรพสินค้า ขึ้นอยู่กับความเหมาะสมของโปรดักท์กับพื้นที่

"ผมคิดว่า 'การกิน' คือการแชร์ความสุขให้กับคนอื่นๆ เวลาเรามีความสุข เราต้องแบ่งปันความสุขให้กับคนอื่น ผมถึงบอกว่าโมเดลในออริจิ้นฟู้ดของผม ไม่ใช่โมเดลที่คุณต้องทำเงินอย่างเดียว เราพยายามสร้างความสุขให้ผู้บริโภค คนที่เข้ามาอยู่ในเครือเราต้องมีกระบวนการทางความคิด (mindset) ที่ตรงกับปรัชญาออริจิ้นฟู้ด ไม่ใช่ต้องการรวยเป็นสิ่งแรก ถ้าคุณทำได้ดีเงินจะมาเอง" คุณชวนท กล่าวและว่า

"แต่คุณต้องมีความคิด ว่าคุณต้องเป็นผู้ประกอบที่สุจริต ซื่อตรงกับผู้บริโภค พยายามทำสิ่งที่ดีเพื่อผู้บริโภคก่อน"

หมายเหตุ : 'บรรยายรูป' ถอดความจากคำบรรยายภาษาอังกฤษของ ชวนท รัตตกุล

จากลักษณะนิสัยส่วนตัวที่มีใจรักและชอบศึกษาเรื่องอาหารการกิน **ชวนท รัตตกุล** หรือคุณ 'ปุ๊ปปั๊บ' วันนี้ในวัย 37 ปี ก้าวขึ้นสู่ตำแหน่งผู้บริหารบริษัท ออริจิ้น ฟู้ด จำกัด การทำงานที่เขาสามารถผสมผสานวิชาความรู้ที่ได้ร่ำเรียนมาและไลฟ์สไตล์ที่ตนเองหลงใหลเข้าไว้ด้วยกัน และจะทำให้นักชิมอย่างเราๆ มีโอกาสชิมอาหารอร่อยจากแบรนด์คุณภาพแต่มีเงินทุนจำกัดที่จะขยายสาขาเพื่อให้เข้าถึงนักชิมวงกว้าง ขณะเดียวกันร้านอาหารที่มีเงินทุนจำกัดดังกล่าวก็มีโอกาสเติบโตด้วยการเพิ่มสาขาได้มากขึ้น

คุณชวนทสำเร็จปริญญาตรีจาก University of Southern California สาขา Entrepreneur and Corporate Finance ประเทศสหรัฐอเมริกา

เขาเล่าว่า ระหว่างศึกษาอยู่ที่สหรัฐอเมริกา การกินอาหารนอกบ้านทุกวันมีราคาแพง จึงตัดสินใจทำอาหารกินเองและสนุกกับการทำอาหาร

ความจริงคุณชวนทเริ่มสนใจอาหารตั้งแต่เด็ก ชอบดูทั้งรายการทำอาหารและดู 'คุณยาย' ทำอาหาร ชอบใช้เวลาอยู่ในครัวกับคุณยาย ชอบแม้กระทั่งตามคุณยายไปจ่ายตลาด คุณยายของคุณปั๊บมีฝีมือทำอาหาร เพราะร่ำเรียนวิชาทำอาหารจากสถาบันสอนทำอาหาร เลอ กอร์ดอง เบลอ ประเทศฝรั่งเศส จึงทำได้ทั้งอาหารไทยและอาหารตะวันตก

พออายุ 19 ปี เข้ามหาวิทยาลัย เริ่มทำธุรกิจมีรายได้ ก็อยากลองเดินทาง เริ่มจากภายในแคลิฟอร์เนียซึ่งเป็นที่ตั้งของมหาวิทยาลัย โดยขับรถไปกินอาหารอร่อยต่างเมือง เช่นยอมใช้เวลาขับรถ 5-6 ชั่วโมงจากลอสแอนเจลิสไปซานฟรานซิสโก เพื่อกินอาหารหนึ่งมื้อแล้วขับกลับ

ปัจจุบัน ทริปชิมอาหารของเขาทวีความเข้มข้นมากขึ้นเรื่อยๆ เช่นอิสราเอลที่เพิ่งกลับมา วันหนึ่งใช้เวลาชิมอาหาร 8-10 ชั่วโมง เหมือนวิ่งมาราธอน กินตั้งแต่เช้าเสร็จตีหนึ่ง ทำไมเขาจึงชอบแบบนั้น

"ผมว่าทุกครั้งที่ผมเดินทาง ได้ไปชิมอะไรใหม่ๆ เป็นการเรียนรู้วัฒนธรรมด้วยสิ่งหนึ่งที่ง่ายต่อการเรียนรู้เรื่องอีกประเทศคือการเรียนรู้ผ่านอาหาร เพราะวัฒนธรรมหลายอย่างสื่อเข้ามากับอาหาร" คุณชวนทกล่าว

ดังนั้น ในการเสาะแสวงหาอาหารอร่อยเพื่อการชิม คุณชวนทไม่เพียงแต่ชิมเฉยๆ แต่เขาหาทางคุยกับเชฟ คนทำอาหาร ค้นคว้าข้อมูลแวดล้อมจากหนังสือ แลกเปลี่ยนความเห็นกับเพื่อนนักชิมอาหารด้วยกัน ขอเข้าไปดูการทำงานในครัว ฯลฯ ด้วยเหตุนี้ การชิมอาหารของเขาจึงใช้เวลายาวนานถึง 8-10 ชั่วโมงต่อวัน

การทำเช่นนี้ นอกจากได้เรียนรู้วัฒนธรรมอาหาร ยังได้ 'เข้าถึง' แก่นแท้ของอาหาร และทำให้เกิด **ความซาบซึ้งในอรรถรสของอาหาร** (food appreciation) คือนอกจากจะบอกว่า **"อร่อย"** ซึ่งเป็นความซาบซึ้งขั้นแรก

หากเข้าใจ **"คอนเซปต์ของอาหารจานนั้นๆ"** ก็จะซาบซึ้งขึ้นไปอีกขั้นว่าทำไมอาหารจานนั้นจึงอร่อย เช่น ทำไมเชฟจึงเสิร์ฟ ฮอน มากุโระ (บลูฟินทูน่า) เป็นซาชิมิ ก็เพื่อให้รสชาติทูน่าที่ดีอยู่แล้ว ไม่ถูกทำลายจากความร้อน คุณชวนทยกตัวอย่าง

สุดท้าย หากคุณเข้าใจ **"ความคิดของเชฟ"** ว่าพยายามสื่ออะไร คิดอย่างไร เรื่องราวคืออะไร คุณก็ยิ่งเข้าใจและซาบซึ้งความอร่อยของอาหารจานนั้น

"คุณกินซูชิมื้อหนึ่งหกพันบาท แพงมาก ถ้าคุณแอพพริชิเอทได้หนึ่งพันบาท คุณเสียดุลห้าพัน(บาท)นะ เพราะฉะนั้นไหนๆ คุณจะจ่าย คุณแอพพริชิเอทให้มันคุ้ม มันก็จะคุ้มกับการเสียเงินที่จะกิน" คุณชวนทกล่าวพร้อมกับยกตัวอย่างการทำความเข้าใจ **ปลาทูน่า** หนึ่งในวัตถุดิบชั้นเลิศของอาหารญี่ปุ่นให้ฟังว่า

ญี่ปุ่น : ซูชิแห่งร้าน Saito และ Sugita ได้รับการกล่าวขานว่าเป็นซูชิอันดับต้นๆ ของประเทศญี่ปุ่น ระดับปรมาจารย์แห่งการทำซูชิ ประทับใจไปกับอาหาร และเป็นความรู้สึกสุดพิเศษทุกครั้งที่มีโอกาสไปรับประทานอาหารยังร้านอาหารทั้งสองแห่งนี้

กรุงเทพธุรกิจ cover't
เรื่อง : วลัญช์ สุภากร
ภาพ : IG puppup_foodlife

สเปน : หนึ่งในชนชาติของโลกที่มีวิธีการทำอาหารอันเยี่ยมยอด จากเชฟผู้ริเริ่มอย่าง Ferran Andria สู่เชฟซึ่งมีชื่อเสียงหลายคน อาทิ เชฟ Roca แห่งภัตตาคาร Celler De Can Roca สู่เชฟ Victor แห่งภัตตาคาร Asador Etxebarri ที่มีชื่อเสียง เป็นอีกหนึ่งประเทศที่เต็มไปด้วยความน่าหลงใหลในเรื่องอาหารการกิน

ชวนท รัตตกุล

นำทัพออริจิ้นฟู้ด

ต่อยอดร้านอาหารคุณภาพแต่ทุนน้อย

ชวนท รัตตกุล

"ปลาทูน่ากว่าเขาจะจับได้ ญี่ปุ่นใช้วิธีตกเบ็ด ไม่ใช่อวนจับแบบปลาซาร์ดีน ทูน่าน้ำหนักตัวหนึ่ง 150 กิโลกรัม หรือ 200 กิโลกรัม การตกเบ็ดก็ไม่ใช่เรื่องง่าย บางทีออกเรือไปหลายวันอาจไม่ได้ปลาสักตัว ธุรกิจการตกปลาทูน่าทำในครอบครัว จะไม่มีหน้าใหม่ ครอบครัวทำตั้งแต่รุ่นปู่รุ่นพ่อรุ่นลูก ช่วงเวลาจับปลาทูน่าที่ดีที่สุดคือธันวาคมถึงมกราคม ทุกครั้งเป็นเรือเล็กๆ ตกปลาได้แล้วต้องทำวิธีอิเคจิเมะ คือฆ่าปลาเพื่อไม่ให้เลือดอยู่ในตัวปลา รักษาความสด จากนั้นแพ็คอย่างดีด้วยน้ำแข็ง สมัยก่อนส่งไปที่ซึกิจิ (ตลาดปลา) ตอนนี้เปลี่ยนเป็นตลาดใหม่ พ่อค้าคนกลางตื่นเช้ามาประมูลปลา ปกติเชฟจะไม่เข้าไปประมูลปลาเอง เขาจะมีความไว้วางใจกับพ่อค้าคนกลางที่ประมูลปลา เชฟจะซื้อปลากับพ่อค้าคนกลางต้องมีความสัมพันธ์ที่ดีต่อกัน เขาเก็บของดีให้กับคนที่สนิท เชฟนำปลามาบ่ม กว่าจะแล่ กว่าจะหุงข้าว วิธีหุงข้าวก็มีอีกร้อยแปดพันอย่าง กว่าจะทำโชยุ กว่าจะปั้นข้าว ปลาชิ้นนั้นผ่านกี่คนกว่าจะมาถึงเรา กี่ปีที่เชฟทำซูชิ"

เช่นเดียวกับ **วิธีกินซูชิ** ชาวญี่ปุ่นมีรูปแบบเฉพาะโดยนำ **ด้านที่มีเนื้อปลาลงแตะลิ้นก่อน** เพื่อให้เกิดความซาบซึ้งในรสชาติอย่างเต็มที่

"ควรเอาปลาลงปากก่อนเสมอ เพราะสัมผัสรสของเรา ลิ้นคือสัมผัสที่หนึ่ง ลิ้นแตะปั๊บรสอะไร สอง...รสชาติขณะเคี้ยว เคี้ยวเข้ากันรสชาติเป็นอย่างไร สามคืออาฟเตอร์เทสต์ (after taste) ซูชิทุกคำมีข้าว ถ้าเอาข้าวแตะลิ้นเข้าปากก่อน ลิ้นสัมผัสก็จะเป็นข้าวทุกคำ รสชาติปลาจะหายไป คุณจะแอพพริชิเอทได้ 66 เปอร์เซ็นต์ ปากคนเรากรามข้างบนไม่ขยับ ขยับแค่กรามข้างล่าง การเอาลิ้นโดนปลาก่อนแล้วกัดผ่านชั้นปลาขึ้นไปโดนข้าว ลิ้นสัมผัสแรกจะไม่เหมือนกัดผ่านข้าวแล้วโดนปลา ทุกคำเนื้อปลาจะเปลี่ยนชนิดไปเรื่อยๆ ก็จะมีความหลากหลาย แต่ถ้าลิ้นเราโดนข้าวก่อนก็จะเป็นรสชาติข้าวทุกคำ"

ความสมดุลของการทำ 'ซูชิ' โดยเชฟญี่ปุ่นมืออาชีพ หรือเชฟที่เข้าใจวิถีแห่งการทำซูชิอย่างแท้จริง ยังหมายรวมถึง **ปริมาณข้าว** และ **ขนาดเนื้อปลา** แม้กระทั่ง **วาซาบิ** และ **โชยุ** ซึ่งล้วนมีความสมดุลกัน

"บางคนขอวาซาบิเยอะหน่อย บางคนไม่เอาวาซาบิ เมื่อก่อนบ้านเรามีเทรนด์ปลาชิ้นใหญ่ข้าวน้อย ซูชิหนึ่งคำคืองานศิลปะที่กินได้ บางคนชอบกินเค็ม ก็เอาข้าวปั้นจิ้มโชยุ ข้าวที่อยู่ข้างล่างพอโดนโชยุ ก็จะร่วงจริงๆ เชฟใส่อากาศกับปริมาณข้าวมาดีอยู่แล้ว มีความสมดุล ซูชิ..ถ้าเชฟทาโชยุมาแล้วถ้าคีบตะเกียบไม่เป็น แล้วทำให้ข้าวแตก ดีที่สุดคือใช้มือหยิบกินเข้าปากให้หมดในคำเดียว" คุณชวนท กล่าวและว่า หากมีโอกาสชิมซูชิที่ปั้นโดยเชฟที่มีชื่อเสียงด้านนี้แล้วเห็นข้าวปั้นคำโต ไม่ควรใช้ตะเกียบแยกข้าวให้เล็กลง แต่ควรกินให้หมดในคำเดียวเช่นกัน เพราะเป็นส่วนผสมของรสชาติที่พอดีกันในหนึ่งคำ

"คนญี่ปุ่นมีความทุ่มเทและความจริงใจให้กับทุกขั้นตอน ถ้าคุณซาบซึ้งตรงนี้ได้ จะทำให้ความอร่อยทวีคูณไม่รู้กี่เท่า" เป็นความเห็นของคุณชวนท

คุณชวนทออกเดินทางชิมอาหารทั่วโลกมาแล้วกว่า 70 ประเทศ พบเห็นความเปลี่ยนแปลงหลายอย่างในวงการอาหารของโลก โดยยกตัวอย่าง **เดนมาร์ก** ประเทศที่ฤดูหนาวยาวนาน ฤดูร้อนแสนสั้น แสงแดดน้อย ทำให้วัตถุดิบที่จะนำมาประกอบอาหารไม่หลากหลาย และออกจะขาดแคลน

แต่แล้วก็เกิดการพลิกโฉมหน้าของวงการอาหารเดนมาร์กครั้งใหญ่ หลังจาก มร.เรเน่ เรดเซปปี (Rene Redzepi) เชฟชาวเดนมาร์กเดินทางไปหาความรู้และฝึกทำอาหารที่ประเทศสเปนแล้วกลับมาเปิดร้านอาหารชื่อ Noma ในกรุงโคเปนเฮเกน นำเทคนิคที่เรียนรู้มาประยุกต์กับวัตถุดิบเท่าที่มี เช่น สาหร่ายตามชายหาด หญ้า เบอร์รี เกิดเป็นอาหารสไตล์ใหม่ New Nordic Cuisine และทำให้ร้าน Noma คว้ารางวัลเบสต์ เรสเตอรองต์ ออฟ เดอะ เวิลด์ เป็นแรงบันดาลใจให้กับเชฟอีกหลายคนในประเทศ ปัจจุบันเดนมาร์กเป็นประเทศที่นักชิมจำนวนมากเดินทางเพื่อไปกินอาหาร และกำลังขยับมาเป็นเปรูและเม็กซิโก

ขณะนี้คุณชวนทนำความรู้และประสบการณ์ความเป็นนักชิมในสไตล์ของเขา สร้างสรรค์งานชิ้นใหม่ด้านอาหารการกินภายใต้ชื่อ **บริษัท ออริจิ้น ฟู้ด จำกัด** บริษัทลูกของ บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้

"บมจ. ออริจิ้น พร็อพเพอร์ตี้ มีบริษัทลูกชื่อ ออริจิ้น วัน ร่วมทุนกัน เปิดกองทุนใหม่ชื่อ ออริจิ้น ฟู้ด เราได้คุยกันว่า ออริจิ้นต้องการเปลี่ยนธุรกิจส่วนหนึ่งมาทำธุรกิจที่สร้างรายได้ประจำสม่ำเสมอ (Recurring Income) ด้วยการเริ่มโฟกัสทำโรงแรม ออฟฟิศ เป็น มิกซ์ยูส บิลดิ้ง ซึ่งมีพื้นที่ค้าปลีก (retail space) ที่สำคัญคือเขามีพื้นที่อยู่แล้ว อยากมาโฟกัสเรื่องอาหาร ต้องการร้านอาหารเข้ามาในพื้นที่ ส่วนตัวผมอยู่ในวงการอาหารมาค่อนข้างนาน คุยกันจับมือกัน ครีเอทบริษัทใหม่ชื่อออริจิ้นฟู้ด

อ่านต่อหน้า11